

# KOREA TRADE-INVESTMENT PROMOTION AGENCY

## 2021 KOTRA 지속가능경영보고서

2021 KOTRA Sustainability Report





## KOTRA as a Global ESG Platform

# 2021 KOTRA 지속가능경영보고서

## ABOUT THIS REPORT

KOTRA는 지속가능경영 목표와 성과를 공개하고, 이를 이해관계자와 공유하기 위해 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 KOTRA가 발간하는 열 번째 보고서이며, 지속가능경영 성과와 노력을 환경, 사회, 지배구조 등 ESG 관점에서 구성하였습니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI Standards 핵심기준에 따라 작성되었습니다. 더불어 UN Global Compact 및 K-ESG 가이드라인에 제시된 기준 및 원칙을 반영하였습니다.

### 보고기간 및 범위

보고기간은 2021년 1월부터 2021년 12월이며, ESG 경영과 관련해 2022년 상반기까지 이루어진 활동을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 변화 추이를 확인할 수 있도록 과거 데이터와 함께 수록하였습니다.

### 보고서 검증

보고서 작성의 절차 및 내용의 공정성과 신뢰도를 제고하기 위해 외부 전문기관인 JCDA Partners의 검증을 거쳤으며, 이에 대한 검증의견서는 본 보고서 부록에 수록하였습니다.

### 보고서 추가정보

본 보고서와 관련된 추가 정보는 홈페이지(<http://www.kotra.or.kr>)를 통해서 확인하실 수 있습니다.

## KOTRA as a Global ESG Platform

<b>발행</b>	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)
<b>주소</b>	06792 서울시 서초구 현릉로 13
<b>전화</b>	+82-2-1600-7119
<b>이메일</b>	onlyone@kotra.or.kr j.sveta@kotra.or.kr
<b>담당부서</b>	기획조정실, ESG경영실

### PDF

본 보고서는 대화형 PDF(Interactive PDF)로 제작되었습니다. 상단의 네비게이션 시스템을 이용해 빠르고 쉽게 이동할 수 있습니다. 또한, 관련 웹 페이지의 바로가기를 포함하고 있습니다.

 관련 웹 페이지의 바로가기

# 2021 KOTRA 지속가능경영보고서

## CONTENTS

### 01 KOTRA ESG 개요

CEO Message	06
KOTRA 소개	07
ESG Highlight: 핵심성과	12
ESG Highlight: 코로나 19 대응	13
ESG 경영 전략체계	14
ESG 경영 추진조직	15
외부자문위원단	16
이해관계자 소통 및 참여	17
고객이 바라본 KOTRA	18
중대성 평가	19

### 02 ENVIRONMENT 환경

<b>E01</b>	
친환경경영 체계 구축 및 실천	21
<b>E02</b>	
친환경 중심 사업·업무 혁신	23
<b>E03</b>	
그린산업 글로벌화 확대	25

### 03 SOCIAL 사회

<b>S01</b>	
인권·안전경영 내재화	31
<b>S02</b>	
동반성장과 지역사회 기여 확대	43
<b>S03</b>	
개발협력과 글로벌 CSR 사업 고도화	54

### 04 GOVERNANCE 지배구조

<b>G01</b>	
ESG 중심 의사결정 체계 고도화	58
<b>G02</b>	
데이터 개방과 국민 소통 강화	66
<b>G03</b>	
우리 기업의 글로벌 ESG 대응 지원 강화	73

### 05 APPENDIX

데이터센터	83
GRI Standards Index	88
UN Global Compact	90
UN SDGs	91
K-ESG 가이드라인	92
수상내역 및 가입협회	94
제3자 검증 의견서	95

# 01 KOTRA ESG

## 개요

---

CEO Message	06
KOTRA 소개	07
ESG Highlight: 핵심성과	12
ESG Highlight: 코로나 19 대응	13
ESG 경영 전략체계	14
ESG 경영 추진조직	15
외부자문위원단	16
이해관계자 소통 및 참여	17
이해관계자가 바라본 KOTRA	18
중대성 평가	19

## CEO Message



### KOTRA는 ESG 경영 실천과 우리 기업의 글로벌 ESG 요구 대응 지원에 앞장서겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 글로벌 환경과 시장이 빠르게 변화하고 있습니다. 저탄소·그린 경제로의 전환, 글로벌 공급망 재편과 같은 글로벌 변혁으로 ESG는 우리 모두의 현안으로 부상하였습니다. 기업에 있어 ESG 경영은 윤리의 영역이 아닌 의무의 영역으로 빠르게 전환되고 있습니다. KOTRA는 모범적인 ESG 경영을 실천하고 우리 기업이 글로벌 ESG 요구에 선도적으로 대응할 수 있도록 적극 지원해 나가겠습니다.

#### 그린 전환을 가속화하겠습니다.

KOTRA는 친환경경영 체계를 구축하고 친환경 업무혁신을 추진하여 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 우리 기업의 글로벌 그린시장 진출을 확대하고, 정부의 온실가스 국제감축에도 적극 참여하여 그린 전환에 기여하고 있습니다.

#### 국제적 책임 이행을 선도하겠습니다.

KOTRA는 임직원의 다양성과 윤리·인권·안전을 중시하는 근무환경을 조성하는 한편, 대·중소기업간 동반성장, 지역경제 활성화, 지역사회 문제해결에도 노력을 다하고 있습니다. 특히 해외에서 우리 기업과 함께 글로벌 CSR 활동을 확대하고 상호 호혜적인 개발협력사업을 추진하여 지속가능한 비즈니스 생태계를 조성해 나가고 있습니다.

#### 우리 기업의 글로벌 ESG 대응 기반을 강화하겠습니다.

KOTRA는 투명한 기관 운영을 실천하며 이해관계자와의 열린 소통을 확대하고 있습니다. 우리 기업을 위한 「ESG 헬프데스크」 운영과 글로벌 ESG 대응을 위한 조사·교육·컨설팅 등을 통해 우리 기업이 변화하는 글로벌 ESG 환경에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2021년은 KOTRA가 ESG 경영을 내재화하고 발전시키기 위해 다양한 노력을 기울인 한 해였습니다. KOTRA는 앞으로도 더 많은 국민의 신뢰와 사랑을 받는 기관, 우리 기업의 글로벌 ESG 요구 대응에 꼭 필요한 기관으로 발전해 나가겠습니다.

## KOTRA 개요

KOTRA는 무역진흥과 외국인 투자유치(FDI) 지원, 산업기술 협력 지원과 해외전문인력 유치 지원, 정부간 수출계약 등에 관한 업무를 통해 국민경제 발전에 기여하고 있습니다.

### 일반 현황

기관명	대한무역투자진흥공사 (Korea Trade-Investment Promotion Agency)		
설립근거	대한무역투자진흥공사법 (법률 제1059호, 1962년 4월 24일 제정)		
설립일자	1962년 6월 21일		
주무기관	산업통상자원부		
기관유형	위탁집행형 준정부기관		
임직원 수*	1,758명		
기관장	유정열		
본사위치	(06792) 서울시 서초구 헌릉로 13		
조직구성	본사 6본부, 32실, 5센터 44팀	지방 12개 지방지원단, 2개 분소	해외 83개국 10개 지역본부, 127개 무역관

\* 2021년 10월 기준

### 가치체계



## KOTRA 사업소개

코로나19 영향 지속, 디지털 전환과 기후변화, 글로벌 공급망 재편 등의 이슈로 글로벌 비즈니스 환경이 급변함에 따라, KOTRA는 우리 기업들이 이에 선제적으로 대응하여 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 우리 기업을 위한 수출, 해외진출 및 공급망 안정성 제고 지원과 경제협력, 외국인 투자유치 등을 통해 글로벌 비즈니스 플랫폼으로서 역할과 책임을 다하고 국민경제 발전에 이바지하겠습니다.

### 수출지원

KOTRA는 내수기업과 수출초보기업, 중소·중견기업이 더 많은 시장으로 수출하고, 수출 방식과 품목의 다변화를 통해 수출경쟁력을 높일 수 있도록 지원합니다.

- 수출상담 및 포럼
- 수출바우처
- 무역사절단
- 글로벌 역량강화
- 전시회
- 수출기업 애로해소
- 기간제 맞춤형 지원
- 해외마케팅 전문인력 양성

### 해외진출 지원

KOTRA는 해외인프라를 기반으로 우리 기업의 글로벌 비즈니스 확대를 지원하고, 우리 국민의 해외취업과 해외전문 인력 유치를 지원합니다.

- 해외투자진출 지원
- 해외 GP센터
- 공공조달 지원
- 글로벌 일자리 지원
- 프로젝트 진출 지원
- 수출 인큐베이터

### 글로벌 공급망 안정성 제고 지원과 경제협력

KOTRA는 우리 기업의 GVC 진출과 핵심 원부자재의 안정적 조달을 지원합니다. 또한 국가간 협력 및 우리 기업의 이미지 제고를 통해 우호적 해외 비즈니스 환경을 조성합니다.

- 글로벌 파트너링 사업
- 통상협력(FTA 등)
- 글로벌 공급망 관리
- 개발협력
- 경제외교 사업
- 글로벌 CSR

### 외국인 투자유치

KOTRA는 외국인 투자유치를 통해 국가경제 기반 강화와 신성장동력 창출을 지원하고 지속가능한 투자환경을 조성해 양질의 일자리 창출과 국가 경제성장에 기여합니다.

- 투자유치 지원
- 외투기업 상담 및 고충처리
- 외국인투자유치 홍보
- 지역전략산업 연계 투자 프로젝트 발굴



### 혁신산업 육성

KOTRA는 국가 차원에서 중점 육성하는 혁신성장 분야의 글로벌 역량 강화 및 수출 확대를 지원합니다. 또한 온실가스 국제감축과 국가 차원의 탄소중립 이행을 지원합니다.

- 그린산업 육성 및 지원
- 해외 IT지원센터 운영
- 온실가스 국제감축
- 바이오, 서비스, 소비재 산업 수출지원
- 스마트시티, 스마트팜 등 ICT 융복합산업 지원

### 무역투자정보 지원

KOTRA는 무역투자 데이터와 정보를 기반으로 우리 기업이 다양한 비즈니스 기회를 창출하도록 지원합니다. 또한 수출에 필요한 디지털 콘텐츠 제작과 인프라를 제공합니다.

- 국가별 시장정보 제공
- 디지털 마켓플레이스 (바이코리아) 운영
- 해외 바이어 인콰이어리 제공
- 화상상담 등 디지털 해외마케팅 지원
- 해외시장정보조사
- 디지털 마케팅 콘텐츠 제작 지원

## KOTRA 주요연혁

KOTRA는 지난 60년동안 대한민국 대표 무역투자 플랫폼으로서의 역할을 수행해왔습니다. 수출품목 및 시장 다변화, 글로벌 공급망 위기 대응 지원, 해외 투자유치, 일자리 창출 등과 더불어 CSR 사업 확대, 동반성장·지역사회 기여, 기업의 글로벌 ESG 대응 지원 강화 및 코로나19 대응 등 지속가능한 미래를 열어 나가는 플랫폼으로 발전하기 위해 노력하고 있습니다.

1962~	1970~1989	1990	2000	2010	2020~2021
빈곤 극복을 위해 수출 드라이브 시동	고도 성장시대의 개막, 수출경쟁력 강화 추진	세계화 및 개방화 확대, 수출 1천억 달러 시대 진입	투자유치, 해외진출 강화로 무역투자 중심국 도약 지원	다양한 협업과 지원 방식 변화로 우리 기업의 지속성장 지원	무역 2조 달러 달성을 위한 새로운 도전과 혁신
<p>1962년 06월 21일 <b>대한무역진흥공사 설립</b> 우리기업 수출지원 시작</p>  <p>1964년 수출 1억 달러 달성</p> 	<p>1974년 지역발전을 위한 지방 무역관 개설</p> <p>1977년 수출 100억 달러 달성</p> <p>1982년 <b>서울국제무역박람회 개최</b> 전시산업전문기관 위상 및 한국의 산업발전상 홍보</p>  <p>1983년 한국국제식품기술전 등을 통해 국내전시산업 기반 조성</p>	<p>1995년 대한무역투자진흥 공사로 기관명 변경 무역진흥 기능에 더하여 투자유치 및 산업기술협력 지원 기능 수행</p> <p>1995년 수출 1,000억 달러 달성</p>  <p>1998년 IMF 위기 극복을 위해 외국인투자지원센터 신설</p>	<p>2003년 <b>Invest KOREA 출범</b> 투자유치 원스톱 서비스 및 유관기관 협업 강화</p>  <p>2008년 글로벌 전문인력 유치 지원을 위한 Contact Korea 개설</p> <p>2009년 글로벌 파트너링 사업 추진</p> <p>2009년 해외진출지원센터</p>	<p>2011년 무역 1조 달러 달성</p> <p>2012~2014년 방산물자교역, G2G, 개발협력, 글로벌 M&amp;A, 유턴 지원, 해외창업 지원 추진</p> <p>2015년 동반성장 및 인권경영 선포로 ESG 지원 기반 조성</p> <p>2015 KOTRA Partnership 선포식</p>  <p>2017년 수출바우처 사업 도입</p>	<p>2020년 국제사회 코로나19 위기 극복 지원</p> <p>2021년 역대 최고 외국인 투자유치 295.1억 달러 달성</p> <p>2021년 글로벌 공급망 모니터링 및 관리 강화</p> <p>2021년 두바이 엑스포 온·오프라인 한국관 운영</p> 

## 글로벌 네트워크

KOTRA는 83개국에서 127개의 해외무역관을 운영하여 우리 기업의 무역투자 확대와 발전에 기여하고 있습니다. 해외무역관은 우리 기업을 위한 글로벌 시장개척, 투자유치, 정보조사 등 현장 중심의 업무를 수행하고 있습니다. 코로나19 발생 이후에는 의료 인프라 낙후지역의 응급지원 거점으로 긴급 구호장비 지원 및 의료, 안전교육의 시행 등 재외국민과 진출기업의 안전을 지키는 역할을 수행해 왔습니다. 앞으로도 KOTRA는 고객을 위한 든든한 글로벌 인프라가 되겠습니다.

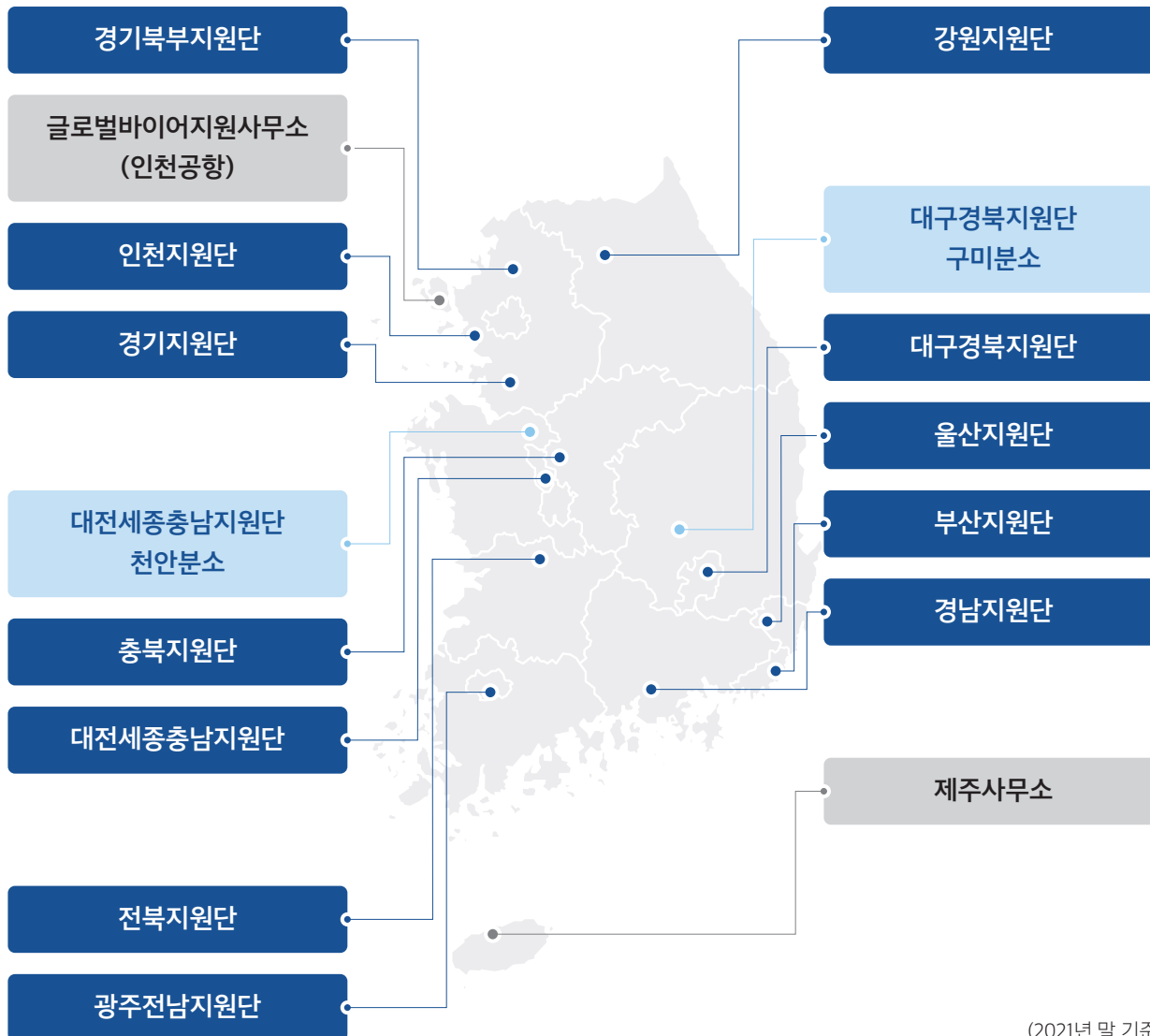


\* 지역본부 소재 무역관

(2021년 말 기준)

## 국내 네트워크

KOTRA는 12개 지방지원단과 2개 분소 및 2개 사무소를 운영하여 국내 무역투자 현장과 가장 가까운 곳에서 고객을 지원합니다. 지자체 및 유관기관과의 협업을 통해 수출마케팅 지원, 수출 유망중소기업 발굴 및 육성, 지역특화산업 투자유치, 지역혁신 클러스터 조성 지원 등의 활동을 수행하여 지역산업과 경제 활성화에 기여하고 있습니다.



(2021년 말 기준)



비즈니스 클럽을 통해 지역 특성에 맞는 서비스 개선 의견 청취



지방중소기업 무역투자전문인력 육성으로 수출역량 제고 지원

## ESG Highlight

### 핵심성과

KOTRA는 전사적 ESG 경영을 추진하여 각 분야에서 다양한 성과를 창출했습니다. KOTRA 뿐 아니라 우리 기업의 글로벌 ESG 대응을 체계적으로 지원하여 지속가능한 미래를 선도해 나가겠습니다.

#### ENVIRONMENT | 환경

##### 온실가스 감축률

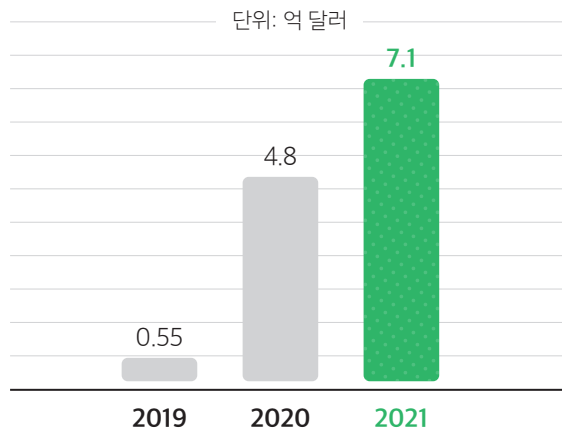
33%, 정부 권장목표 초과 달성

##### 그린 프로젝트 수주

3.1억 달러, 전년대비 15.7배 증가

##### 친환경산업 투자유치

7.1억 달러, 전년대비 48% 증가



##### 기후위기 대응 및 친환경경영 선도

- K-RE100 선제적 가입
- 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 취득

#### SOCIAL | 사회

##### 2019-2021년 산업재해 및 안전사고

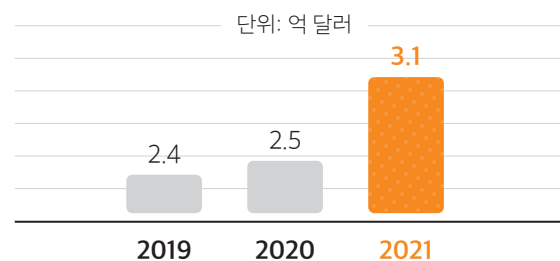
ZERO

##### 사회적 약자 기업 지원 확대

- 소상공인 546개사 지원, 840만 달러 수출 성공
- 사회적경제기업·소셜벤처 602개사 지원, 1,731만 달러 수출 성공

##### 해외시장 동반진출 중소기업 수출 성약액

3.1억 달러, 전년대비 24% 증가



##### 비수도권 투자유치액

33.8억 원, 전년대비 50% 증가



##### 동반성장 지원

- 대중소기업 상생협력 국무총리 표창 수상

#### GOVERNANCE | 지배구조

##### 실천하는 윤리조직 구현

- 권익위 청렴도 평가 외부청렴도 중 부패경험평가 전 항목 만점, 부패경험 Zero
- 감사원 발전기관상 수상

##### 행정안전부 공공데이터 제공 운영실태 및 품질관리 수준평가

- 우수 등급 격상

##### 중소기업 ESG 대응 지원

- 중소기업에 위한 ESG 헬프데스크 운영
- ESG 우수기업 서비스 제공 우대



##### 디지털 전환으로 투명한 소통체계 확보

- 「TriBIG」, IDC Future Enterprise Awards 수상
- 「해외경제정보드림」, 행정안전부 정부혁신 100대 우수사례 선정
- 「buyKOREA」, 대한민국 디지털 경영혁신대상 과기부장관상 수상

## ESG Highlight

### 코로나 19 대응

KOTRA는 코로나 19 위기로 중단된 서비스를 신속하게 비대면으로 전환하고 필수적인 해외현장 업무는 대신 수행하여 우리 기업의 위기 극복을 지원하였습니다. 또한 직원들의 적극적인 참여활동을 통해 취약계층 지원을 확대하고, 임대료 및 서비스 수수료 부담을 완화해 협력사와 고객사의 고통을 함께 분담하였습니다.



코로나19로 끊긴  
무역·투자를 잇다

중단된 서비스는  
비대면으로 전환

- 수출 화상상담 **7.7만건** 지원
- 수출 중단기업 **170개사 912만 달러** 수출

필수적 해외현장 업무는  
기관이 대신 수행

- 긴급 해외대행사업 **693건**
- 디지털 실사 **398억 원** 성약

코로나19로 부상한  
新기회 선점

- 방역패키지, K-LifeStyle 소비재 수출
  - U社 멕시코 정부에 항암제 **600억 원** 수출
  - Amazon, Shopee 등 **165개** 유통망에 **4.2억 달러** 매출



글로벌 백신 허브화에  
기여하다

백신 공급망 참여를 위한  
글로벌 협력 강화

- 한-미-EU 협력 MOU **9건** 체결 지원
- 백신 제조, 원부자재 등 중점 유치대상 기업 **3개사 총 5.5억 달러** 유치

백신 원부자재  
공급 안정화 지원

- 「백신 허브화 10대 기관 TF」 참여
- 美, EU, 스위스 백신 파트너십 구축
- 美 스크립스연구소 등 MOU **9건**
- 원부자재 수입애로 등 **10개 기업 22건** 지원

글로벌 백신 허브화 성공사례 발굴

- 美 Cytiva社 백신 원부자재 생산공장 유치
- 고부가 세포배양백 등 생산 **5,250만 달러**



취약계층 고통분담과  
재외국민 안전에 앞장서다

KOTRA형 기부모델로  
고통 분담

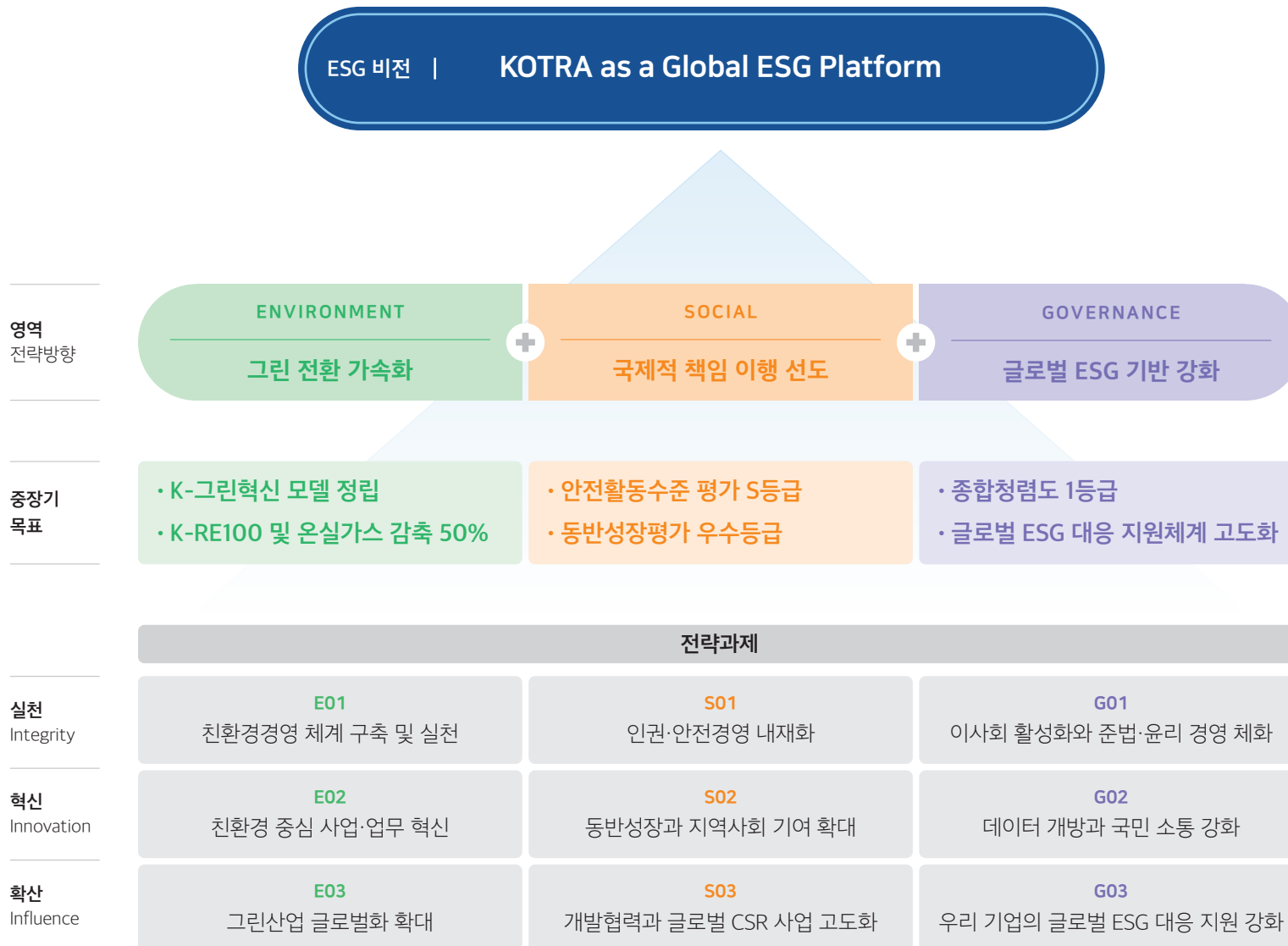
- 금전 기부액 **412백만 원**, 임직원 **1인당 약 41만 원** 달성
- 입주기업 임대료 **148.7백만 원** 감면, **268개사** 지원

의료 낙후지역 재외국민 안전보호 기여 및  
글로벌 이웃 지원

- 산소발생기 등 **필수의료용품** 긴급 지원
- 진출기업, 교민, 유학생 등 **270명**을 대상으로 의료 및 안전교육 실시
- 수업이 중단된 빈민아동과 현지 소외계층에게 **방역물품 12만개** 기부
- 미얀마 소재 재외국민 의식불명 상태 발생, 외교부 협조로 산소발생기 긴급 배송, 골든 타임을 사수해 **재외국민 생명 보호**

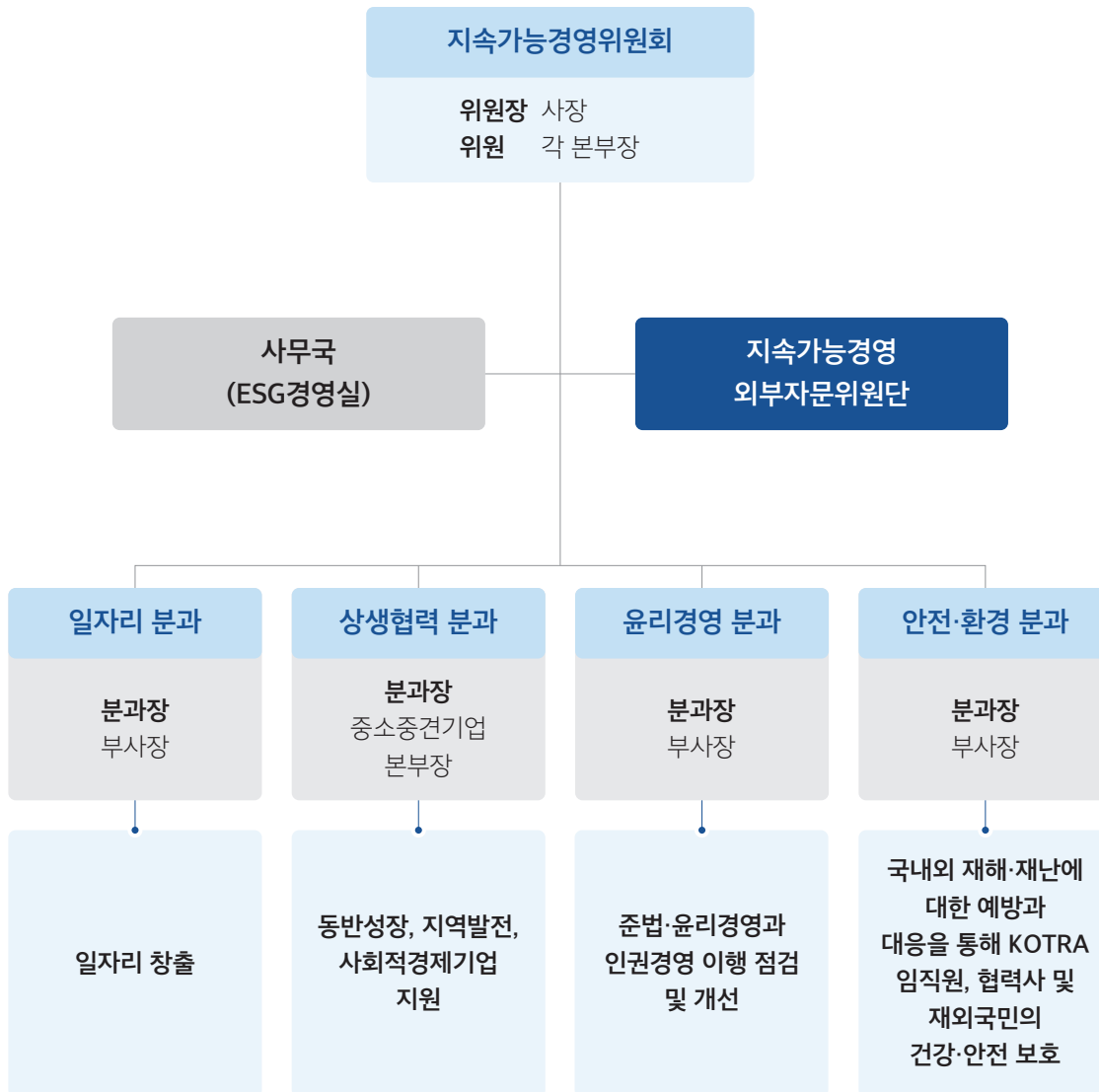
## ESG 경영 전략체계

KOTRA는 국내외 ESG 기준의 모범적인 실천(Integrity)과 ESG 경영 내재화를 위한 혁신(Innovation)을 선도적으로 추진하고 있습니다. 또한 그린산업, 국제사회, 우리 기업에 긍정적 영향(Influence)을 창출하고 있습니다. ESG 경영전략에 포함된 3I(Integrity, Innovation, Influence)는 글로벌 ESG 플랫폼이 되겠다는 KOTRA의 철학과 KOTRA ESG의 정체성을 담고 있습니다.



## ESG 경영 추진조직

KOTRA는 ESG 경영 내재화를 위해 지속가능경영위원회를 중심으로 ESG 중장기 발전계획과 연간 사업계획을 수립하고 있습니다. ESG경영실을 중심으로 KOTRA의 다양한 지원 사업과 ESG 경영을 유기적으로 연계하고 우리 기업의 글로벌 ESG 역량 강화를 지원합니다. 또한 다양한 ESG 경영 전략의 내실화를 위해 각 분야의 전문가로 구성된 외부자문위원단을 운영하고 있습니다.



### 지속가능경영 외부자문위원단

분야	자문위원	소속
ESG 전략	신현상 교수	한양대학교 경영대학
	김주완 상임위원	민주평화통일자문회의
	오준석 교수	숙명여대 경영학부
	나석권 원장	SK 사회적가치연구원
	이종재 대표	공공기관사회책임연구원
	배종태 교수	KAIST
	이현상 이사	농업정책보험금융원
상생협력	도현명 대표	임팩트스퀘어
	곽 로렌스 사무국장	국제사회적경제협의체
	오한선 대표이사	뷰티화장품
	김영식 사무국장	전국사회연대경제 지방정부협의회
	윤종태 본부장	한국사회적기업진흥원 지속성장본부
	김자령 사무국장	중소상공인희망재단
	이범철 본부장	BEXCO
	김성규 대표	스트레티지웍스
윤리경영	박현정 이사장	Control Risks Korea
	이은경 실장	유엔글로벌콤팩트
안전환경	김태일 지회장	대한산업안전협회 서울동부지회
	정형완 경감	경찰청 사이버수사국
	윤석준 소장	한국안전문화진흥원

## 외부자문위원단

외부자문위원단은 ‘수출 중소기업의 글로벌 ESG 대응 지원’, ‘소상공인 및 사회경제적기업에 대한 지원’, ‘글로벌 CSR 확대’ 등을 KOTRA ESG 경영의 핵심으로 꼽았습니다. KOTRA는 업무혁신을 통한 ESG 경영 실천과 함께, 우리 중소·중견 기업의 글로벌 ESG 대응 지원을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

소비자, 대기업, 유통사가 ESG를 고려하고 있기 때문에 중소기업은 고민하지 않을 수 없다. 중소기업 ESG 지원은 KOTRA의 시그니처 사업이 될 것이다.

### 도현명 위원

임팩트스퀘어, 대표



KOTRA는 SDGs와 ESG를 연계한 전략을 매우 적절한 시기에 세웠다. 어떤 방식으로, 어떤 결과를 창출해 나갈 것인지 기대가 크다.

### 이은경 위원

유엔글로벌콤팩트, 실장



KOTRA가 글로벌 CSR 활동을 통해 보여준 활동은 국제사회와 재외국민 모두에게 감동을 주고 있다. 글로벌 CSR 활동은 자긍심을 갖게 한다.

### 김주완 위원

민주평화통일자문회의, 상임위원



우리 기업들은 임팩트 투자를 받기 위한 준비가 부족하다. KOTRA가 ESG 기준에 연계해 기업들을 지원하는 일은 매우 의미가 있다.

### 오준석 위원

숙명여자대학교 경영학부, 교수



KOTRA가 수행하는 국제개발협력 사업, 동반성장 지원 사업은 사회적 경제기업과 소셜벤처의 해외진출을 위한 핵심성공요인이다.

### 곽로렌스 위원

국제사회적경제협의체, 사무국장



KOTRA의 대중소 동반성장은 중소기업이 대기업과 함께 글로벌 시장에서 ESG 의무화에 대응할 수 있는 기반이 되고 있다.

### 이종재 위원

공공기관사회책임연구원, 대표



소상공인들에게 ESG 경영은 아직 거리가 멀게 느껴지지만 수출에 대한 기대는 높다. KOTRA는 소상공인 ESG 지원으로 수출 기회를 확대해야 한다.

### 김자령 위원

중소상공인희망재단, 사무국장



KOTRA의 ESG 경영계획은 환경에 방점이 있다. 환경, 사회, 지배구조를 포함한 더 넓은 의미의 사회적 가치를 영역별로 고르게 담을 필요가 있다.

### 김영식 위원

전국사회연대경제 지방정부협의회, 사무국장



KOTRA는 ‘환경’과 ‘안전’의 문제를 직원에 한정하지 않고, 협력사, 해외진출기업, 재외국민에 이르기까지 폭넓게 바라보아야 한다.

### 윤석준 위원

한국안전문화진흥원, 소장



## 이해관계자 소통 및 참여

KOTRA는 가치생산, 가치협력, 가치소비, 가치공유 유형으로 이해관계자를 분류하여 관리하고 있습니다. 주요 이해관계자의 특성에 따라 소통 채널을 확충하고, 소통 결과를 기관의 경영전략과 사업운영 방향에 적극 반영하고 있습니다.

구분	주요 이해관계자	의사소통 채널	요구 가치 및 니즈	소통 양적·질적 확대	주요 사례 및 성과
가치생산	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원</li> <li>· 노동조합</li> <li>· 이사회</li> <li>· 주요 위원회 소속 위원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 열린 게시판 및 간담회</li> <li>· 노사합동워크숍</li> <li>· 이사회</li> <li>· 정기/비정기 위원회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 핵심가치 공유</li> <li>· 현장 중심의 소통</li> <li>· 수평적 조직문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세대공감 행사</li> <li>· 열린혁신 게시판과 연계해 소통 활성화</li> <li>· 국별 현지 채용 직원 소통 확대</li> </ul>	<p>윤리경영 지수 역대 최고 수준 달성 <b>94.30점</b></p> <p>자체 인권지수 역대 최고 수준 달성 <b>93.01점</b></p>
가치협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부, 국회 및 유관기관</li> <li>· 지자체 및 유관기관</li> <li>· 산업 협·단체</li> <li>· 민간 수출지원기관</li> <li>· 외국 정부 및 유관기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관별 협의회</li> <li>· 협업 이음터(행안부 운영 기관 협업 플랫폼)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 무역투자정책 지원</li> <li>· 기관 보유 역량과 인프라 공동 활용</li> <li>· 공공기관의 사회적 책임 완수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 원루프 협의체 지속 운영</li> <li>· 수출지원기관 정례협의</li> <li>· 고객 니즈 기반으로 긴급 지원사업 발굴</li> </ul>	<p>중소기업 역대 최대 수출 달성 <b>2021년 6.4천억 달러</b></p> <p>역대 최대 투자유치 실적 달성 <b>2021년 295.1억 달러</b></p>
가치소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중소·중견기업</li> <li>· 해외 바이어</li> <li>· 외국인 투자자</li> <li>· 소상공인</li> <li>· 취·창업 희망자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 무역투자 24(홈페이지)</li> <li>· 아이디어로</li> <li>· 카카오톡 채널</li> <li>· 기업 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 니즈에 부합한 서비스</li> <li>· 비즈니스 기회 지속 발굴</li> <li>· 서비스 접근성 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 「무역투자24」 신설로 범정부 수출상담</li> <li>· 소상공인수출지원센터</li> <li>· 디지털 혁신으로 고객 소통 및 접근성 강화</li> </ul>	<p>TriBIG, buyKOREA 등 해외진출 전주기 디지털 플랫폼 고도화로 <b>다양한 외부 수상</b></p>
가치공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민</li> <li>· 언론</li> <li>· 지역사회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 설문조사</li> <li>· 유튜브 등 SNS</li> <li>· 시민참여혁신단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역경제 회복에 기여</li> <li>· 지역문제 해결 지원</li> <li>· 무역투자 데이터 개방 및 활용 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민, 기업에 필요한 데이터 베이스 확충</li> <li>· 산학협력 지원</li> <li>· 지원 플랫폼 개선</li> </ul>	<p>행안부 주관 공공데이터 품질 관리 수준평가 <b>우수 등급</b></p> <p>해외경제정보드림 정부혁신 100대 사례 선정</p>

## 이해관계자가 바라본 KOTRA

2022년 KOTRA는 창립 60주년을 맞이했습니다. 대한민국 수출침병으로서 우리 기업의 든든한 안내자이자 길잡이 등대로서 늘 먼저 찾을 수 있는 오랜 친구로서 KOTRA는 언제나 경제성장을 위해 달려왔습니다.

### KOTRA 창립 60주년 기념 고객 응원글

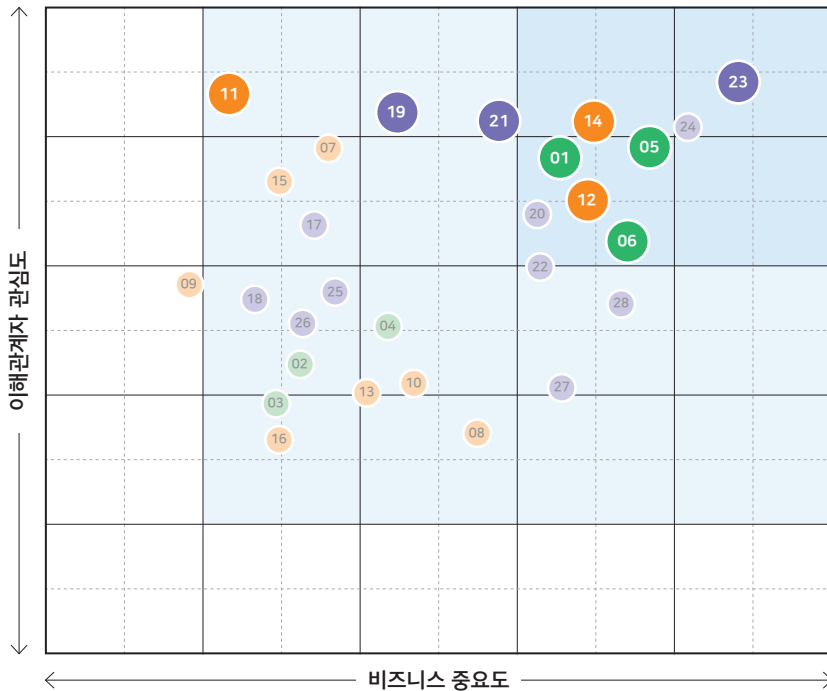
<p><b>든든한 안내자이자 길잡이 등대</b></p> <p>우리 기업들의 해외무역 진출을 위한 든든한 안내자이자 길잡이 등대로서 환하게 빛난 KOTRA</p>	<p><b>혁신으로 승부하고 윤리경영을 실천하는 KOTRA</b></p> <p>지금처럼 혁신으로 승부하고 윤리경영을 실천하는 KOTRA 되시길 바랍니다.</p>		<p><b>수출침병 KOTRA</b></p> <p>지구촌을 메이드 인 코리아로 물들이는 수출 침병 KOTRA를 응원합니다.</p>	<p><b>먼저 찾은 참 고마운 친구</b></p> <p>30년 전부터 해외사업 추진할 때마다 먼저 찾은 참 고마운 친구</p>
<p><b>대한민국의 숨은 주역 수출기업의 동반자</b></p> <p>수출 강국 대한민국의 숨은 주역! 수출 기업의 동반자!</p>	<p><b>글로벌 비즈니스의 빠른 티켓</b></p> <p>글로벌 비즈니스의 빠른 티켓 KOTRA 언제나 든든해요.</p>	<p><b>무역 역사 그 자체</b></p> <p>KOTRA와 함께한 60년, 대한민국의 무역 역사 그 자체입니다.</p>	<p><b>해외로의 발돋움과 부흥의 밑거름</b></p> <p>한발, 한 발 낮선 해외로의 발돋움과 부흥의 밑거름이 되었습니다.</p>	<p><b>역사이자 미래를 열어갈 든든한 KOTRA</b></p> <p>대한민국 무역 진흥의 살아있는 역사이자 미래를 열어갈 든든한 KOTRA</p>
<p><b>선진국의 위상을 지켜주세요</b></p> <p>앞으로도 진정한 수출대국, 선진국의 위상을 지켜주세요!</p>	<p><b>그 중심엔 KOTRA</b></p> <p>수출을 이룬 경제대국, 그 중심엔 KOTRA가 있었습니다.</p>	<p><b>무역의 나침반</b></p> <p>세계로 뻗어가는 무역의 나침반!</p>	<p><b>일류 무역투자진흥기관</b></p> <p>중소·중견기업의 해외시장 진출과 사회적 가치 창출을 선도하는 일류 투자무역진흥기관</p>	<p><b>기업의 든든한 버팀목</b></p> <p>언제나 우리 기업의 등 뒤에서 든든한 힘이 되어주는 KOTRA!!</p>

\* KOTRA 창립 60주년 기념 응원 댓글 이벤트에서 선정한 국민과 고객의 응원글입니다.

## 중대성 평가

KOTRA는 지속가능경영에 영향을 미치는 대내외 기업환경 및 이해관계자들의 관심사항을 보고서에 반영하고 있습니다. 내외부 이해관계자가 인식하고 있는 사항과 미래 이슈에 대응하기 위해 환경, 사회, 지배구조 영역 전반에서 이슈 Pool을 구성하여 중대성 평가를 진행하였습니다.

### 중대성 평가 운영과정



E 환경	01	환경경영	04	기관 온실가스 감축
	02	폐기물 저감	05	그린산업 수출지원
	03	에너지/용수 절감	06	개도국 환경개선
S 사회	07	노사 및 조직문화	12	글로벌 CSR
	08	다양성과 평등	13	협력사 동반성장
	09	산업안전·건강	14	대중소 동반성장
	10	공급망 안전	15	지역사회공헌
	11	인권보호 및 존중	16	정보보호
G 지배구조	17	이사회 활성화	23	ESG 변화 대응 지원
	18	이사회 투명성	24	ESG 기반 공급망
	19	윤리·청렴경영	25	ESG 실사 지원
	20	이해관계자 소통	26	ESG 정보 지원
	21	이해관계자 참여	27	ESG 네트워크 지원
	22	데이터 개방	28	서비스 접근성

### 상위 9개 주제 영역



# 02 ENVIRONMENT

## 환경

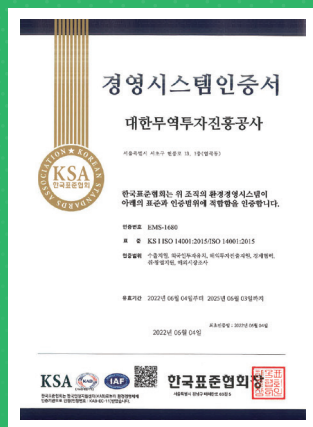
---

<b>E01</b>	
친환경경영 체계 구축 및 실천	21
<b>E02</b>	
친환경 중심 업무 혁신	23
<b>E03</b>	
그린산업 글로벌화 확대	25

## E01

## 친환경 경영체계 구축 및 실천

KOTRA는 정부의 기후위기 대응 노력에 발맞춰 친환경경영 시스템을 구축하고, 이를 뒷받침하기 위해 임직원의 ESG 역량을 강화하고 있습니다.



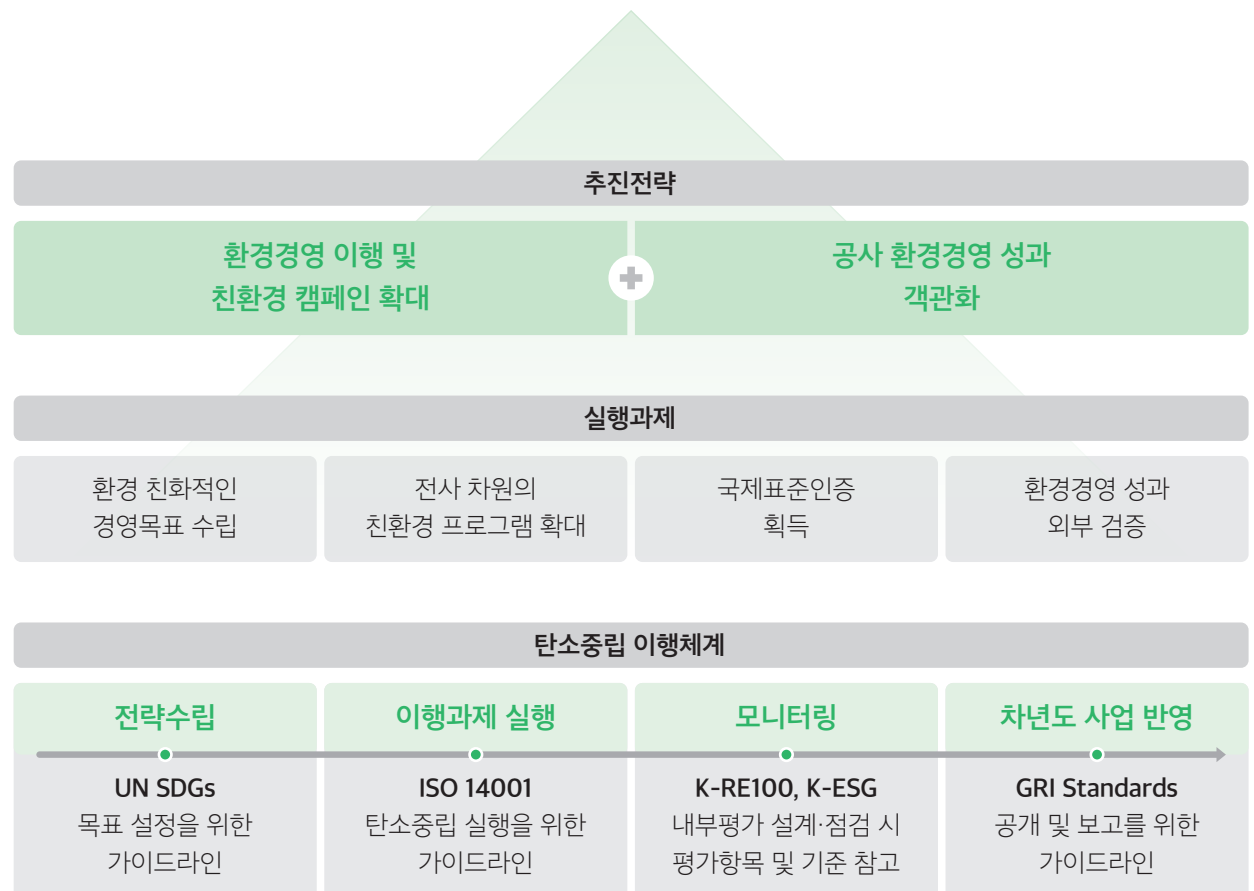
**ISO 14001 취득**  
(2022년 6월)

## 환경경영체계 구축

KOTRA는 우리 정부의 기후위기 대응 노력에 동참하여 2050년까지 기관 사용 전력량을 100% 재생에너지원으로 충당하는 「K-RE100」에 선제적으로 가입하였습니다. 이를 체계적으로 달성하기 위해 환경경영 전략과 목표를 수립하여 친환경 프로그램을 확대하고, 외부 검증을 통해 실효성 있는 친환경경영을 이행하고 있습니다.

목표 |

**2025년까지 온실가스 배출 50% 감축,  
2050년까지 신재생에너지 100% 사용**



## 전직원의 ESG 역량 강화

### KOTRA형 역량평가

KOTRA는 역량평가에 ESG 관점을 반영한 「KOTRA형 역량모델」을 통해 친환경경영 실천을 위한 직원들의 자발적 노력을 촉진하고 있습니다. 해외무역관장 역량평가, 반기별 역량평가 등에 ESG 관점을 포함하였으며, 지속적으로 평가과제를 개선하여 ESG 경영을 내재화하고 있습니다.

### KOTRA형 역량모델



### 친환경 교육

KOTRA는 내부 구성원으로 TF를 구성하고 외부 강사를 초청하여 기후위기·탄소중립·온실가스 감축사업에 대한 친환경 교육을 시행하고 있습니다. 모든 임직원이 기후변화와 탄소중립의 중요성과 심각성을 인식하고 함께 친환경 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

#### CASE

2022년 05·06월

### 기후변화와 탄소중립의 이해 교육

KOTRA는 환경 관련 외부 전문가를 초청하여 글로벌 기후변화대응 현황과 온실가스 국제감축사업의 필요성 및 우리 정부의 2050 탄소중립 추진전략 등에 대한 사내 교육을 진행하였습니다. 다양한 교육을 통해 친환경경영에 대한 전사적 공감대를 형성해 나가겠습니다.



## E02

## 친환경 중심 업무 혁신

KOTRA는 업무 수행 과정에서 발생하는 환경 위해요인을 분석하고 친환경적 요소를 도입, 확대하여 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하고 있습니다.



**1일 1Green 캠페인**

(2021년 10월)

## 친환경 업무 혁신

### 기관 차원의 노력 추진

KOTRA는 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경경영을 실천하고 있습니다. 「녹색제품 의무구매 평가」를 실시해 녹색구매를 독려하고, 전시회 시설부스와 현수막을 재활용하여 폐기물을 대폭 감축했습니다. 또한 교체차량을 전량 친환경차량으로 구매하고 전기차 충전시설을 확충·개방하여 사회의 탄소저감을 지원하고 있습니다. 이와 같은 노력으로 2021년 33%의 온실가스 감축률\*을 기록하여 정부 권장 목표(30%)를 초과 달성하였습니다.

### 2021년 친환경경영 실천으로 달성한 주요 성과

**온실가스 감축률 33% 기록으로  
정부 권장목표 초과 달성**

녹색제품 구매율 증가

2020년 85.9%



**2021년 91.7%**

친환경차량  
**누적 10대 교체**

전자자동차 충전소  
**2기 민간 개방**

친환경 전시회로  
폐기물 감소

2019년 대비  
**94.1% ↓**

탄소배출량 감소 분량

**약 2,921kg**

종이컵 약 24만개,  
A4 약 53천장 절감

\* 기관별 온실가스 감축목표 설정 시 기준이 되는 기준배출량은 「공공부문 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침」에 따라 2007~2009년도 기관 평균 배출량과 조정량을 합산하여 계산

### 구성원 실천 확대

KOTRA는 친환경 문화를 일상으로 확산하기 위해 다양한 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 10월 실시한 「1일 1Green 캠페인」에서는 친환경 실천 서약 게시, 실생활 연계 친환경 제품 만들기 교육 등을 통해 사내 친환경 문화 정착을 독려했습니다. 또한 임직원의 자발적 노력으로 페이퍼리스 화상회의 시스템과 서류 제출방식 온라인화를 진행하여 종이를 절감하였으며, 다회용 컵 순환서비스 도입을 통해 일회용 컵 사용을 감축하고 있습니다.

## 친환경 업무 혁신

### 효율적인 에너지 절약활동

KOTRA는 개인용 냉난방기 사용을 금지하고 권장 사무실 적정 온도를 유지하는 등 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 탄소포인트제를 통해 에너지 사용량 및 절감 실적과 인센티브를 연계하여 효과적인 에너지 절약활동을 추진합니다.



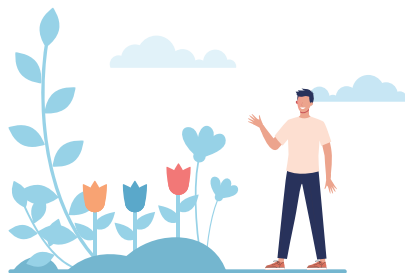
#### 전력·가스 사용량 절감

- 냉동기, 보일러 등 점심시간 전후, 업무종료 전 가동 중지
- 사무실 적정 실내온도 유지(하절기 26도 이상, 동절기 20도 이하)
- 개인 전열기기 사용금지
- 점심시간 사무실 조명 소등 등



#### 탄소포인트제 가입 독려

- 환경공단과 협업하여 범국가적 탄소저감 캠페인 참여
- 전기·수도·가스 사용량 절감 시 감축률에 따라 인센티브 부여
- 6개월 누적 탄소 감축 시 개인업적평가에 반영
- 2022년 상반기 현재 기관장을 포함한 152명 가입 완료



### 환경영향 감축성과 창출

KOTRA는 다양한 친환경경영 실천을 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2025년까지 온실가스 50% 감축, 2050년까지 사용 전력량 100% 재생에너지원 대체를 목표로, 정부의 K-ESG 가이드라인에 따라 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물, 오염물질의 배출량과 사용량을 철저히 진단·관리하고 있습니다. 이와 같은 노력을 통해 정부의 「2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC)」에 적극 기여하는 친환경 공공기관이 되겠습니다.

항목	단위	2019	2020	2021
온실가스 배출	tCO <sub>2</sub> eq	3,142	2,911	2,949
에너지사용량	TJ	63,855	59,338	60,924
재생에너지 사용량	TJ	0.0359	0.0355	0.0348
용수 사용량(상수도)	ton	16,872	16,080	14,056
용수 재사용률	%	11.47	6.07	14.53
폐기물 배출량	ton	91	46	46
폐기물 재활용량	kg	1,000	1,000	1,000
대기오염물질 배출량	kg	0	0	0
수질오염물질 배출량	kg	0	0	0



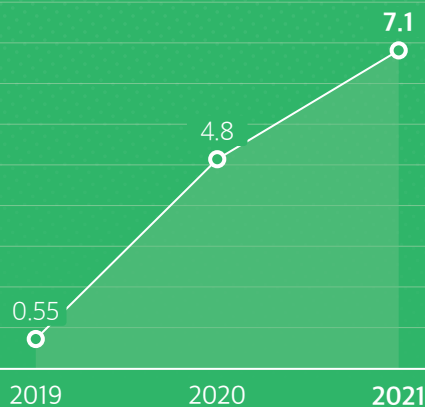
## E03

## 그린산업 글로벌화 확대

KOTRA는 온실가스 국제감축 위탁기관으로서 글로벌 탄소중립에 기여하기 위한 국가정책을 지원하고, 친환경 분야 기업들의 글로벌 시장 진출을 돕고 있습니다.

친환경산업 투자유치  
7.1억 달러 달성

단위: 억 달러

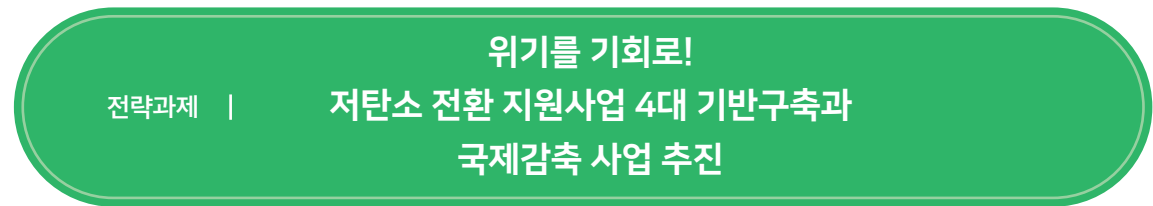


## 온실가스 국제감축 기반조성사업

### 추진전략 수립

KOTRA는 「탄소중립기본법 시행령」에 의거하여 2022년 3월 온실가스 국제감축사업 위탁기관으로 지정되었습니다. 이에 따라 온실가스 국제감축을 위한 감축사업 추진 전략을 수립하고, 우리 기업의 탄소중립 분야 프로젝트 진출을 지원하고 있습니다.

### 온실가스 국제감축 추진전략



#### 추진과제 및 세부추진 사업



양자협력 발굴 및 국제감축  
기반구축

- 양자협력 협의체 설립 및 운영지원
- 양자협력, 기후변화대응 및 국제감축 관련 조사



유망 프로젝트 발굴  
기반구축

- 온실가스 국제감축 프로젝트 발굴 및 협업 증진
- 해외 유망 프로젝트 지원을 위한 수요 발굴
- 프로젝트 설명회·상담회 협업사업 개최



탄소중립 프로젝트 마케팅  
플랫폼 기반구축

- 탄소중립 국제감축사업 대내외 홍보마케팅
- 탄소중립 프로젝트 마케팅 신규기회 창출
- 해외무역관 「탄소중립 지원센터」 신설 및 운영지원



대내외 협업 및 네트워킹  
기반구축

- 대내외 협업을 통한 국제감축사업 컨트롤 타워 구축
- 온실가스 국제감축 네트워킹그룹 구축 및 내부역량 제고

## 온실가스 국제감축 기반조성사업

### 정부의 온실가스 국제감축 노력 지원

KOTRA는 산업부·외교부 등과 협업하여 우리 정부의 온실가스 국제감축 이행을 지원합니다. 현재 국제감축사업은 「파리협정 제6.2조」에 따라 정부간 양자협정 체결 및 협의체 운영방식으로 추진되고 있습니다. KOTRA는 협력 대상국과 주요 현안을 발굴·선정하여 양자협력 협의체에 대한 지원을 수행하고 있으며, 이외에도 홍보를 통한 기업 인식 제고, 해외거점 수립 추진 등 다양한 형태의 정책 협조를 지원하고 있습니다.



#### 사업발굴

- (우리 정부) 베트남·필리핀·페루·스리랑카와 협력체계 구축
- (KOTRA) 대상국별 진출여건 심층조사, 진출 유망분야 및 프로젝트 발굴, 양국 협력 파일럿 사업 개발 등을 중점적으로 추진



#### 글로벌 기반확대

- 협정 프레임 마련 및 신규 협정대상국 선정 지원
- 양자 협정문 초안 검토(2022년 1월), 신규 협정대상 후보국 선정(2022년 2월) 등을 위한 전문가 간담회 진행



#### 기업인식 제고

- 해외 탄소시장 동향, 국외 감축 사례 등을 주제로 포럼 및 자료 발간
- 우리 기업의 국제감축사업 관심도 제고



#### 탄소중립 지원센터

- 2023년 내 양자협정 대상국 소재 무역관에 「탄소중립 지원센터」 신설 계획
- 국제감축사업 수요발굴 강화 및 원스톱 지원체계 구축 추진



한-베트남 기후변화 협력 기본협정 서명식  
(2021년 5월)

### 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 시행령

약칭: 탄소중립기본법 시행령

#### 제74조(업무의 위탁)

- ⑨ 산업통상자원부장관은 법 제81조 제2항에 따라 다음 각 호의 업무를 「에너지이용합리화법」 제45조 제1항에 따른 한국에너지공단 및 「대한무역투자진흥공사법」에 따른 대한무역투자진흥공사에 위탁한다. 이 경우 산업통상자원부장관은 수탁자 및 위탁업무의 내용을 고시해야 한다.

온실가스 국제감축사업 위탁기관 지정(2022년 3월)



온실가스 국제감축사업 실무추진단 1차 회의  
(2022년 5월)

## 친환경 분야 기업의 글로벌 시장 진출 기회 확대

### 그린산업 글로벌화 지원체계 강화

KOTRA는 그린산업의 글로벌화를 위해 조직·협업, 효율화·DX, 사업 등 다각적 측면에서 세부 그린성장 지원체계를 강화하여 탄소중립 실현에 앞장서고 있습니다.

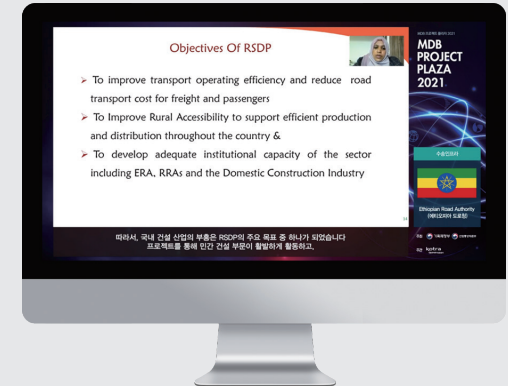


### 그린산업 전시회 등 인프라 제공

KOTRA는 다양한 전시회와 박람회를 개최하여 국내 그린산업 기업들을 위한 글로벌 동향 정보를 제공하고, 해외 협업 파트너를 발굴·연계하고 있습니다.

#### 2021 MDB 프로젝트 플라자(2021년 11월)

- 다자개발은행(MDB) 재원 저탄소 전환 프로젝트 분야
- MDB 5개사, 수원국 발주처 20개사, 국내 엔지니어링 40개사 참여
- 해외 정부기관·발주처와 우리 기업과의 네트워킹 강화
- 해외 프로젝트 수주
- MDB 기후대응 사업에 대한 우리 기업의 이해 제고 및 관련 수주 실적 향상 기여



#### 2022 글로벌 프로젝트 플라자(2022년 5월)

- 수처리, 폐기물, 재활용 등 탄소중립 관련 분야
- 해외 발주처·바이어 80개사와 국내 150개사 참여
- 해외 프로젝트 소개 및 온라인 상담회 진행
- 우리 기업의 에너지, 녹색 인프라 등 해외 그린 프로젝트 시장 적극 지원



## 친환경 분야 기업의 글로벌 시장 진출 기회 확대

### 글로벌 파트너십 확대

KOTRA는 우리 친환경 기업의 글로벌 밸류체인(GVC) 진입을 적극적으로 지원하고 있습니다. 그린에너지, 수소, 전기차 등 탄소중립 분야별로 유망 협력 대상을 발굴하고, 각 분야별 글로벌 파트너십을 확장 및 지원하여 우리 기업의 글로벌 시장 진출 기회를 창출하고 있습니다.



#### 그린에너지

글로벌 기업과  
파트너링을 통해 프로젝트  
협력 및 공급망 진입 지원

- (해상풍력) Orsted, Vestas 등 글로벌 기업과의 협력관계 구축으로 국내기업과 매칭
- (원자력) 한수원과의 협업을 통해 전력기자재 분야 중소·중견기업 글로벌화 지원



해상풍력 발전 프로젝트 글로벌 파트너링 행사 개최(2021년 3월)



#### 수소

수소 산업 공급망  
단계별 지원수요 발굴 및  
해외진출 지원

- (그린 프로젝트) 유망국가별 그린수소 생산 프로젝트 참가 지원
- (모빌리티) 국내외 전시회, 컨퍼런스 연계 글로벌파트너십 추진



2021 수소 모빌리티+수소 공동주최 및 화상 상담회 운영(2021년 9월)



#### 전기차

미래차 대표 품목 및  
시장 중심  
수출상담회 지원

- (이차전지) 전기차용 이차전지의 순환경제 분야 글로벌 기업 파트너십 구축 지원
- (유망시장) E-mobility 전환이 빠르게 진행되는 유럽 중심의 시장 개척 상담회 운영



2022 한-유럽 배터리데이 개최 (2021년 4-5월)

### CASE

2021년 11월

## Vestas 해상풍력 글로벌 파트너십

일 자	2021.11.8(월)-12(금)
방 식	온라인 상담(Zoom, Microsoft)
내 용	Vestas-국내기업 간 구매 및 기술 협력 상담회
분 야	Yaw System   Pitch System   Transformer Switchgear   Nacelle Cover   Rotor Hub Hydraulics   Anchor Bolt
신청기한	2021.10.29(금) 18:00

상단화 참가신청

[문의] KOTRA 그린산업팀 (02-3460-7489)

KOTRA | Vestas

KOTRA는 풍력터빈 세계 1위 기업인 덴마크 Vestas사와의 협력관계를 바탕으로 기업 상담회를 추진하여, NDA(비밀유지계약) 및 인콰이어리 10개사를 발굴하고, 약 1.5조 원의 수출상담액 성과를 달성하였습니다.

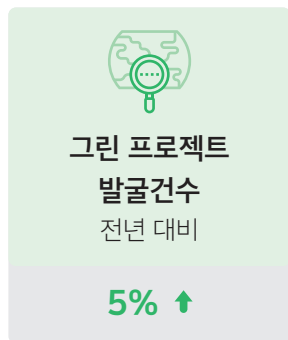
## 친환경 분야 기업의 글로벌 시장 진출 기회 확대

### 그린 프로젝트 수주 지원

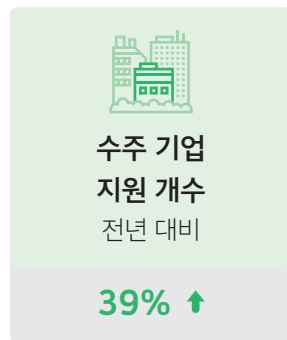
KOTRA는 설비와 토목 플랜트 건설 분야에 집중되었던 해외 프로젝트 수주 지원 사업을 친환경·그린 프로젝트 위주로 재편하였습니다. 그린 프로젝트 발굴을 강화하고 기존 전력·발전 사업을 친환경적으로 전환하여 그린프로젝트 122건 발굴, 국내기업 151개사 지원, 수주액 3.1억 달러를 달성하였습니다.

#### 대표적인 그린 프로젝트 발굴 분야

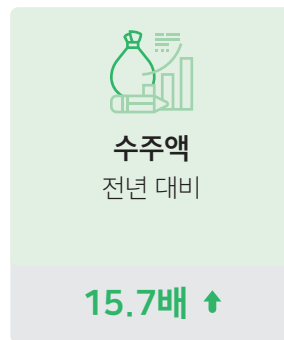
- 수처리, 매립장 프로젝트
- 해외 산업단지 내 RE100 대응
- 노후 발전소 효율화
- 화력발전소 해체
- 녹색교통 프로젝트(BRT\*, ITS\*\*)



단위: 건수



단위: 개사



단위: 백만 달러

\* 급행버스 운행체계(Bus Rapid Transit)

\*\* 지능형 교통체계(Intelligent Transport Systems)

#### CASE

2022년 04월

### 두바이 의료 폐기물 소각로 설비 납품 및 설치 프로젝트 수주



KOTRA는 현지 정부 방문 면담을 통해 폐기물 처리시설 프로젝트를 발굴하여 국내 중소기업 K사와의 연결을 주도하였습니다. 특히 코로나 19로 인한 소통의 어려움을 화상상담 및 밀착 커뮤니케이션 지원을 통해 극복하였으며, 최종적으로 1차 의료폐기물용 소각로의 성공적 납품에 기여했습니다. 이후에도 발주처 만족도 확인, 추가 미팅 개최 등 지속적인 지원을 제공하여 K사의 추가 수주를 추진하고 있습니다.

# 03 SOCIAL

## 사회

---

<b>S01</b>	
인권·안전경영 내재화	31
<b>S02</b>	
동반성장과 지역사회 기여 확대	43
<b>S03</b>	
글로벌 CSR 사업 고도화	54

## S01

## 인권·안전경영 내재화

KOTRA는 근무환경 혁신과 채용제도 선진화를 통해 다양성과 인권·안전에 존중하는 사내 문화를 확산하고 있습니다. 또한 사각지대 없는 재난·안전관리 시스템을 통해 임직원 뿐 아니라 우리 국민의 안전 보호에 최선을 다하고 있습니다.

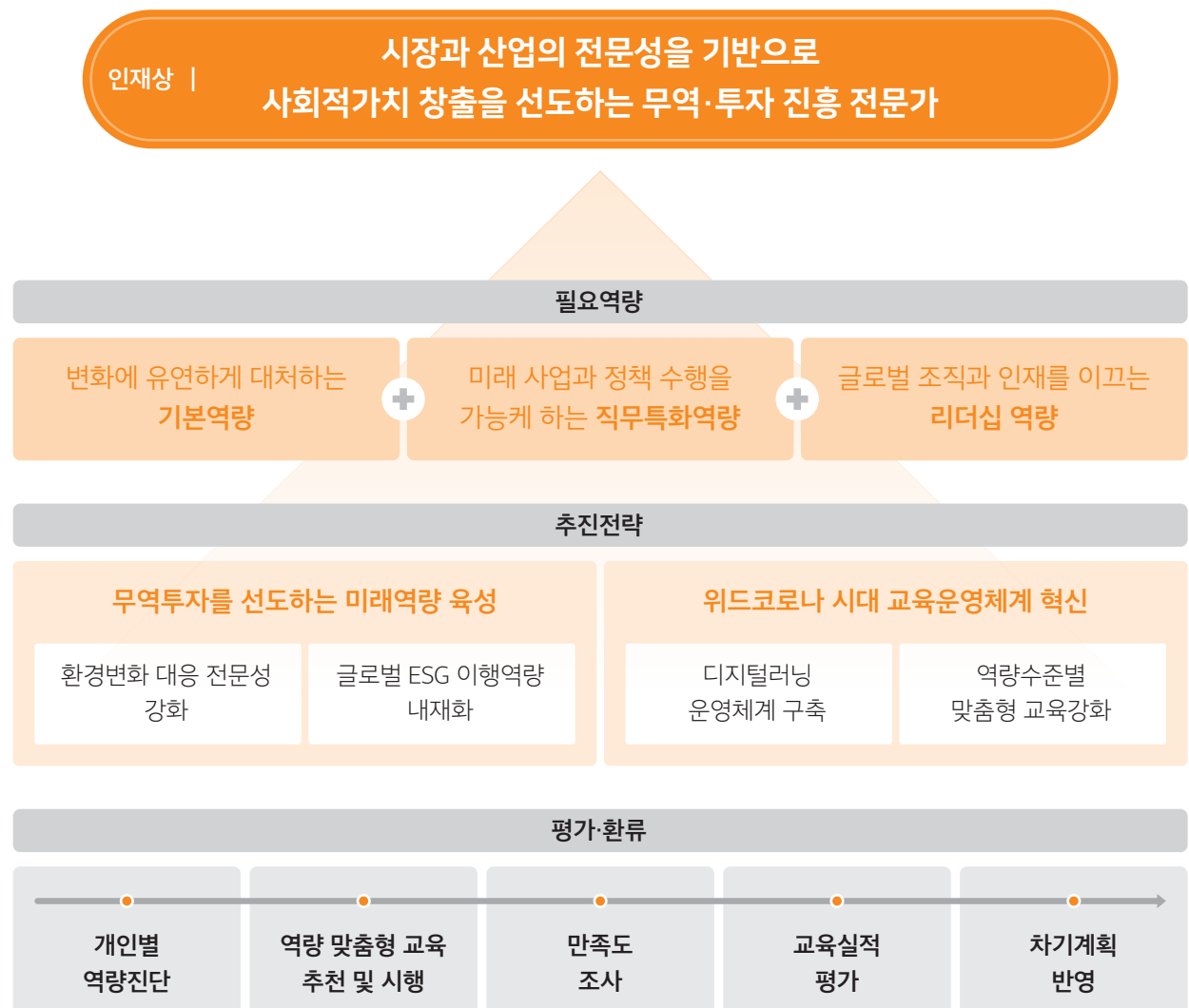


국가품질경영대회 국민안전 서비스 부문  
『행정안전부 장관상』 수상  
(2020년 11월)

## 구성원이 행복한 직장

### 대한민국 무역·투자 전문가 양성

KOTRA는 구성원들의 전문역량을 지속적으로 향상시키기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 급변하는 환경과 대내외 요구를 반영하여 인적자원개발 체계를 고도화하고, 개인별 역량에 기반한 맞춤형 교육과 평가를 수행하고 있습니다.



## 구성원이 행복한 직장

### 스스로 배우고 성장하는 교육 시스템

KOTRA는 구성원들의 니즈에 따라 스스로 배우고 성장하는 교육을 지향합니다. 개인의 성장욕구와 역량을 진단하고 이에 따른 맞춤형 교육을 제공하여 구성원이 자신의 역량을 적극적으로 개발하고 자아를 실현할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 교육부와 인사혁신처로부터 2020년 『인적자원개발 우수기관(Best HRD)』으로 선정되었습니다.

#### 역량 수준별 맞춤형 교육

##### 추진내용

- 기관의 필요역량에 근거한 개인별 자가진단 시행 및 부족역량 강화



#### 자율선택형 외부직무교육

##### 추진내용

- 교육데이터 분석에 기반한 역량별 유망교육 추천
- 핵심분야 전문성 함양을 위한 역량강화 톨로 활용



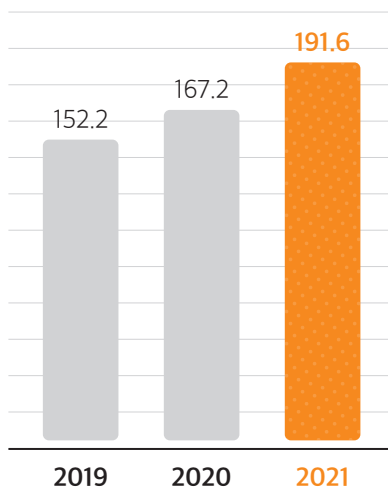
#### 교육부·인사혁신처

### 『인적자원개발 우수기관(Best HRD)』 선정

(2020년 9월)

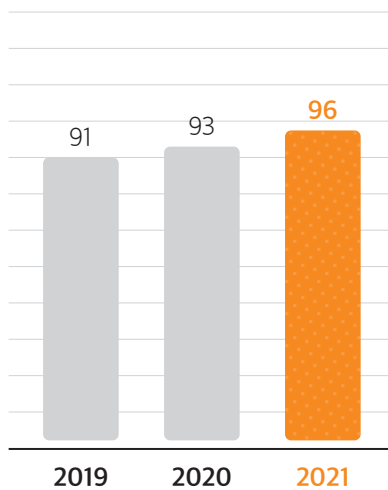
#### 1인당 연간 평균 교육시간

단위: 시간



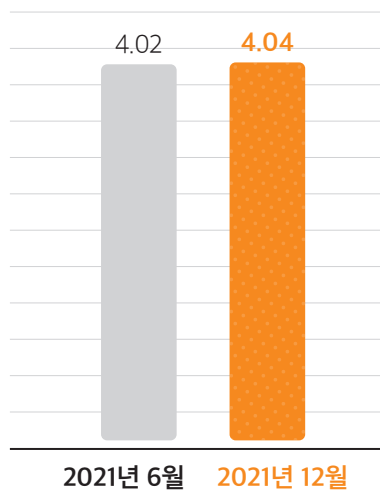
#### 교육훈련 만족도

단위: %



#### 전직원 역량수준(5점 만점)

단위: 점



#### KOTRA 데이터 전문가(KDP) 육성 교육

(2021년)

## 구성원이 행복한 직장

### 일과 삶의 균형

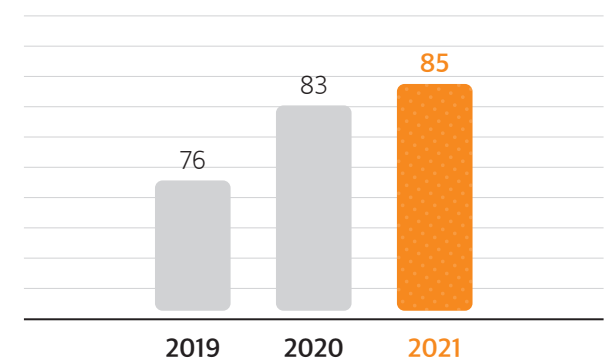
KOTRA는 구성원의 일과 삶이 균형을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 일·가정 양립 전략을 수립하고, 육아휴직제도, 자녀돌봄휴가제도 등을 비롯한 유연근무제도와 가정친화제도를 활성화하여 구성원들의 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 대외적으로 인정받아, 2019년 『근로복지공단 가족친화기관 특별상』 수상, 2021년 『여성가족부 가족친화인증』 재인증 심사 9년 연속 인증 취득, 복지후생제도 직원만족도 역대 최고치(4.45/5점) 등의 성과를 달성했습니다.

### KOTRA 일·가정 양립 전략



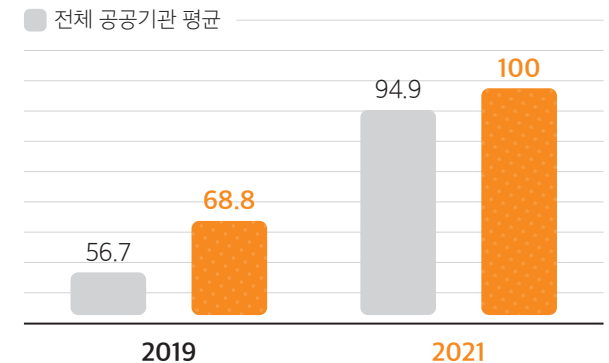
### 일·가정 양립 만족도

단위: %



### 가족친화 재인증 심사점수\*

단위: 점



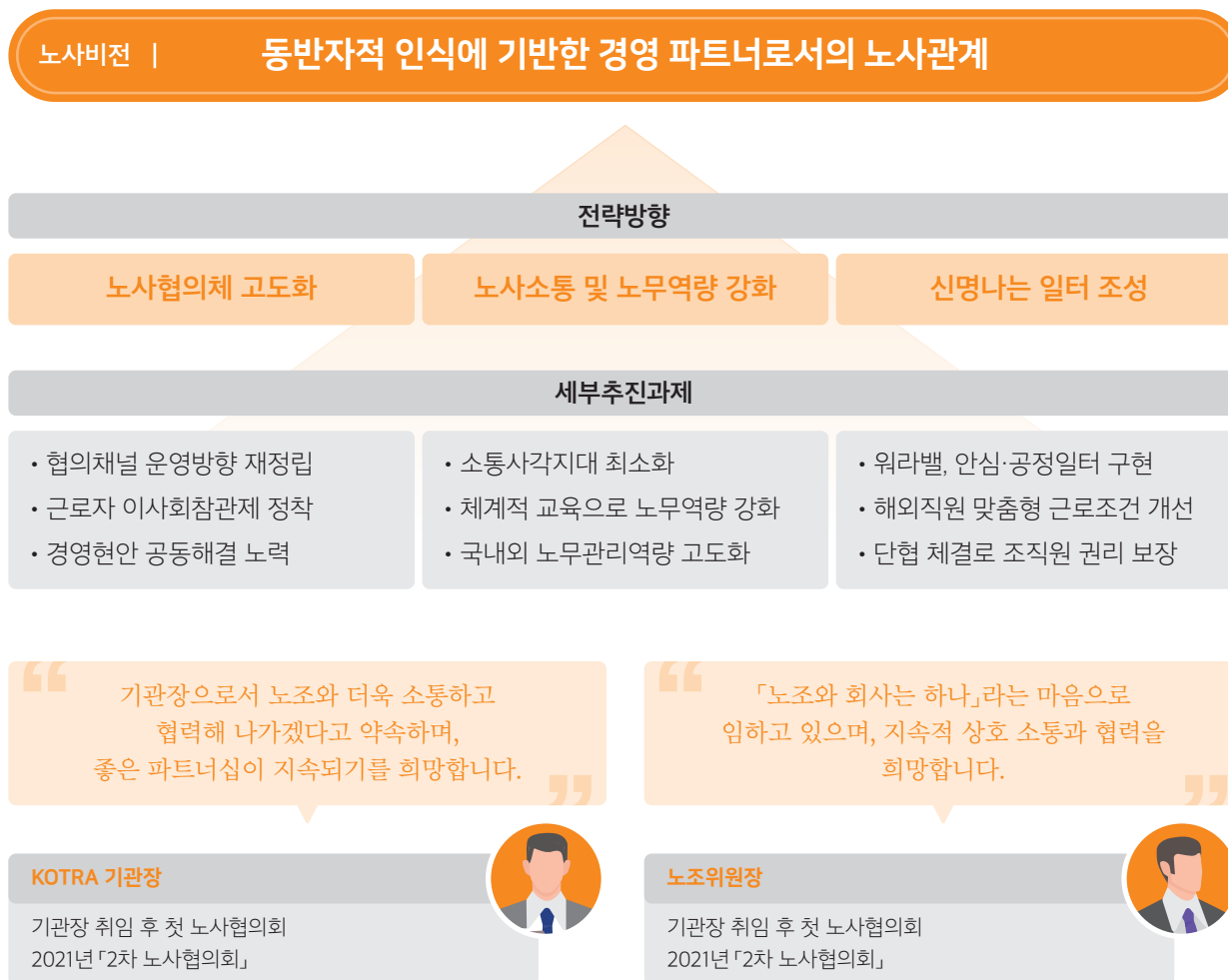
\* 여성가족부 가족친화인증제의 신규인증기간은 3년, 재심사를 통한 유효기간 연장은 2년으로, KOTRA는 2019년 가족친화 인증을 연장하여(2019년 12월 ~2021년 11월) 2020년은 해당사항이 없음

## 구성원이 행복한 직장

### 선진적 노사문화 확대

KOTRA는 노사가 함께 경영 파트너이자 동반자로서의 역할을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 상호신뢰와 협력에 기반하여 노사협의체, 노사워킹그룹 등을 통한 소통채널을 강화하고 근로자 이사회 참관제를 운영하여 근로자의 경영참여를 확대해 나가고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2021년 한국경영인증원으로부터 『노사관계 우수기업 인증』을 획득했습니다.

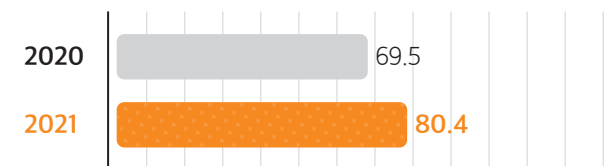
### KOTRA 노사관계 전략체계



한국경영인증원  
『노사관계 우수기업인증』 획득  
(2021년 9월)

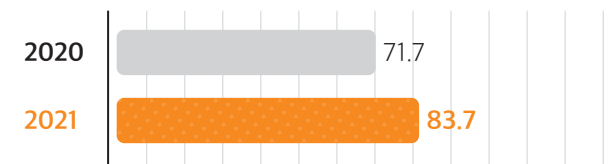
### 노사관계 만족도

단위: 점



### 소통활성화 만족도

단위: 점



## 다양성과 형평성을 지향하는 채용문화

KOTRA는 다양성과 형평성에 기반한 채용문화를 지향합니다. 청년고용을 창출하고 고졸자·장애인·국가유공자 및 지역인재를 적극적으로 채용하여 사회적 다양성을 포용하고 있습니다. 2021년에는 인사혁신처로부터 『균형인사 우수기관』으로 선정되었으며, 정부의 청년고용 부여목표(3%)를 90% 이상 초과 달성하여 청년 일자리 창출에 적극적으로 공헌하였습니다. 또한 지역인재 채용 비중도 2021년 역대 최대치를 달성했습니다.

### 청년

- 일반계열 뿐 아니라 이공, 어문 등 채용 분야를 확대·전문화하여 다양한 청년들에게 고른 구직 기회 제공

### 고졸자

- 기존 고졸 적합 직무 중 결원에 대해 신규 채용 추진
- 고졸자 적합직무 추가 발굴을 통해 고졸자의 입사 기회 확대

### 장애인

- 전국 130여 개 대학 취업지원 담당자 대상 맞춤형 채용상담·홍보 강화
- 장애인고용공단 컨설팅을 통해 장애인 채용 확대 방안 모색

### 지역인재

- 지역인재 할당제를 통한 지역인재 채용인원 확대, 우대가점제도를 통한 이공·어문 계열 내 지역인재 확보 추진
- 비대면 온라인 채용설명회, 직무 중심의 채용 홍보, 취준 커뮤니티 홍보 등 정보제공

### 국가유공자

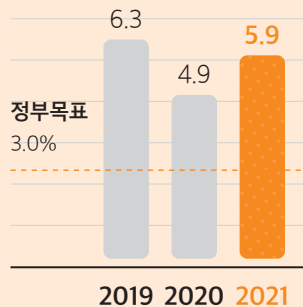
- 현원 관리 강화, 채용 적합분야 도출을 위한 보존청 협업



인사혁신처  
『균형인사 우수기관』 선정  
(2021년)

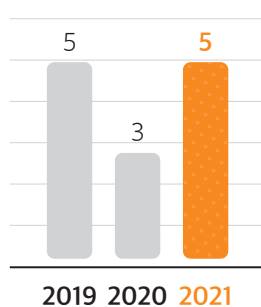
### 청년 고용

단위: 명



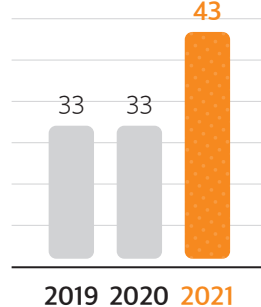
### 고졸자 고용

단위: 명



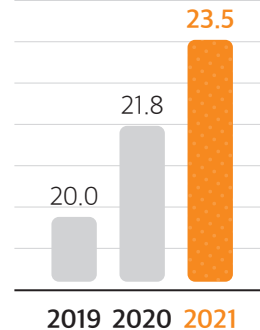
### 장애인 고용

단위: 명



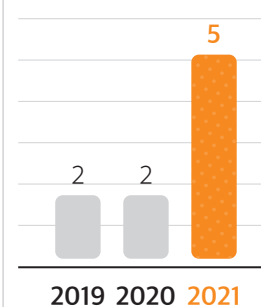
### 지역인재 고용

단위: %



### 국가유공자 고용

단위: 명



## 여성 리더십 확대

KOTRA는 여성 인재가 자신의 역량을 마음껏 펼칠 수 있는 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 블라인드 채용과 경력단절여성 가점제도(공무직)를 실시하여 여성 신규채용을 확대하고, 일·가정양립지원 제도를 통해 경력단절을 예방하고 있습니다. 2021년 여성 고용비율과 여성관리자 비율 모두 역대 최대치를 달성하였으며, 위탁집행형 준정부기관의 평균치를 상회하는 여성 고용비율을 달성했습니다.



### 여성 고용 확대

#### 신규채용 확대

- 블라인드 채용 안착으로 양성평등 채용 실현
- 경력단절여성 가점제도(공무직)를 통해 채용 우대

#### 경력단절 예방 및 고용 유지

- 일·가정양립지원 제도를 통해 장기근속 유도 및 고용 유지



### 여성관리자 확대 및 활용

- 승진추천위원회 평가 시 성별에 따른 평가요소 배제, 역량 중심으로 평가 기준 설정
- 분야별 전문가 육성을 위해 여성직원 활용 확대



### 여성 인력 역량강화

#### 초급직원 직무역량 강화

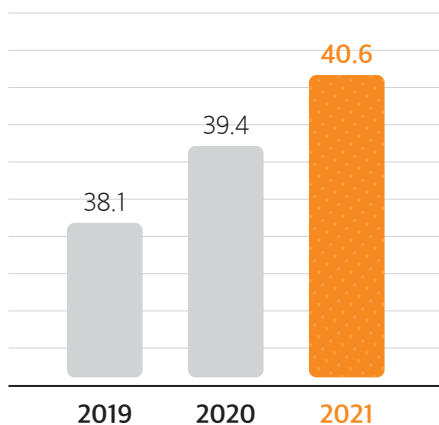
- 보고서 작성법, 정산, 빅데이터 교육 등 직원 수요와 경영전략을 반영한 역량교육 신설

#### 예비관리자 전문성 강화

- 학술연수 및 직무전문가 선정 시 여성 우대

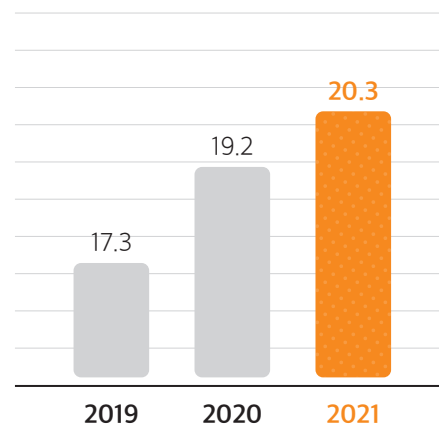
### 여성 고용비율

단위: %



### 여성관리자 비율

단위: %



### 일·가정 양립 만족도



## 인권존중의 조직문화

### 인권경영 추진전략 수립

KOTRA는 UN 인권기본헌장 등 국제기준 및 규범을 지지하고 준수하며 이를 기본원칙으로 삼아 인권침해를 예방·구제하고 있습니다. 임직원의 인권의식 수준을 개선하고 전사적 윤리개선 과제를 집중적으로 수행하여 인권존중의 조직문화를 만들고 있습니다.

### KOTRA 인권경영 추진전략



### KOTRA 인권헌장

KOTRA는 공공기관으로서 국민행복과 인류사회 번영을 위해 사람을 최우선한다는 원칙을 세우고 임직원, 고객, 협력사, 유관기관, 나아가 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 보호할 것을 약속한다. 이를 위해 우리는 인권에 대한 국제기준 및 규범을 지지하며, 인권·윤리 헌장을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

하나, 우리는 인권침해를 사전에 예방하며 적극적인 구제를 위해 노력한다.

하나, 우리는 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 이해관계자를 차별하지 않는다.

하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동을 허용하지 않는다.

하나, 우리는 어떠한 형태의 아동노동을 허용하지 않는다.

하나, 우리는 직원의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.

하나, 우리는 근로자들에게 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공한다.

하나, 우리는 협력업체와 투명하고 공정한 거래를 하며, 인권·윤리경영을 실천할 수 있도록 권유한다.

하나, 우리는 사업 과정에서 국내뿐만 아니라 해외에서도 현지주민의 인권증진을 위해 사회공헌 활동을 실시하고 상생협력을 추구한다.

하나, 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하며 기후변화에 대응한다.

하나, 우리는 고객의 요구에 신속하고 정확하게 대응하고, 업무상 수집한 고객 정보를 보호한다.

## 인권존중의 조직문화

### KOTRA의 특성을 반영한 인권경영

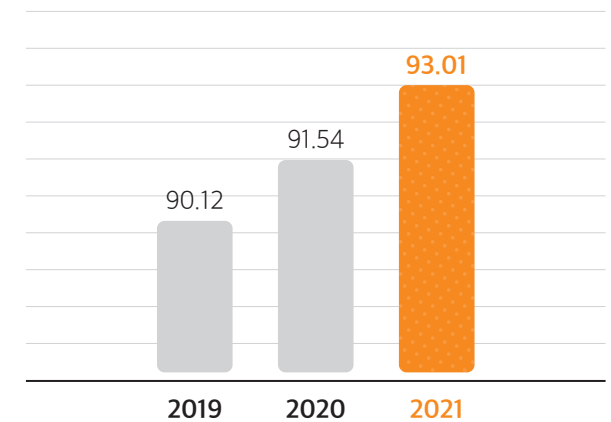
KOTRA는 기관특성에 맞는 인권경영 추진을 위해 노력하고 있습니다. 국내외 사업장에서 KOTRA 3대 인권위험(건강권, 안전권, 노동권)을 진단하고, 진단 결과에 기반한 인권위험 개선 및 관리활동을 수행하고 있습니다.

#### KOTRA 3대 인권위험 진단에 따른 인권경영

KOTRA 3대 인권위험			인권위험 관리체계 및 제도 개선활동	
국내	건강권	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 코로나 19 확산</li> <li>&gt; <b>조직원 건강위험 증가</b></li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (마음건강) 전직원 직무스트레스 검사 시행</li> <li>· (신체건강) 건강검진 이상소견자 증상별 사후관리</li> </ul>
	안전권	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 재난위기 연쇄발생</li> <li>&gt; <b>안전경영체계 재정립 필요</b></li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (전담조직) 안전 전담부서 신설, 규범 제·개정</li> <li>· (재난대응) 해외 재난위험별 대응체계 구축</li> </ul>
	노동권	<ul style="list-style-type: none"> <li>일·육아 병행 부담 급증</li> <li>&gt; <b>직원 경력단절 가능성 증가</b></li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (취약자 배려) 임신·영유아 보육직원 우선 재택근무</li> <li>· (일가양육) 자녀돌봄휴가 사유 추가, 유연근무제 독려</li> </ul>
해외	건강권	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외재난 속 의료인프라 부족</li> <li>· 소요사태 시 의료시설 접근불가</li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 무역관 긴급의료용품 비치, 의료거점 역할</li> <li>· 국내기업 협업, 해외 방역·의료용품 기부</li> </ul>
	안전권	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가별 방역조치에 따른 이동 제약</li> <li>· 락다운 등 관련 정보획득 제한</li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전세기 탑승, 출입국 애로해소 지원</li> <li>· 공간합동 「안전관리채널」 구축, 정보전파</li> </ul>
	노동권	<ul style="list-style-type: none"> <li>진출기업 조업중단 위험 증가</li> <li>· 현지행사 취소 가능성 상존</li> </ul>	>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진출기업 합동 재난훈련 및 현장대응 지원</li> <li>· 대면행사 추진시 온라인 진행대안 동시마련</li> </ul>

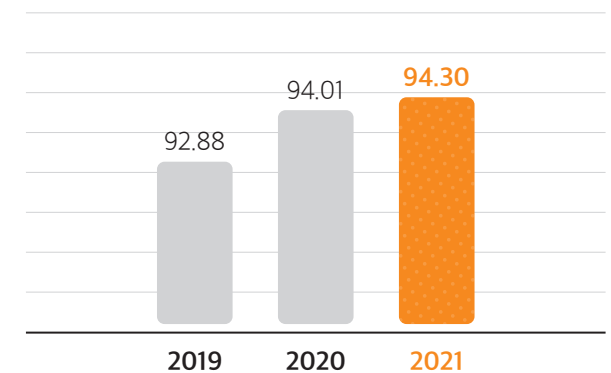
#### 자체 인권지수(100점 척도)

단위: 점



#### 자체 윤리경영지수(KOTEX\*) (100점 척도)

단위: 점



\* KOTEX(KOTRA Ethics Index): 윤리경영 수준과 윤리의식 내재화 정도를 진단하며, 관련부서 평가(계량)와 전직원 설문조사(비계량)로 구성

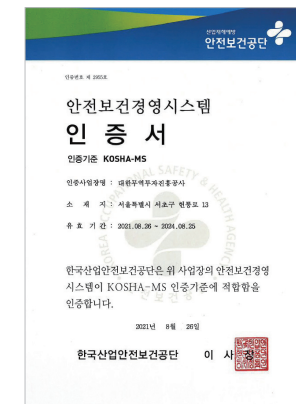
## 안전·보건경영

### 국민과 직원의 안전을 위한 안전관리 시스템 운영

KOTRA는 국민과 직원의 안전을 최우선으로 생각합니다. 사각지대 없는 재난·안전관리 시스템을 운영하여 산업재해와 안전사고를 선제적으로 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 지난 3년간 산업재해와 안전사고 Zero를 달성하였으며, 대외적으로는 2020년 제46회 국가품질경영대회에서 국민안전 서비스 부문 『행정안전부 장관상』을 수상하였고 2021년에는 『안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증』을 획득하였습니다.



2019-2021년 산업재해 및 안전사고 0건



한국산업안전보건공단  
『안전보건경영시스템(KOSHA-MS)』 인증  
(2021년 8월)

## 안전·보건경영

### 민첩한 재난대응체계 운영

KOTRA는 위기·재난 상황에 민첩하고 효율적으로 대응하기 위해 체계적인 재난대응체계를 운영하고 있습니다. 중점 관리대상 재난유형을 선정하고 재난단계에 따른 대응 시스템을 구축하여 코로나 19, 내전, 쿠데타, 자연재해 등의 재난위기로부터 국민의 생명과 재산을 보호하고 있습니다.

### KOTRA 재난위기 대응 메뉴얼

구분	관심 평상시 예방활동	주의 재난 발생	경계 사태 확산	심각 통제 불능
평상시 예방활동		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 본사 핫라인 보고</li> <li>2. 안전장비 및 비상대피로 점검</li> <li>3. 주변 경비 강화 및 동향 파악</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 현시점 상황 정보 수집 및 보고</li> <li>2. 직원, 가족, 고객 신변안전 점검</li> <li>3. 주요 문서 및 자산 대장 점검</li> <li>4. 대피 계획 및 절차 체크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 최종 상황 판단 및 철수 개시</li> <li>2. 재외공관 지원 요청</li> <li>3. 안전지역 점검</li> <li>4. 대피</li> </ul>
피랍	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 비상연락망 정기/수시 업데이트</li> <li>2. 핫라인 연결상태 유지</li> <li>3. 주재국 정보 상시 수집</li> <li>4. 긴급 대피·탈출 계획 사전 수립</li> <li>5. 정기적인 교육·훈련 실시</li> <li>6. 긴급 이·후송 서비스 이용절차 사전 숙지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 피랍자 신상정보 파악</li> <li>2. 피랍 신고 및 본부·공관 보고</li> <li>3. 관련정보 수집</li> <li>4. 피해자 가족 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 현지 상황(변화 추이) 본사 보고</li> <li>2. 현지 대책반 협상 지원</li> <li>3. 언론 보도 관련 보안 유지</li> <li>4. 무역관 재해 지역 지정 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 군·국정원 구출작전 협조</li> <li>2. 피랍자 구출 후 후송 및 대피 루트 확보</li> <li>3. 대피</li> </ul>
질병/인명피해		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 현지 응급의료 기관 신고</li> <li>2. 응급조치 및 환자상태 파악</li> <li>3. 환자 상황 및 무역관 조치계획 對 본사 보고</li> <li>4. 환자 가족 대상 상황 전달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 현시점 치료 상황 확인 및 본사 보고</li> <li>2. 상급 의료기관·인접국·본국 후송 절차 파악</li> <li>3. 공관·이민국에 이·후송 협조 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 최종 상황 판단 및 이·후송 준비</li> <li>2. 환자 이송 및 사망자 시신 운구 절차 진행</li> <li>3. (본사: 사망자 발생 시) 보상 및 장례절차 진행</li> </ul>
지진 등		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 안전지역으로 일시 대피</li> <li>2. 직원, 가족, 고객 신변안전 확인</li> <li>3. 사상자 발생 시 응급처치 실시</li> <li>4. 본사 핫라인 보고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 현시점 상황 정보 수집 및 보고</li> <li>2. 주요 문서 및 자산 대장 점검</li> <li>3. 대피계획 수립 및 필요자원 확보</li> <li>4. 재해 무역관 지정 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 최종 상황 판단 및 철수 개시</li> <li>2. 대체 근무지로 이동 및 업무 재개</li> <li>3. 무역관 비상근무체제 돌입</li> </ul>

## 안전·보건경영

### 재외국민의 안전보호

KOTRA는 광범위한 해외 인프라를 적극 활용하여 재외국민의 안전을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 현지 공관, 한인회 등과 공조하여 안전관리 채널을 구축하고 자체적인 교민 비상연락망을 운영하고 있으며, 교육훈련, 구호물품 지원 등의 활동을 통해 재외국민 안전 관리의 구심점 역할을 수행하고 있습니다.



2021년 07월

CASE

### 코로나 위기에 손 맞잡은 미얀마 한인사회



KOTRA는 미얀마 내 코로나 환자 급증 및 재외국민의 의식불명 상태 발생에 대응하여, 한국대사관과 미얀마 내 모든 한인기관 및 단체로 이루어진 「코로나 신속대응 T/F팀」에 참여했습니다.

환자지원팀, 상담지원팀, 24시간 콜센터 등을 갖추고, 외교행낭을 통해 치료용 산소발생기를 긴급배송하여 재외국민의 안전과 생명을 보호하는 데 앞장섰습니다.

## 안전·보건경영

### 해외진출 및 사업 참여 기업의 재산 보호

KOTRA는 재난 상황에 따른 우리 해외진출 기업의 애로를 해결하고 고객과 협력업체의 재산을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 코로나 19로 출장길이 막힌 우리 중소·중견기업을 위해 글로벌 마케팅 대행사업과 디지털 실사 등을 시행하여 기업의 애로사항 해결을 적극적으로 지원하고 있습니다.

기업 애로사항	주요지원내용
“베트남 정부에서 코로나 방역을 강화한다고 공장을 폐쇄했어요.”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지대응 「KOTRA-대사관-삼성 협력업체」 위기대응반 구축</li> <li>▶ 현지정부와 정식 소통채널 마련, 주요인사 면담</li> <li>• 우리 기업 애로사항 건의 및 해결지원 수차례 요청</li> </ul>
“출장 제한으로 대면 사업이 어려워요.”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (마케팅대행) 샘플 전달, 시장 조사, 현지 홍보 등 해외 마케팅 대행 서비스 제공, 긴급지사와 현안지원</li> <li>• (디지털실사) 대면 현장실사를 디지털로 전환, 제품 검수 및 공정관리 등의 실사 수행</li> </ul>
“바이어 입국제한으로 현장실사가 안돼요.”	
“코로나 19로 해외 전시회가 취소되는데 매몰비용 피해가 커요.”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (제도개선) 해외전시회 지원지침 개정 (2021년 5월)</li> <li>▶ 재난 요인으로 인한 사업 중도 포기 시 차년도 우선 선정, 위약금 지원 근거 등 구체화</li> </ul>
“코로나 19에 따른 영업손실로 자금 조달·임대료 납부 애로가 있어요.”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (임대료감면) 본사 IKP사옥 입주업체 임대료 감면(20%), 해외거점(BI) 입주기업 단계별 임대료 감면</li> <li>• (사업비감면) 소상공인·사회적경제기업 사업비 우대 확대</li> <li>• (협업지원) 기관 주거래은행 협업, 고객사 금리·환율 우대</li> </ul>



글로벌 마케팅 대행사업  
(2021년 9-12월)

#### CASE

2021년 11월

### 마케팅 대행을 통해 의료기기 수출 성공

의료기기 내수기업인 H사는 중국 바이어로부터 최종 거래 여부 결정을 위한 면담을 요청받았으나 코로나 19로 인해 출장이 불가능한 상황이었습니다. KOTRA는 H사를 대신하여 바이어와 협상한 끝에 1.2만 달러 규모의 신규 수출에 성공하였습니다.

## S02

## 동반성장과 지역사회 기여 확대

KOTRA는 역동적이고 공정한 경제 실현을 위해 우리 기업의 무역투자 기반을 확충하고, 대중소 기업간 동반성장을 지원·촉진하고 있습니다. 또한 지역문제 해결과 지역산업 활성화를 적극 지원하여 공공기관으로서의 사회적 책임과 역할을 다하고 있습니다.



『대중소기업 상생협력 국무총리 표창』  
수상  
(2021년 11월)

## 대·중소기업 동반성장 지원

KOTRA는 동반성장 전략목표와 추진과제를 설정하여 대기업과 중소·중견기업이 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 동반성장 기업의 위기대응 강화, 미래성장 견인, 디지털 활용 기업경쟁력 강화, 안전망 강화 등 다양한 추진과제를 실행하여 동반성장 기업의 지속가능한 해외 동반진출을 선도해 나가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2021년 해외시장 동반진출 중소기업 수출 성약액 3.1억 달러, 내수기업 2,779개사 수출기업화를 달성하였으며, 2021년 『대중소기업 상생협력 국무총리 표창』을 수상하였습니다.

목표 |

### 코로나 19 시대 동반성장 기업의 지속가능한 해외 동반진출 선도

#### 전략목표

##### 위기대응 강화

동반성장 기업의  
위기대응 지원

##### 미래성장 견인

신성장 산업분야  
글로벌 성장기반 마련

##### 디지털 상생

디지털 전환 활용  
기업경쟁력 강화

##### 문화 확산

공정문화 구축과  
안전망강화 지원

#### 추진과제

- 글로벌 3亂 극복 통한 위기상황 적기 대응
- 혁신기술 보유 스타트업 스케일업
- 초보기업·소상공인 글로벌화 지원

- 한국판 뉴딜 분야 동반진출 지원 강화
- 소부장기업 글로벌 공급망 진입 지원
- 국내 백신산업의 글로벌화 지원

- 서비스 산업, 콘텐츠 기반 해외진출 강화
- 디지털 현장실사로 무역장벽 해소
- 온·오프라인 융합 온라인 전시 활성화

- 결제환경 개선과 공정거래 문화 구축
- 고용안전망 구축 및 역량강화 지원
- 국내 판로 개척 확대 및 지역 상생 실현

## 사회적 약자 기업 ESG 지원 강화

### 소상공인 수출지원센터 신설

2021년 3월, KOTRA는 소상공인의 수출 지원을 위해 「소상공인 수출지원센터」를 개소했습니다. 유관기관과 협력하여 수출 소상공인을 발굴하고 수출 실무 교육, 온라인 수출 마케팅, 샘플 테스트 마케팅을 원스톱으로 지원하여 소상공인 수출을 확대하고 있습니다.



#### 배경

- 2020년 소상공인 영업이익이 전년 대비 평균 43% 감소하는 등 코로나 19 직격타
  - ▶ 수출 소상공인을 육성하고 신규 해외판로를 개척하여 코로나 19 위기 극복 지원



#### 추진내용

- **(체계구축)** 「소상공인 수출지원센터」 개소(2021년 3월)
- **(기업발굴)** 소상공인연합회, 희망재단 등과의 협업을 통해 소상공인 546개사 발굴 후 연중 지원
- **(디지털수출)** 소상공인-대학생-수출전문위원이 한 팀을 구성하여 해외 디지털 마케팅 도전
- **(해외홍보)** 아리랑TV 방송 공동제작 후 전 세계 120회 방영
  - ▶ SNS 조회 수 3백만회 달성



#### 성과

- 연간 지원기업 546개사 중 244개사 수출 성공(수출 성공률 44.7%)
- 이 중 192개사는 내수 소상공인이 처음으로 수출에 성공한 사례

#### CASE

2021년 10월

### 소상공인의 수출기업 변신



KOTRA는 요식업 소상공인 W사의 밀키트 수출을 위해 약 1년간 영문 카탈로그 제작과 바이어 발굴·교신 등을 지원하였습니다.

KOTRA의 지원으로 W사는 미국 바이어와 2만 달러 규모의 수출계약을 체결하는 데 성공하였고, 코로나 19로 인한 경영위기를 극복할 수 있었습니다.



## 사회적 약자 기업 ESG 지원 강화

### K-스튜디오를 활용한 디지털 소외기업 지원

코로나 19 이후 중소·중견기업의 디지털 콘텐츠 수요는 증가했으나 여전히 많은 기업들이 고비용과 인프라 부족 등으로 디지털 마케팅에 어려움을 겪고 있습니다. KOTRA는 K-스튜디오를 통해 디지털 소외기업의 온라인 콘텐츠 제작과 온라인플랫폼 입점을 지원하고 있습니다. 또한 지방 디지털 마케팅 전문인력을 육성해 지방 수출중소기업의 디지털 격차를 해소하고 있습니다.

#### 대내 협력

- 디지털 마케팅 지원 기반이 열악한 지방 소재 기업 지원 강화를 위해 비수도권 지역을 중심으로 지방지원단과 함께 K-스튜디오 인프라 확대
- 지역별 수출기업 및 산업 여건 등을 종합적으로 고려하여, 디지털 마케팅 수요 증가가 예상되는 지역에 K-스튜디오 확대 개소  
(2020년 10개소 ▶ 2021년 20개소)

#### 대외 협력

- 지방자치단체 및 유관기관(테크노밸리, 지역 상공회의소 등)과 협업을 통해 기업 디지털 수출 마케팅을 위한 상품콘텐츠를 제작하고 이를 활용하는 디지털 마케팅을 지원
- 지역거점대학 산학협력단 등과의 연계를 통해 K-스튜디오를 운영하여 지방 디지털 마케터즈를 양성하고 디지털 격차 해소의 장기적 기반으로 활용  
(2020년 103명 ▶ 2021년 157명)



K-스튜디오 활용 현장

### K-스튜디오 현황

#### 국내(6)

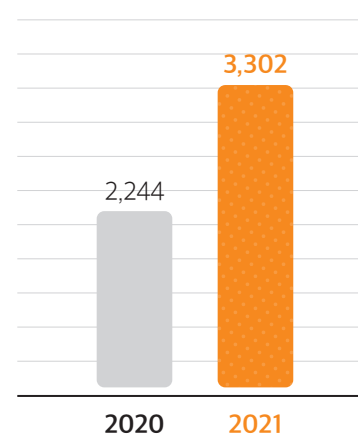
서울, 광주, 부산, 대전·충남, 강원, 충북

#### 해외(14)

- 중국(6) 베이징, 상하이, 광저우, 청두, 선양, 타이베이
- 동남아(1) 하노이
- 서남아(1) 뉴델리
- 중동(1) 두바이
- 유럽(3) 빈, 프랑크푸르트, 함부르크
- 아프리카(1) 마푸투
- 북미(1) 실리콘밸리

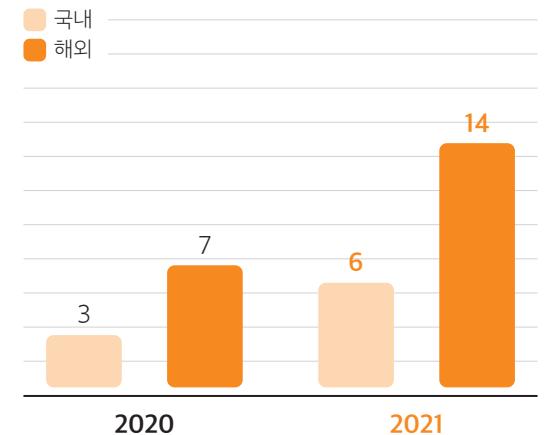
### 이용기업 수

단위: 개사



### 운영현황

단위: 개



## 사회적 약자 기업 ESG 지원 강화

### 온라인 상설전시관 활용 및 온라인 전시 참가 지원

KOTRA는 전시산업 발전 주관기관으로서 주요 산업별 협단체·전시업체와의 협업을 통해 온라인 상설 전시관을 구축하여 디지털 역량이 취약한 수출 초보기업이 코로나 19로 인한 수출중단 위기를 극복할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 두바이 엑스포 등 대형 O2O 전시회 참가를 지원해 우리 기업의 해외전시회 참가 기회를 확대하고 있습니다.

#### 온라인 상설전시관 운영



#### 비대면 해외마케팅으로 수출 중단 방지

- 2020년까지는 코로나 19로 중단된 오프라인 전시회를 대체하는 역할을 수행
- 2021년부터는 오프라인 전시회와 병행하여 바이어와 지속적 소통 수단으로 활용

#### 온·오프라인을 연계한 다양한 이벤트 지원

- 산업별 전문전시회와 연계하여 해당 전시회의 브랜드를 제고
- 온라인 템플릿, 홍보 콘텐츠 제공과 함께 관련 업계 동향 파악과 교류를 위한 연례행사 개최 등 다양한 소통과 교류의 장을 제공

#### 산업별 온라인 상설전시관

섬유	<a href="http://vr.ktextile.net">http://vr.ktextile.net</a>	
전자	<a href="http://www.openkes.org">http://www.openkes.org</a>	
스마트홈	<a href="http://www.k-smarthome.org">http://www.k-smarthome.org</a>	
로봇	<a href="http://www.k-robot.co.kr">http://www.k-robot.co.kr</a>	
화학	<a href="http://www.k-chemicals.org">http://www.k-chemicals.org</a>	
자동차	<a href="http://www.emobilityexpo.com">http://www.emobilityexpo.com</a>	
신재생에너지	<a href="http://www.k-renewable.org">http://www.k-renewable.org</a>	
조선해양	<a href="http://www.k-marine.org">http://www.k-marine.org</a>	
기계	<a href="http://www.digitaltwin.kr">http://www.digitaltwin.kr</a>	
건축기자재	<a href="https://k-build.org/">https://k-build.org/</a>	
소재부품	<a href="https://www.korparts.org/">https://www.korparts.org/</a>	
전기	<a href="https://www.k-elecs.com/">https://www.k-elecs.com/</a>	
패키징·물류	<a href="https://online.pack-icpi.com/">https://online.pack-icpi.com/</a>	
LED·광산업	<a href="https://www.light-convergence.com/">https://www.light-convergence.com/</a>	

#### 대형 O2O 전시회 참가 지원 사례 「Dubai Expo」



#### Expo 2020 Dubai Virtual 한국관 운영

- 2021년 10월 개최된 「두바이 엑스포 2020」에서 버추얼 한국관을 운영\*
- “Smart Korea, Moving the World to you”를 주제로 비대면 홍보를 통해 첨단 이미지를 제고하고, 코로나 19로 전시회 방문이 불가능한 관람객에게 현장과 동일한 체험 제공
- 엑스포 한국관에 345만명(오프라인 110.5만명, 온라인 234.5만명) 참가\*\*

\* 「두바이 엑스포 2020」는 코로나 19로 인하여 2021년에 개최

\*\* 최종 종료기준

## 공정경제 확산

### 공정계약 강화

KOTRA는 협력사와의 공정계약을 강화하여 사회적 책임을 이행하고 공정한 경제질서 확립에 기여하고 있습니다. 불공정 거래를 원천적으로 차단하고, 각종 제도를 개선하여 협력사의 부담을 함께 나누고 있습니다. 또한 모범 거래모델을 지속적으로 이행하여 공정계약 사례를 확산해 왔습니다.



#### 불공정 거래 차단

- 단계별 청렴계약이행각서 제출
- 사내 교육을 통한 제도 전파
- 나라장터를 통한 표준계약서 체결



#### 코로나 19 극복을 위한 제도 개선

- 사내 계약지침 내 조항 신설
- 납품책임 면제 조항 적극 도입
- 50~100만원 이하 수의계약 대상은 계약서와 비교 견적서 등 생략



#### 모범 거래모델 지속이행

- 부당행위근절신고 사례유형·절차·방법 안내
- 하도급 계약시, 하도급지킴이 활용 및 법 준수 안내



### 상생결제시스템 확대

KOTRA는 공정경제 실현을 위해 상생결제시스템\*을 적극 활용하고 있습니다. 1억 원 이상 계약을 대상으로 시스템 이용을 권장하고, 교육 및 안내문 발송 등을 통해 제도를 홍보하고 있습니다. 2021년 상생결제시스템 역대 최고 활용 실적을 달성하였습니다.

#### 결제 건

단위: 건



#### 결제금액

단위: 억 원



#### \*상생결제시스템이란?

거래기업이 결제일에 현금지급을 보장받고 결제일 이전에도 구매기업(대기업 및 공공기관)의 신용으로 조기 현금화 할 수 있는 전자 대금결제 시스템입니다. 현금유동성 및 대금지급 안정성을 확대하여 중소기업의 결제환경을 개선합니다.

## 지역경제 활성화

### 지역발전 실행과제 도출

KOTRA는 공공기관으로서의 사회적 책임을 다하고 지역사회와 산업 발전에 기여하고 있습니다. 지역 유관기관과 중소기업, 지역주민의 수요를 반영한 지역발전 실행과제를 도출하여 적극적으로 실행해 나가고 있습니다.

“협력체계 구축을 통해 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여할 수 있도록 지원하겠다.”



KOTRA 기관장

2021년 9월, KOTRA-광주광역시 MOU 체결식

### KOTRA 지역발전 실행과제

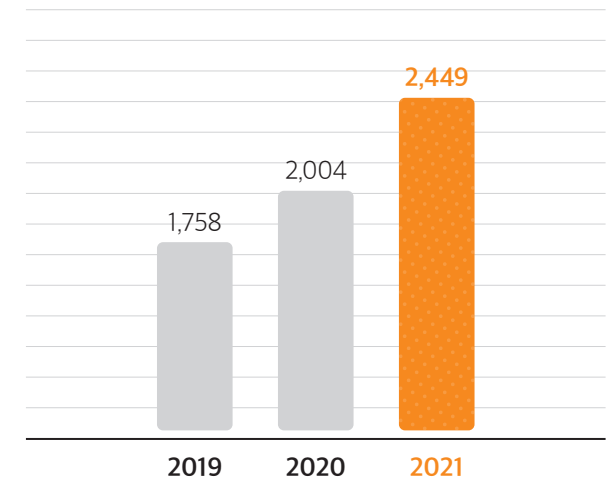
소통채널	12개 지방지원단(2개 분소) 조직을 활용해 소통 및 지역의견 수렴채널 운영		
	지역 유관기관	지역 중소기업	지역주민
	<ul style="list-style-type: none"> <li>지자체, 지역기관 MOU</li> <li>행정안전부 협업이음터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방비즈니스클럽</li> <li>온·오프라인 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문제 해결 플랫폼</li> <li>시민참여혁신단</li> </ul>
지역수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역경제 활성화와 일자리 창출</li> <li>특성화 산업 발전동력 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>무역통상 이슈대응 지원</li> <li>디지털 마케팅 활용 격차 해소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역내 사회적약자 자립 지원</li> <li>기관의 지역사회 공헌·기여</li> </ul>
추진방향	전략적 무역·투자 지원으로 지역경제 활성화	지역사회와 지역기업의 문제해결 지원	기능·자원 활용을 통한 지역사회 참여 확대
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역산업 맞춤형 투자유치</li> <li>특성화산업 글로벌화 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소통기반 문제해결 지원</li> <li>지역기업 애로해소 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 생산물 판로개척 지원</li> <li>시설개방 및 사회공헌활동 확대</li> </ul>



KOTRA-광주광역시 업무협약 체결  
(2021년 9월)

### 비수도권 투자유치(외국인투자, 유턴)를 통한 일자리 창출

단위: 건



## 지역경제 활성화

### 비수도권 투자유치 활성화

KOTRA는 수도권으로의 외국인 투자 쏠림현상을 개선하고 비수도권 지역 투자를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 투자유치 유관기관 간의 협력 강화, 권역별 투자유치 협의체 운영, 관련 사업 발굴 등을 통해 전략적 투자유치를 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 코로나 19 위기에도 2021년 33.8억 달러의 비수도권 투자유치액과 1,571건의 비수도권 기업의 신규 수출 성과를 달성했습니다.

#### 충청권

##### 첨단산업 소재부품 국내 공급기지화

##### 반도체 소재부품 대규모 투자유치

반도체 공정용 진공펌프,  
EUV 공정용 포토레지스트 등

##### 희토류 가공시설 투자유치

희토류 원료 공급의 안정적  
확보와 전략 금속의 국산화



#### 강원권

##### 지역 개발 서비스 산업 고도화

##### 사계절 관광레저산업 활성화 투자유치

세계 3대 글로벌 테마파크  
코리아 리조트 설립

##### 지역 부동산개발 대형 프로젝트 유치

관광테마형 도시개발 프로젝트  
투자유치 지원

#### 호남권

##### 탄소중립 대응 친환경산업 육성

해상풍력 및 핵심부품 투자유치  
터빈 생산공장 설립,  
발전 프로젝트 투자 등

##### 전기차·이차전지 클러스터 조성

전기차 폐배터리 리사이클링  
공장 유치

#### 동남권

##### 산업고도화 및 신산업 육성

부산신항, 북항 개발 투자유치  
지원  
친환경 콜드체인 등 스마트물류  
투자유치

부산 최초의 제약·바이오 R&D  
센터 전략적 투자유치

#### 대경권

##### 친환경 모빌리티 생태계 조성

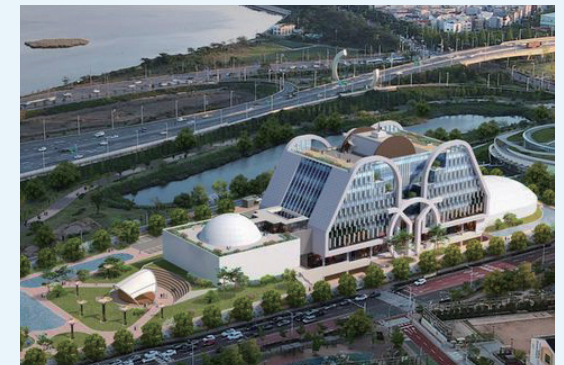
수소차 공급망 직결 투자유치  
수소차 연료탱크 대량 생산시설  
설립

전기차 소재·부품 투자유치  
이차전지 실리온 음극재 생산  
JV 투자 등

#### CASE

2021년 05월

### 부산 최초 제약·바이오 R&D 센터 유치



KOTRA는 8,500만 달러의 현금지원을 통해 싱가포르의 바이오·제약기업 P사의 연구개발 센터를 부산에 유치하는 데 기여했습니다. 부산 최초의 제약·바이오 R&D 센터로서, 항체치료제와 신종감염병 백신 기술 개발 등 K-글로벌 백신허브 구축과 석박사 인력 고용을 통한 지역경제 활성화에 기여할 것으로 기대됩니다.

## 지역경제 활성화

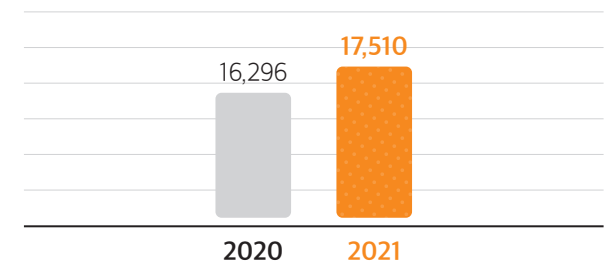
### 지역특화산업 활성화

KOTRA는 지역 중소·중견기업의 경쟁력 확보와 지역경제 활성화에 적극적으로 기여하고 있습니다. 디지털·그린 산업을 중심으로 지역별 시그니처 사업을 발굴하고, 지역의 디지털 기반 강화, 지역특성과 연계한 전략적 투자유치, 유턴기업 지원 등을 통해 지역경제 활성화를 지원하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2021년 지방 고객수와 지방 고객 수출액이 증가하여 국가 균형발전에 기여하는 성과를 달성했습니다.



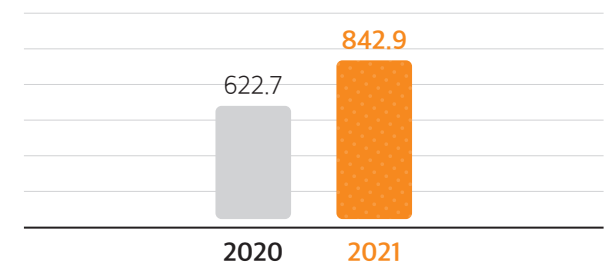
### 지방고객수

단위: 개사



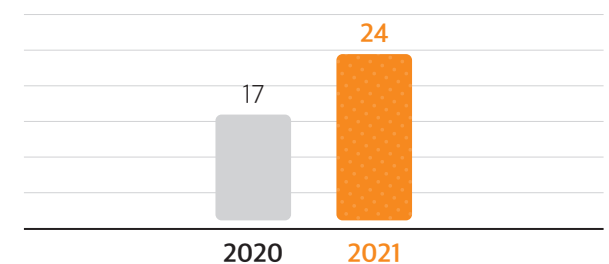
### 지방고객 수출금액

단위: 억 달러



### 비수도권 유턴기업 유치

단위: 개사



## 지역경제 활성화

### 지방기업·내수기업 지원

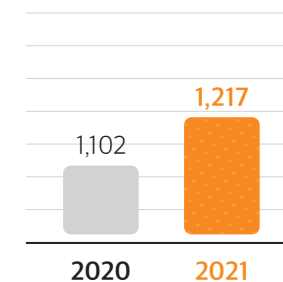
온라인 쇼핑의 대중화와 새로운 글로벌 소비패턴에 발맞추어 지방기업의 글로벌 온라인시장 판로개척과 수출 판로 다변화는 더욱 중요해졌습니다. KOTRA는 지자체와의 체계적인 협력을 통해 다양한 소비재 수출지원사업의 효율성을 제고하고, 맞춤형 특화사업을 발굴하여 지방기업의 온라인 유통망 입점과 판촉을 지원하여 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.



지역 파워셀러 육성사업  
(2022년 5월)

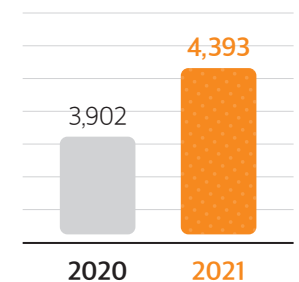
지역 신규  
수출기업 수

단위: 개사



FTA 활용 컨설팅 및  
홍보

단위: 건



## 지역사회와 하나되는 KOTRA

### 지역문제해결플랫폼 참여

KOTRA는 지역사회와 연대·협력하여 지역의 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 행정안전부 주관 지역문제해결플랫폼\*에 참여하여 지역사회의 문제와 수요를 선제적으로 파악하고, 정부·지자체와의 협력을 통해 다양한 지역 맞춤형 문제해결 과제를 수행하고 있습니다.

기업 애로사항	지역문제해결 플랫폼	협업기관	협업사업
강원	강원지역문제해결플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>강원도청</li> <li>강원혁신도시 소재 21개 공공기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역순회 오픈테이블</li> <li>실행의제 멘토링</li> </ul>
인천	국제도시화위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천시청</li> <li>인천 소재 12개 기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제도시화위원회</li> <li>국제도시화 4대과제 지원</li> </ul>
	소상공인서민금융복지지원간담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천소상공인서민금융복지지원센터</li> <li>인천소상공인협회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소상공인서민금융복지 간담회</li> <li>NAVER 엑스퍼트 컨설팅 등 해외진출 지원 사업</li> </ul>
대구/경북	대구지역문제해결플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국지능정보사회진흥원</li> <li>대구창조경제혁신센터</li> <li>대구사회적기업협의회</li> <li>소셜벤처온</li> <li>더커뮤니티협동조합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 데이터 활용 교육 및 수출진흥 세미나</li> </ul>
광주/전남	광주지역문제해결플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>광주시</li> <li>한전 등 35개 기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오픈 테이블</li> <li>아프가니스탄 난민 마스크 지원</li> </ul>
	전남사회혁신플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>전라남도</li> <li>전남 소재 50개 기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오픈 테이블</li> <li>다문화 통상전문가 육성 프로그램</li> </ul>
경남	창원인구100만사수TF	<ul style="list-style-type: none"> <li>창원산업진흥원</li> <li>경남테크노파크</li> <li>창원대학교</li> <li>경남은행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전입신고 홍보 지원</li> <li>브리즈번/창원 소비자 판촉전 등 수출지원 사업</li> <li>창업취업지원(글로벌 마케터즈 사업)</li> <li>FTA 활용교육 2회</li> </ul>

\* 지역문제해결플랫폼: 지역사회의 문제를 주민이 직접 발굴하고, 이를 정부·지자체·공공기관 등이 협력하여 문제 해결하는 협업체계(행정안전부 주관, 2021년 기준 10개 지역 운영)

## 지역사회와 하나되는 KOTRA

### 사회공헌활동

KOTRA는 다양한 형태의 지역사회 참여활동을 수행함으로써 사회에 긍정적인 영향력을 창출하고자 노력하고 있습니다. 임직원이 자발적으로 참여한 다양한 사회공헌 활동을 통해 2021년 12월 보건복지부의 『지역사회공헌 인정』을 획득하였습니다.



지역사회공헌  
인정제  
CSR in the  
Community

보건복지부·한국사회복지협의회

『지역사회공헌 인정』 획득 (2021년 12월)

#### 생존절벽에 몰린 소외계층 고통나눔

- 걸음기부를 통해 저소득 어르신을 위한 겨울나기 키트 제작·기부
- 보호종료아동 주거개선에 「우수리기금」 기부
- 지역 폐지수거 어르신의 리어카에 기관 광고 실시

#### 재능기부, 헌혈 등 직원 참여형 기부

- 발달장애인이 운영하는 굿월 스토어에 중고물품 기부
- 다문화 가정을 위한 외국어 구연동화 영상 제작

#### 소외된 이웃에 대한 관심과 사랑

- 직원 소통형 온라인 나눔바자회 「따뜻함을 나눠요 On(溫)! 온택트 KOTRA 당근마켓」을 통한 적십자 기부(2021년 9월)
- 사내 사회봉사 동아리 「레프트 핸드즈」를 중심으로 사회공헌활동
  - 외국인 대상 겨울 외투 나눔 캠페인
  - 소셜벤처 할리케이와 협업하여 입지 않는 청바지를 모아 업사이클링 가방을 제작하여 미혼모 기부
  - 결식아동 대상 세이프더칠드런 식사 기부
  - 소셜벤처에 기관을 개방해 장애·비장애 아이들의 놀이권을 보장하는 전시회 개최

#### 신음하는 지역경제 활성화

- 비수도권 중소기업 제품 우선구매 확대
- 포상, 창립기념일·명절 선물 등을 온누리상품권으로 지급, 임직원 지역화폐 사용
- 소상공인을 위해 사내 유희공간 개방, 팝업 레스토랑 운영



걸음기부를 통해 저소득 어르신을 위한  
겨울나기 키트 제작·기부(2021년 12월)



폐지수거 어르신을 위한 리어카 광고 동참  
(2021년 12월)



발달장애인 운영 굿월 스토어에  
중고물품 기부(2021년 6월)



따뜻함을 나눠요 On(溫)! 온택트 KOTRA  
당근마켓(2020년 10월, 2021년 9월)



소셜벤처 협업, 청바지 업사이클 가방  
제작 및 기부(2022년 4월)



장애·비장애 아이 놀이권 참여전시회  
(2021년 12월)

## S03

## 개발협력과 글로벌 CSR 사업 고도화

KOTRA는 글로벌 사회공헌 활동을 통해 인류의 더 나은 미래를 위해 기여하고 있습니다. 협업을 통해 현지 사회문제 해결과 인력육성을 돕고, 이를 기반으로 지속가능한 비즈니스 생태계를 조성하여 우리 기업의 지속가능한 성장을 촉진합니다.

### 2021년 글로벌 CSR 성공사례 15건

#### 7개 지역 | 14개 국가 | 8개 유형

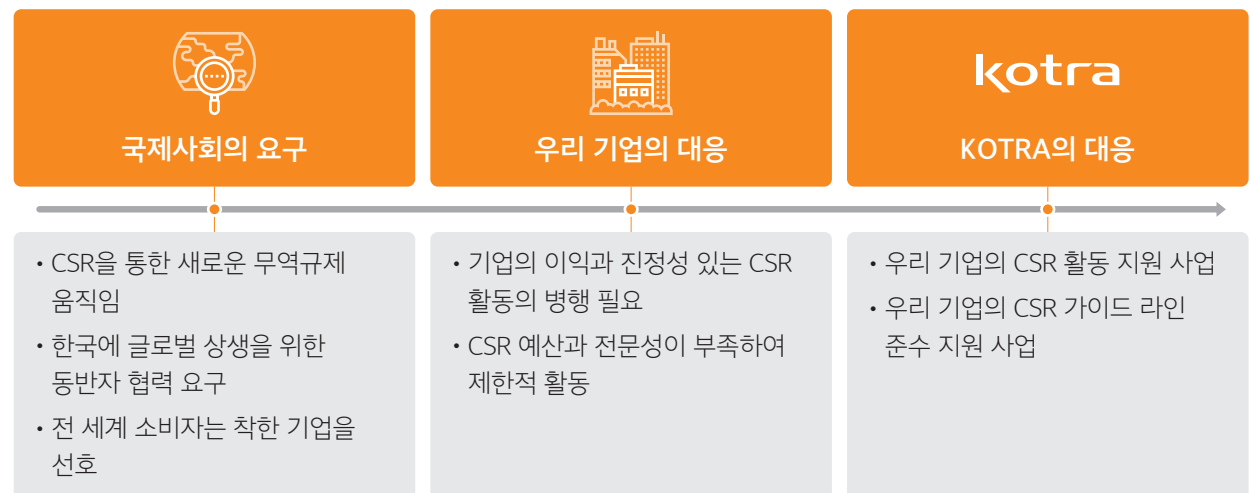
제품·서비스 체험형(2건)	해외 기술·경영학교 운영(2건)
상생가치 창출	유휴장비 신흥국 이전
Green Initiative (3건)	의료·보건 방역 (4건)
재난상황 대응 긴급지원	PoC* 및 레퍼런스 확보 지원

\* PoC(Proof of Concept): 신기술 검증

## 글로벌 CSR 활동

KOTRA는 우리 기업의 글로벌 사회공헌활동(CSR; Corporate Social Responsibility)을 지원하여 글로벌 문제 해결에 기여하고 있습니다. 현지 정부 및 바이어와 밀접한 네트워크를 구축하여 협력적인 비즈니스 생태계를 조성하고 국가 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.

### KOTRA 글로벌 CSR 추진체계



### 전략과제

Collaboration 공조	Coexistence 상생	Cultivation 인력육성
<p>우리 기업의 비즈니스에 도움이 되는 글로벌 CSR 사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사제품·서비스 체험형 CSR 해외 기술·경영학교 운영</li> <li>• 상생 가치 창출형 CSV</li> <li>• 유휴장비 신흥국 이전</li> </ul>	<p>신흥국 무역진흥 역량강화를 위한 상생협력형 개발협력사업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제발전경험공유사업(KSP)</li> <li>• MYANTRADE 후속사업</li> <li>• 통상연계 경제협력사업</li> </ul>	<p>기관 특성을 활용한 다양한 사회공헌활동 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다문화 무역인 육성</li> <li>• 기관 특성을 활용한 사회공헌사업</li> </ul>

## 글로벌 CSR 활동



우수한 임플란트 기술  
전파를 통한 중국 현지 구강 보건 증진  
((주)오스템임플란트)



이집트 철도학교(국가철도공단)



우간다 아동용 위생키트 제품개선, 생산 및 기부  
((주)제리백)



라오스 축산 솔루션,  
중고 농기계 장비 이전사업  
((주)그린굿스)

### 자사제품·서비스 체험형 CSR

2021년 05월

우수한 임플란트 기술 전파를 통한  
중국 현지 구강 보건 증진

- 교육 기부를 통하여 임플란트 기초 개론, 삽입법, 합병증 처리방안 등 임플란트 전반에 대한 강의 제공
- 중국 내 교육 인프라가 낙후된 지역을 중심으로 교육을 실시하여, 교육 효과와 현지 구강 보건 증진에 기여하고 기업의 이미지를 제고해 현지 법인의 매출 향상

### 해외 기술·경영학교 운영

2021년 10월

이집트 철도학교

- KOTRA 카이로 무역관에서 철도학교 수업을 통해 철도 기술 및 노하우를 전수
- 이집트 현지 교통부와 철도청 인력의 철도 지식 및 기술을 향상하고, 향후 경제·기술협력을 위한 우리나라의 국가기술력 홍보와 기업 인지도 확대 효과

### 상생가치 창출형 CSV

2021년 04-11월

우간다 아동용 위생키트 제품개선,  
생산 및 기부

- 우간다 아동용 물 위생키트(물통 담는 가방) 기부 및 생산 지원
- 물 위생키트 현지 직접 생산·기부를 통하여 현지 아동들이 섭취하는 물 위생을 개선하고, 현지 생산과 활용 역량을 강화하여 취약계층의 일자리를 창출

### 유휴장비 신흥국 이전사업

2021년 11월

라오스 축산 솔루션, 중고 농기계  
장비 이전사업

- 트랙터 등 한국의 유휴 농기계 3종을 라오스 국립대 농업대학에 기증하고 농기계 유지보수 역량을 전수
- 스마트 축산 솔루션 도입과 유휴 농기계를 활용하여 소득증대를 도모하고 향후 농기계를 직접 유지보수 및 관리할 수 있는 체계 구축

## 글로벌 CSR 활동



태양광 발전형  
해수담수기 오만 실증 시험  
CSR((주)프로세이브)

사우디아라비아 현지 백신접종 운영 SW 시스템  
기부 사업(4C GATE Co.)

인도 코로나 19 확산에 대한 긴급 대응 CSR  
(농협은행, 월란바이오텍, 예일헬스케어)

### Green Initiative

2021년 07월

태양광 발전형 해수담수기  
오만 실증 시험 CSR

- 중동지역 담수 부족 해결을 위한 국제기구인 MEDRC(Middle East Desalination Research Center)에 해수담수기 시제품을 기부 및 설치·시험
- 해수담수기는 염분이 있는 지하수 또는 해수 등을 활용하여 담수를 생산하는 시스템으로서, 구동 전력을 태양광 발전으로 공급 받기 때문에 친환경적

### 의료·보건 방역

2021년 06월

사우디아라비아 현지  
백신접종 운영 SW 시스템 기부 사업

- 사우디아라비아 수도 리야드 내 병원 및 임시 백신접종센터 등에 효율적 운영을 위한 시스템 및 제품 구축
- 사우디아라비아의 일일 백신 접종자 수의 극대화에 대한 대응 및 효율적인 운영 관리의 필요성과 더불어 의료시스템 구축을 통해 향후 비즈니스 창출 기회 창출

### 재난상황 대응 긴급지원

2021년 05-07월

인도 코로나 19 확산에 대한 긴급  
대응 CSR

- 2차 팬데믹 유행으로 매일 4-50만 명의 확진자가 발생하는 상황에서 인도 정부 차원에서 코로나 19 대응을 위한 의료 물품 공급(산소발생기 등 의료기기) 요청
- 인도 정부-적십자사-KOTRA-우리 기업이 유기적으로 소통하고, 적시 대응을 통하여 인도 내 심화된 코로나 19 확산세를 진정시키는데 기여

멕시코시티 시정부 대상,  
코로나 19 검진 키트 기부  
((주)씨젠)



멕시코 정부로부터 지속가능경영유공  
정부포상 글로벌 사회책임 부문  
『산업부장관상』 수상(2020년 12월)

# 04 GOVERNANCE

## 지배구조

---

<b>G01</b>	
ESG 중심 의사결정 체계 고도화	58
<b>G02</b>	
데이터 개방·공유 및 국민 소통 강화	66
<b>G03</b>	
우리기업 글로벌 ESG 대응 지원 강화	73

## G01

## ESG 중심 의사결정 체계 고도화

KOTRA는 다양한 분야의 전문가들로 이사회를 구성하고, 이사회 활성화를 통해 의사결정 과정에서의 전문성과 투명성을 확보하였습니다. 또한 내부건제시스템과 리스크 관리체계를 개선하여 준법·윤리경영을 고도화하고 있습니다.



우수한 내부건제시스템 구축으로  
감사원 『발전기관상』 수상  
(2021년 12월)

## 이사회 구성 다양화

KOTRA 이사회는 경영과제 및 성과지표에 대해 심의 및 의결하는 최고 의사결정기구로서, 현재 상임이사 5명, 비상임이사 7명, 상임감사 1명으로 구성되어 있습니다. KOTRA는 기관의 운영 및 경영관리에 대한 경험을 보유한 국제통상·기업·외교·법률 등 다양한 분야의 전문가들로 이사회를 구성하고 있으며, 여성 비상임이사 1인을 선임하여 이사회의 다양성을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 전문성을 바탕으로 한 소위원회 및 활동분야

전략수립	경영관리	사업, 예산	지속가능경영
중장기경영목표, 차년도 사업계획 심의	혁신사업 자문, 조직개편·인사제도 심의	사업예산 수립 및 변경 관련 자문·심의	발령자 윤리교육, 윤리·안전 안전 심의

### KOTRA 이사회 구성

구분	성명	직위/전문분야
상임기관장	유정열	사장
상임감사	김준환	상임감사위원
상임이사	손수득	부사장 겸 경영지원본부장
	김윤태	중소중견기업본부장
	정외영	혁신성장본부장
	김태호	경제통상협력본부장
	류재원	무역투자데이터본부장
비상임이사	장인출	지속가능경영, 전략수립
	조태윤	지속가능경영, 전략수립
	이성호	경영관리, 전략수립
	남명우	경영관리, 전략수립
	이상현	사업예산, 전략수립
	이은정	사업예산, 전략수립
	박재영	전략수립

## 이사회 운영 활성화

KOTRA는 이사회 운영을 활성화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 비상임이사에 대한 업무 보고 방식을 개선하여 기관 경영 및 사업 이해도를 높이고, 사전질의제를 확대하여 충분한 안건 검토시간을 이사회에 제공하고 있습니다. 또한 투명한 이사회 운영을 위해 근로참관제를 확대 시행하고 있으며 공공기관 통합 시스템인 알리오를 통해 이사회 회의록을 공개하고 있습니다.

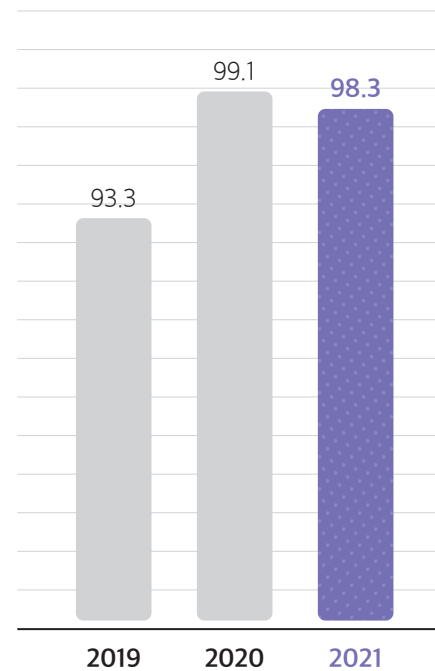
구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최	이사회 개최횟수	회 11	14	18
	지속가능경영위원회 개최횟수	회 4	3	2
이사회 참석률	전체 참석률	% 93.3	99.1	98.3
	상임이사	% 94.9	99.9	97.8
	비상임이사	% 91.7	98.3	98.8
안건 처리	총 상정(의결) 안건	건 28(19)	29(22)	27(20)
	지속가능경영 안건	건 6	4	5
경영제언 발굴(반영)		건 26(23)	29(27)	36(29)



2021년 이사회 총 18회 개최

이사회 전체 참석률

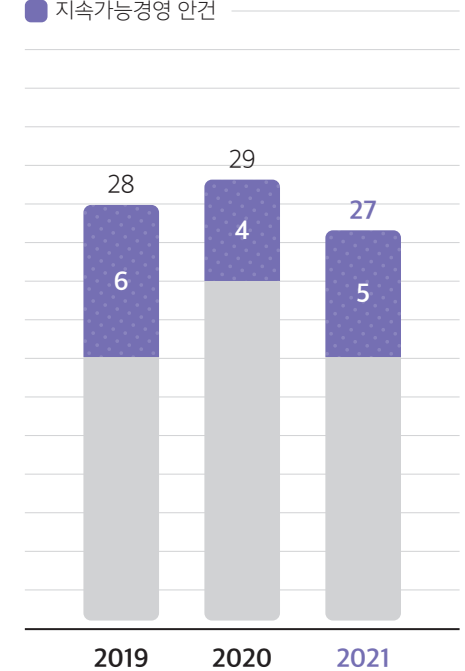
단위: %



전체 상정 안건

단위: 건

■ 지속가능경영 안건



## 비상임이사 전문성 활용

KOTRA는 비상임이사의 전문성을 적극적으로 활용하기 위해 전략·경영·예산·지속가능경영 소위원회를 운영하여 주요 업무별 의사결정의 합리성을 제고하고 있습니다. 또한 다양한 참여형 경영활동을 추진해 비상임이사의 전문적인 자문 의견을 경영현장에 반영하고 있습니다.

### 비상임이사 경영제언 및 반영·성과(2021년)

1	2	3
<b>제언</b>	<b>제언</b>	<b>제언</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>DX 내재화 교육 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 쇼크를 겪는 중소기업 지원</li> <li>제2의 요소수 사태 방지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공산업계 동향 모니터링</li> <li>시의적절한 정보 전파 강화</li> </ul>
<b>반영</b>	<b>반영</b>	<b>반영</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>DX 기초·데이터 분석</li> <li>교육 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GVC 재편 대응 상담회</li> <li>국가별·산업별 다양한 주제 선별</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 공급망 모니터링 전담반 신설</li> <li>핵심품목 국별 수입선 조사</li> </ul>
<b>성과</b>	<b>성과</b>	<b>성과</b>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>직원 디지털 역량 제고</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>요소 국내 판로 33건 발굴</li> <li>핵심품목 공급망 DB 구축</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>GVC 재편 대응 권역별 진출전략 책자·영상 제작</li> </ul>

## 평가 및 보상

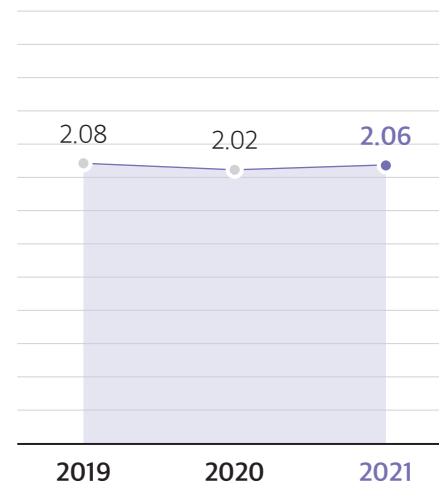
KOTRA 이사회의 임원 보수는 기본연봉과 경영성과급을 합한 액수이며 매년 차등 지급되고 있습니다. 경영성과급은 이사회의 독립적인 운영, 이사회 및 비상임이사의 참여, 비상임이사의 전문성 활용 등 10개의 세부지표에 따라 결정됩니다. KOTRA는 모든 임직원의 급여수준을 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
임원 최고보수액	천 원	198,630	197,289	202,253
일반정규직	직원 1인당 평균보수	천 원	95,202	97,455
	직원 1인당 평균 보수대비 최고 보수	배	2.08	2.02
				2.06
무기계약직	직원 1인당 평균보수	천 원	39,819	39,764
	직원 1인당 평균 보수대비 최고 보수	배	4.99	4.96
				4.91

### 직원 1인당 평균 보수대비 최고 보수

단위: 배

#### 일반정규직



#### 무기계약직



## 윤리경영체계 구축

KOTRA는 공공기관 윤리에 대한 국민 눈높이에 부합하기 위해 기관장의 주도로 실천 중심의 윤리경영체계를 구축했습니다. 전략부터 실행에 이르기까지 준법·윤리경영체계 전반을 재정립하고, OECD에서 제시한 「공공청렴」을 전사적 핵심가치로 반영하여 글로벌 수준의 윤리·청렴을 추구하고 있습니다.

### 기관장 주도 윤리경영 내재화

“윤리경영의 핵심은 ‘실천’, 알고 있는 것을 몸과 마음으로 실천하여 문화로 자리잡게”

KOTRA 기관장

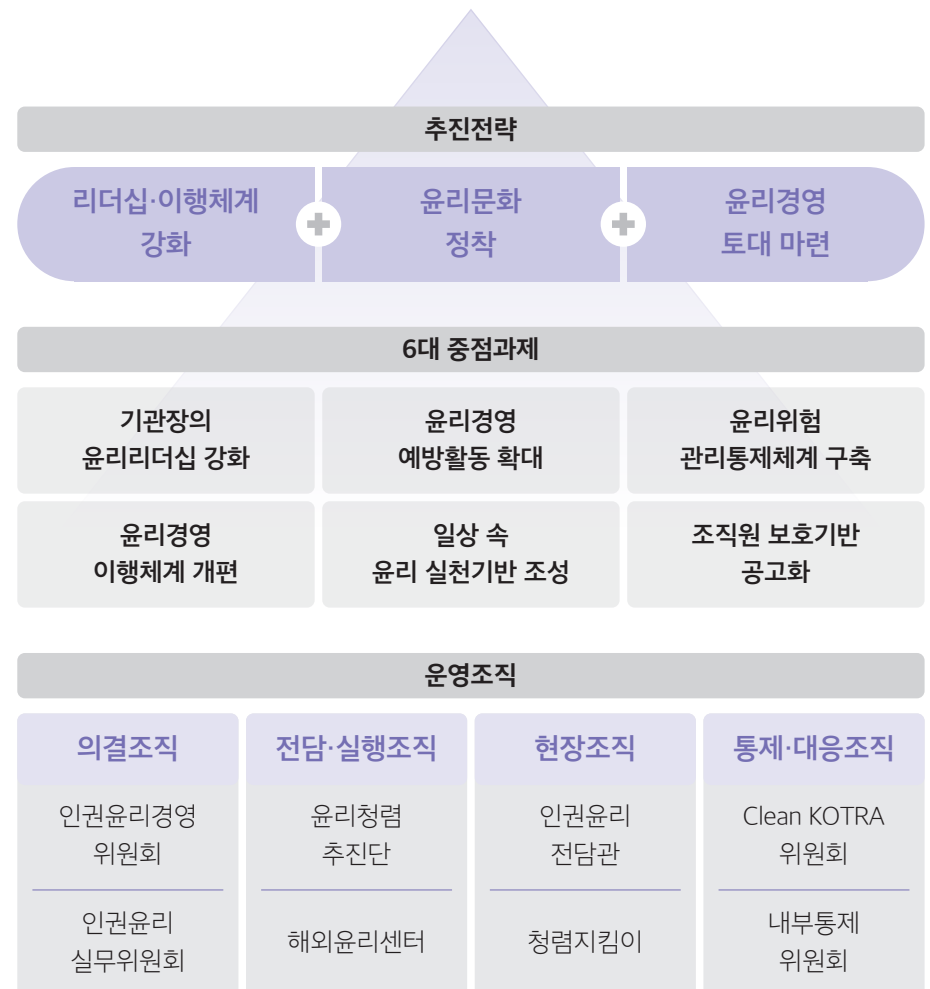


<b>KOTRA 윤리경영을 근본부터 바꿔잡시다.</b>	<b>일상 속 윤리 실천을 조직적으로 체화합니다.</b>
<b>비전</b> 핵심가치·인사원칙에 윤리청렴 신설 및 강조	<b>의지</b> 취임사, 창립기념사 등 윤리경영 의지표명
<b>제도</b> 승진심사 시 청렴반영 등 제도강화	<b>참여</b> 윤리멘토링, CEO 윤리톡톡 등 사내소통 격려
<b>비위에는 예외 없이 엄정하게 대처합니다.</b>	<b>대내외 윤리·청렴문화확산에 앞장섭니다.</b>
<b>인사</b> 비위자 승진, 해외파견, 보직제한 시행	<b>대내 협력</b> 노·사·감 윤리청렴 공동선언, 노사 윤리협약 체결
<b>평가</b> 비위징계자 개인 비계량평가 최하위등급 부여	<b>대외 협력</b> UN Global Compact 등 외부협력 강화 주도

### 윤리경영체계 수립

윤리비전 |

실천하는 윤리경영, 신뢰받는 KOTRA



## 윤리경영체계 구축

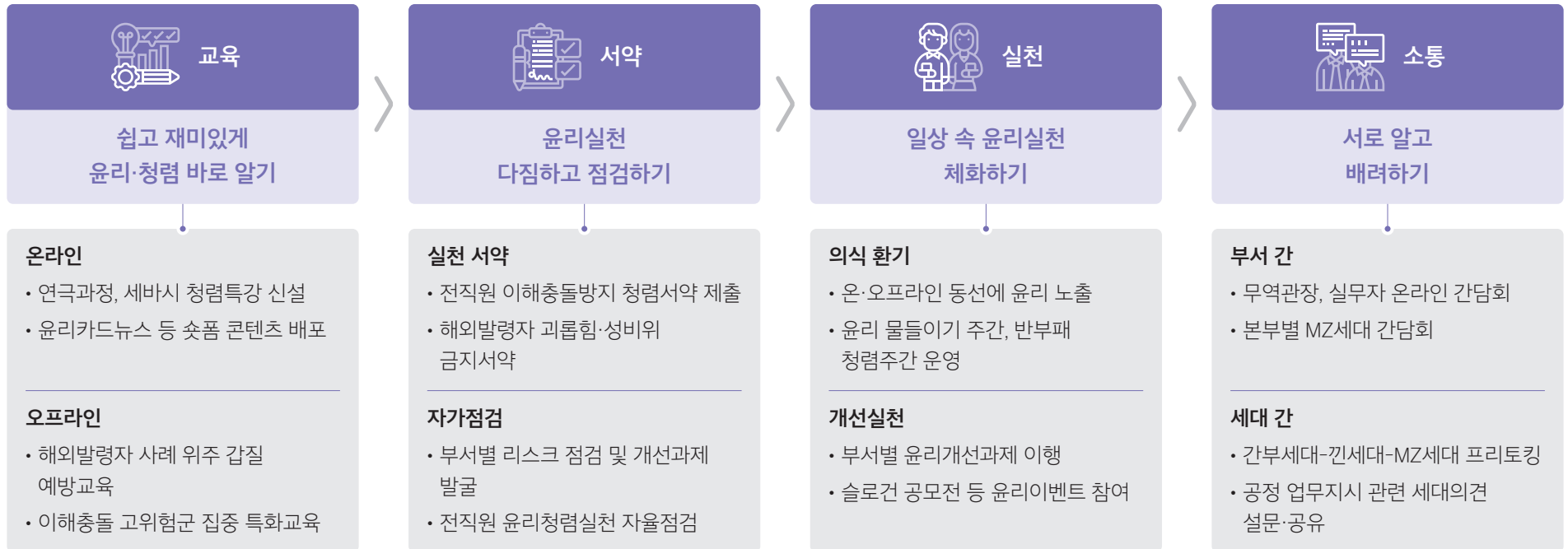
### 윤리경영 추진체계 통합·확대 개편

KOTRA는 기관 내 산재된 윤리경영 관리·통제체계를 통합·보강하여 이행기반을 강화하였습니다. 윤리경영 이행점검체계 도입, 해외윤리 전담조직 신설, 청렴지킴이 지정 등의 개선을 통해 실천하는 윤리조직을 만들어 나가고 있습니다.



## 윤리문화 정착

KOTRA는 전방위적 윤리·청렴위반 예방활동을 통해 구성원의 윤리의식을 제고하고 있습니다. 실천서약·점검·연극·토론 등 다양한 사내 프로그램을 통해 구성원들이 직접 참여하는 기회를 확대하여 전사 차원에서 윤리문화를 내재화하고 있습니다.



성희롱 예방 연극형 교육(2021년 9월)



윤리·청렴문화 확대를 위한 자율 토론(2021년 9월)



무역관별 윤리청렴 자체교육(2021년 연중)

## 내부건제시스템 활성화

KOTRA는 윤리경영을 내실화하기 위해 내부건제시스템을 구축·운영하고 있습니다. 기관 내부에서 진행되는 예방-통제-감사 활동과 더불어, 준법감시인, 청렴시민감사관, 감사자문단 등 외부 전문가가 참여한 「3+1 견제체계」를 운영하여 부패를 효과적으로 방지하고 윤리 리스크를 최소화하고 있습니다.



예방

1

+1

- 일상감사 사전검토 의뢰제도 활성화
- 내부결재 시스템 내 일상감사 체크리스트 사전점검 의무 시행



통제

2

- 무역관 잠재 리스크를 분기별로 모니터링
- 부패취약 자체진단, 부패방지 핵심과제 수립·추진 및 점검



감사

3

- 종합·특정감사 실시
- 반부패 및 청렴과제 추진을 통한 내부건제 활동
- 공공재정 환수전담반 등 반부패 TF 운영



외부전문가

### 준법감시인

- 입찰 66회, 채용 10회 입회
- 근무유인책 지급 신설
- 계약·채용 등 준법 모니터링 기능 확보

### 청렴시민감사관

- 감사종합평가회, 입찰 계약 등 자문 강화
- 부패취약 분야에 대한 개선의견 수렴

### 감사자문단

- 운용지침 제정, 자문범위 추가 및 자문단 위원 확대
- 내부감사 품질향상을 위한 제언 반영



감사원

『발전기관상』 수상

(2021년 12월)



## 리스크 관리

KOTRA는 글로벌 경기침체, 공급망 위기 등 급변하는 환경에 대응하고 잠재적 위협 요인을 사전에 관리하기 위해 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 재무적 리스크의 경우 국가보조금 증감률, 자체수입 증감률, 평균 환율 등 핵심 리스크 관리 지표를 설정하여 대응하고 있으며, 조직운영, 법규준수 등 비재무적 윤리 리스크의 경우 지속적인 내부통제와 감사견제를 통해 리스크를 관리하고 있습니다.

### 재무 리스크 관리 체계



\* 여유자금 대비 최대손실예상액

### 윤리 리스크 모니터링·내부견제 운영 체계화



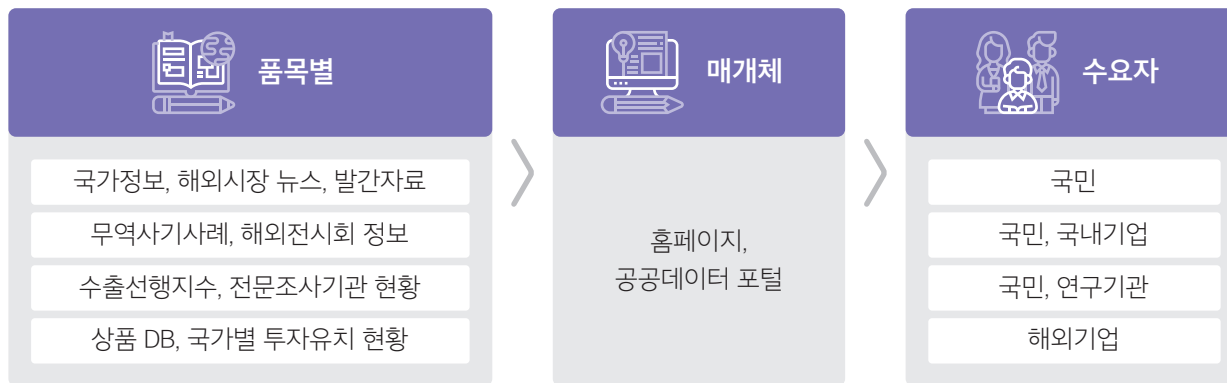


## 국민의 알 권리 보호

### 고품질 데이터 제공

KOTRA는 홈페이지, 공공데이터 포털 등을 통해 무역투자 데이터 112종을 국민에게 개방하고, 「해외경제정보드림」 플랫폼을 활용하여 수요자 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 국민에게 고품질의 공공데이터를 개방하고자 하는 KOTRA의 노력은 대외적으로 인정받아 2021년 행정안전부 『공공데이터 제공 운영실태 및 품질관리 우수 등급』을 달성했습니다.

### 공공데이터 직접 제공



활용사례: Naver 국가정보 자료 제공

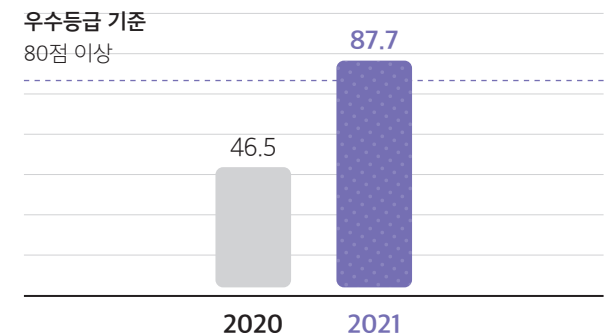
### 맞춤 정보 선제적 제공



### 2021년 행정안전부 공공데이터 제공 운영실태 및 품질관리

#### 우수 등급 달성

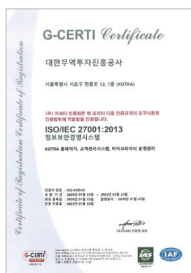
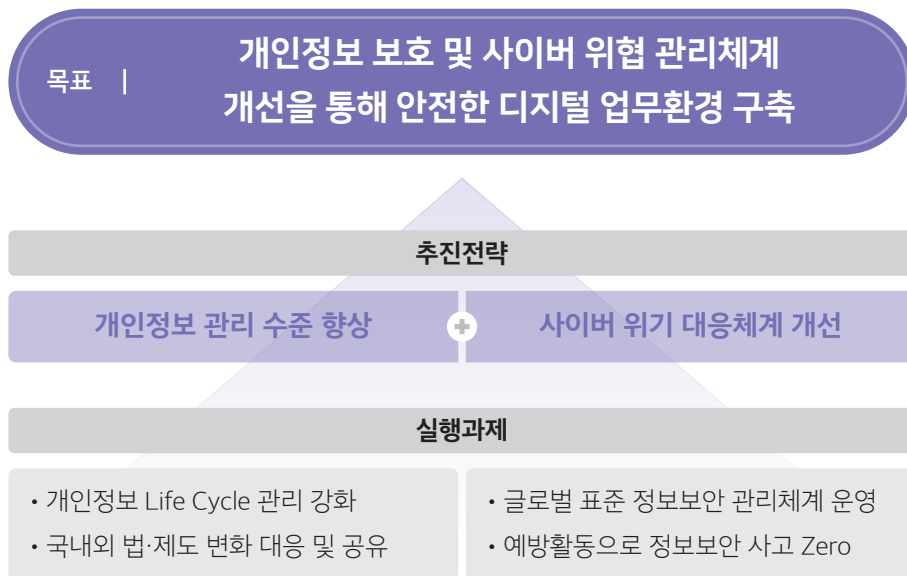
단위: 점



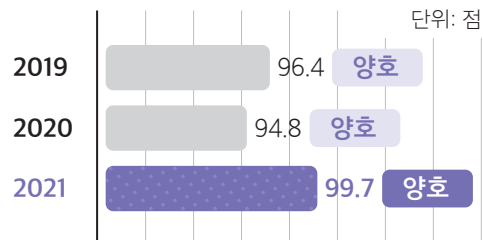
## 정보보안

### 정보보안 전략체계

KOTRA는 정보보안 전략체계를 마련하여 개인정보 관리와 사이버 위기 대응에 만전을 기울이고 있습니다. 『국제표준 정보보안경영시스템(ISO 27001)』 인증을 획득한 후 정보보안 ‘적격’을 유지하고 있으며, 개인정보보호위원회 개인정보 관리수준에서도 최고등급(『양호』)을 달성했습니다.



『ISO27001』 인증 및 적격 유지  
(2019년~)



개인정보보호위원회  
개인정보보호 관리수준 진단  
역대 최고점 획득

### 적극적인 정보보안 유지 활동

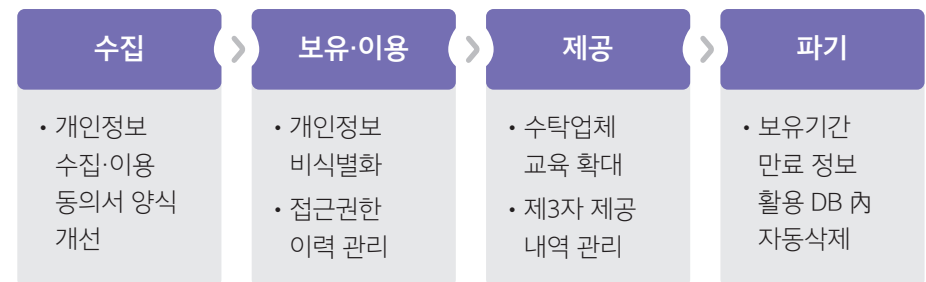
KOTRA는 선제적이고 적극적인 정보보안 유지 활동을 지원합니다. 개인정보 Life Cycle에 따른 관리활동을 추진하고, 해킹과 DDoS 공격 등 가상공격에 대한 대응훈련을 실시하여 사이버 해킹피해 등 정보보안 사고 및 개인정보 유출 사고 Zero를 달성하였습니다.

### 개인정보 Life Cycle 관리 강화



#### ZERO

정보보안 사고 및 개인정보 유출 사고 Zero 달성



### 사이버 공격 대응훈련 실시

모의 해킹	대내외 시스템 취약점 진단 및 안전조치
DDoS 대응	주요 웹서비스 가상공격을 통한 네트워크·보안장비 탐지 및 대응능력 점검
해킹 메일	전직원 대상 모의훈련 시행 및 규정위반자 교육

## 이해관계자 소통 활성화

KOTRA는 국민, 고객, 유관기관 등 다양한 외부 이해관계자와의 소통 확대를 위한 노력을 계속해 나가고 있습니다. 협의회, 간담회, 설문조사 등 기존의 오프라인 소통 채널과 더불어, 다양한 온라인·디지털 채널을 활성화하여 단절 없는 소통을 강화해 나가고자 합니다. 이와 같은 노력을 인정받아, 2021년 대한민국 SNS 대상 공공부문에서 『과학기술정보통신부 장관상』을 수상했습니다.

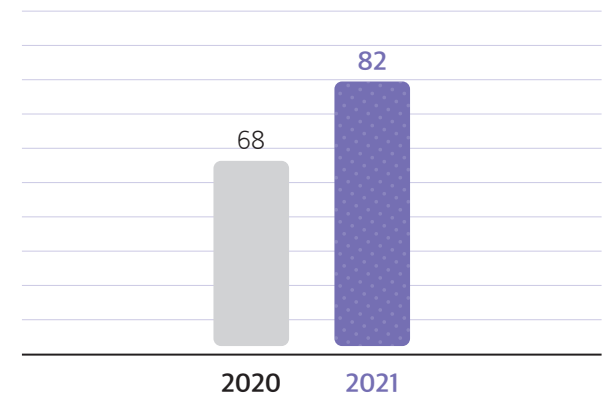
 <b>임직원</b>	<b>온라인 방송시스템, 열린혁신 게시판</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전직원 대상 비대면 소통 시스템 구축</li> <li>• 대면·비대면 융합 사내 행사문화 23건</li> <li>• 혁신게시판 활용 카드뉴스 등 297건</li> </ul>
 <b>유관기관</b>	<b>협업이음터 (기관협업 플랫폼)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 추진 과정에서 민간, 공공 협업 파트너 연계 지원</li> <li>• 협업이음터 성사 2건 달성</li> </ul>
 <b>기업고객, 일반국민</b>	<b>무역투자 24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTRA의 모든 서비스를 포괄하는 통합검색 기능 구축</li> <li>• 전 KOTRA 사업을 온라인으로 신청, 확인 가능</li> <li>• AI 챗봇으로 24시간 응대</li> </ul>
	<b>아이디어로 (지식거래플랫폼)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민은 참신한 아이디어를 플랫폼에 제안하고 기업은 플랫폼을 통해 구매</li> <li>• 아이디어로를 활용한 대국민 공모전 운영(2021년 10월)</li> </ul>
	<b>카카오톡, 유튜브, SNS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오톡 소통채널을 운영하여 상담건수 2,336건 진행</li> <li>• 해외시장정보를 동영상, 웹툰 등 알기 쉬운 콘텐츠로 제공</li> <li>• 해외 인플루언서의 라이브 커머스로 우리 기업의 제품 홍보</li> <li>• 해외취업 멘토를 통한 취업 노하우 및 정착정보 영상 전파</li> </ul>



2021 대한민국 SNS 대상 공공부문 종합부문  
과학기술정보통신부 장관상 수상  
(2021년 10월)

대국민 KOTRA 인지도 상승\*

단위: %



\* 일반국민 1,635명, 공사 소셜미디어 이용자 7,416명을 대상으로 외부 전문가 및 소셜미디어 이벤트를 통해 KOTRA 대외 인지도 조사

## KOTRA형 디지털전환 2.0

### 디지털전환 추진전략 수립

코로나 19로 인한 디지털 경험 확대에 의해 점점 많은 고객들이 온라인 방식의 서비스를 선호하고 있습니다. KOTRA는 이러한 추세에 발맞추어 팬데믹 상황 속에서 추진되었던 「디지털전환 1.0」을 점검하고, 고객경험 혁신과 업무효율화를 중심으로 방향을 재정립하여 새로운 추진전략을 수립하였습니다. 새로운 디지털 혁신을 통해 고객과 국민이 KOTRA 서비스에 더 쉽게 접근할 수 있도록 개선하였습니다.



## KOTRA형 디지털전환 2.0

### 마케팅부터 바이어발굴까지, 온라인 플랫폼으로


KOTRA는 상담서비스부터 절차·규격인증 정보제공, 마케팅, 바이어발굴까지, 우리 기업이 수출을 위해 필요로 하는 전 과정을 온라인 플랫폼으로 지원하고 있습니다. 고객의 수요를 반영한 서비스 제공을 위해 지속적인 서비스 개선 노력을 하고 있으며, 정보와 서비스를 투명하게 제공하고 있습니다.



수출,  
어떻게 시작하지?

마케팅일반, 상담서비스

- 기능별 홈페이지 및 마이페이지를 통합해 개인의 관심에 따른 맞춤정보 제공
- 해외시장정보, 전시회, 상담회 등 다양한 사업을 연계해 손쉽게 서비스 신청
- 무역투자 챗봇을 구축하고 표준답변 세트를 마련해 빠르고 효율적인 답변 처리



해외정보,  
어디서 찾아보지?

수출절차, 규격인증

- 시장조사부터 시장개척, 계약·신고, 사후관리까지 수출 전 단계별로 필요한 정보를 손쉽게 검색
- 현지조사부터 추진, 현지경영, 청산·복귀까지 해외투자 전 단계별로 정보 제공
- 다양한 기관의 수출·투자 지원사업을 비교, 신청할 수 있도록 한 곳에서 통합 제공



온라인 시대,  
어떻게 수출하지?

온라인마케팅

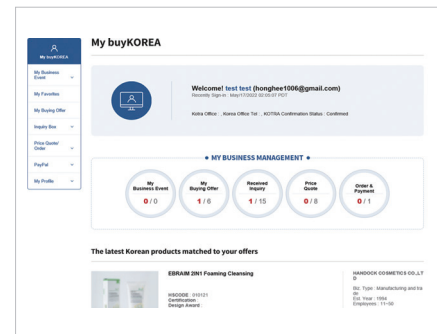
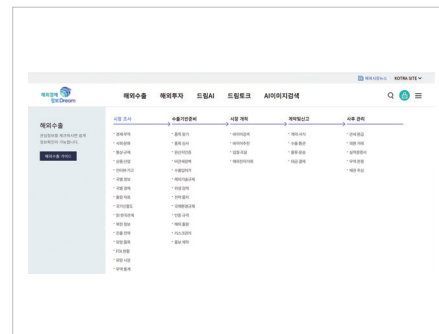
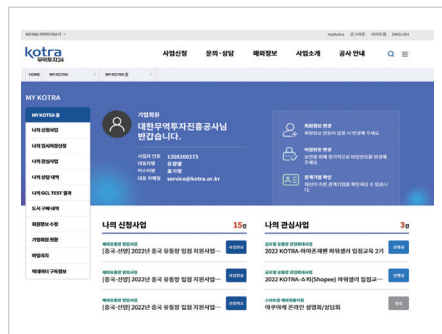
- 해외 바이어의 접근성 및 이커머스 거래 기능을 개선해 손쉬운 B2B 거래 유도
- 디지털 마케팅에 필요한 기능 및 콘텐츠를 강화해 수출 희망기업의 편의를 제고



어디의 누구에게  
수출하지?

바이어발굴

- 무역투자 빅데이터를 분석해 고객 제품에 가장 유망한 시장 정보를 제공
- 실거래 데이터 및 바이어정보를 분석해 고객 제품에 관심을 가질 만한 잠재 파트너를 추천



## KOTRA형 디지털전환 2.0

### 온라인 플랫폼 상호연계

KOTRA는 온라인 플랫폼 상호연계를 통해 고객 여정 중심의 원스톱 서비스를 제공하고 있습니다. 「무역투자24」를 중심으로 다양한 온라인 플랫폼을 연계하여 20만 개의 해외기업 정보와 26만 개의 등록바이어 DB를 구축하였으며, 단절 없는 원스톱 상담서비스 제공을 통해 고객 대기 시간을 전년 대비 30% 절감\*했습니다.

\* 2022년 기준



TriBIG 플랫폼, IDC Future Enterprise Awards  
한국·아태지역 수상  
(2021년 10월)

「해외경제정보드림」으로  
프랑스에 화장품을  
수출할 수 있게 됐어요!

- 내수기업, 수출에 도전하다
- 다양한 무역투자 관련 해외정보를 한곳에서 제공
- 우리기업의 수출경쟁력 지킴이 「해외경제정보드림」

\* 정부혁신 100대 우수사례집

해외경제정보드림  
정부혁신 100대  
우수사례 선정  
(2022년 3월)



buyKOREA 플랫폼,  
디지털 경영혁신 대상  
과학기술정보통신부  
장관상 수상  
(2021년 12월)

## G03

## 우리 기업의 글로벌 ESG 대응 지원 강화

KOTRA는 글로벌 ESG 변화 동향에 맞춰 ESG 관련 정보와 대응전략을 제시하여 우리 기업이 GVC에 안정적으로 진입할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 정부의 민간기업 ESG 지원 정책을 적극 실천하고 있습니다.

### 중소기업 ESG 대응 지원



중소기업을 위한 ESG 헬프데스크 운영



ESG 우수기업 서비스 확대  
66개사에서 500개사 확대 추진

## ESG 대응 지원 체계

EU의 공급망실사제도(2021년 1월) 및 독일의 공급망실사법(2023년 1월) 등, 글로벌 공급망 관련 정책 변화에 따라 ESG 관리전략의 중요성이 점차 확대되고 있습니다. 그러나 이에 대비하기 위한 우리 중소기업의 인식과 역량은 여전히 부족한 실정입니다. KOTRA는 중소·중견기업의 ESG 관련 이슈 대응을 보다 체계적으로 지원하기 위해 2021년 9월 「KOTRA ESG 경영 추진계획」을 수립하고 전사적인 지원체계를 마련하였습니다.

비전 |

글로벌 ESG 리더, KOTRA

목표 |

공공기관 ESG 경영 선도 및 중소·중견기업 글로벌 ESG 대응 지원

### 총괄조직

#### 전문가 자문

지속가능경영 외부  
자문위원단, 법무법인 등

#### 협업기관

산업별 협·단체 등

#### 지속가능경영위원회

#### 글로벌 ESG 정보활용지원센터

- (센터장) 부사장
- (부센터장) ESG경영실장

#### 수출기업 ESG 지원협의회

산업통상자원부, KOTRA,  
한국생산성본부,  
무역협회, 무역보험공사

### 주요기능

정보조사 및  
전파

중소·중견기업의  
대응역량 강화

ESG를 활용한  
해외진출 지원

국내외 협업  
네트워크 구축

## ESG 정보조사 및 전파

### 트렌드 및 사례 심층조사

KOTRA는 글로벌 경영환경의 변화와 주요이슈를 심층적으로 조사·분석하여 우리 중소·중견기업이 ESG 도입의 필요성을 인식하고 조기에 적절히 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 통상

##### 「글로벌 ESG 통상정책과 규제동향」 심층조사

- ESG 통상규제(EU 공급망 실사제도 등) 동향 연구
- 우리 기업 대응방안 연구

##### 「글로벌 ESG 규제 대응 핸드북」 제작

#### 지역

##### 「KOTRA 국별·권역별 진출전략」에 ESG 항목 신설

- 다양한 국가·지역의 ESG 동향 및 대응현황을 구체적인 사례 위주로 발굴
- AI 동영상 보고서 제작 등을 통한 홍보 채널 다변화

#### 공급망

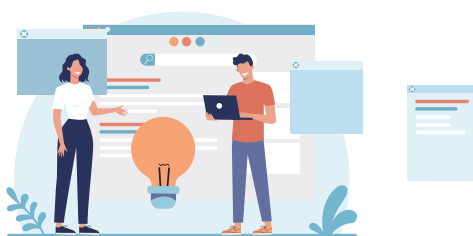
##### 글로벌기업 공급망 ESG 정책 조사를 통한 GVC 진입 지원

- 글로벌 Tier1 협력사 ESG 요구대응 특화조사
- 글로벌 기업 ESG 추진방향 현안 조사

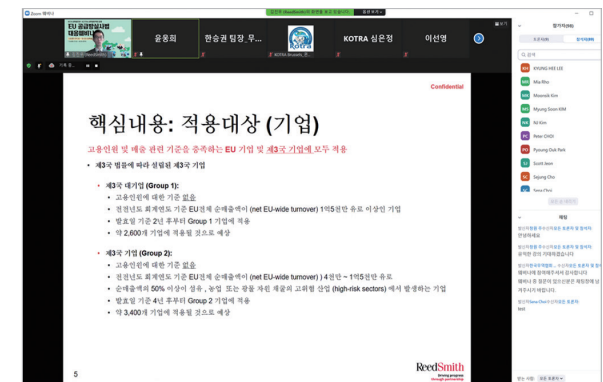
#### 산업별

##### 탄소중립 및 산업별 ESG 이니셔티브 관련 심층조사

- 주요국 탄소중립 정책과 기후기술 산업 해외진출 기회 조사
- 新 기후체제 전환에 따른 무역환경 변화 및 대응사례
- ICT 산업분야 이니셔티브 ESG 평가기준 조사



국회-KOTRA 공동 EU 탄소국경조정 대응 세미나  
(2021년 12월)



EU 공급망 실사법 대응 웨비나  
(2022년 3월)

## ESG 정보조사 및 전파

### 기획속보 생산

KOTRA는 시장 트렌드와 고객수요를 반영한 현지정보와 ESG 관련 속보를 제작하고 있습니다. 해외 각 지역의 ESG 경영 니즈에 신속하게 대응하여 ESG 심층정보를 쉽고 빠르게 제공하고 있습니다.

### 국가별 기획속보 주요사례


아프리카	<ul style="list-style-type: none"> <li>남아공에서도 자원 개발을 중심으로 ESG 경영이 뜬다</li> <li>케냐의 지속가능한 금융과 정책 동향</li> </ul>
중동	<ul style="list-style-type: none"> <li>UAE에서 떠오르는 키워드, 환경 그리고 ESG</li> <li>지속가능성에 뿌리를 둔 2040 두바이 도시 개발 계획</li> </ul>
아시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 「Green Plan 2030」, 우리 기업의 진출 기회는?</li> <li>중국의 ESG 추진기관 및 인증표준 동향</li> </ul>
유럽	<ul style="list-style-type: none"> <li>녹색경제 주도를 꿈꾸는 영국의 ESG 정책과 기업경영</li> <li>폴란드, ESG 경영의 파도가 밀려온다!</li> </ul>

아프리카 Africa	남아공에서도 자원 개발을 중심으로 ESG 경영이 뜬다	남아프리카공화국   요하네스버그
	케냐의 지속가능한 금융과 정책 동향	케냐   나이로비
중동 Middle East	글로벌화를 위한 사우디의 ESG 도입	사우디아라비아   리야드
	이스라엘 푸드테크 스타트업의 특명 “지속 가능한 미래 먹거리...”	이스라엘   텔아비브
	터키 ESG 동향	터키   이스탄불
	UAE에서 떠오르는 키워드, 환경 그리고 ESG	아랍에미리트   두바이

“현장에서 찾아낸 글로벌 ESG 동향 톺아보기”

### ESG 전파

KOTRA는 중소기업과 지방기업을 대상으로 포럼과 세미나 등을 개최하여 글로벌 ESG 정보를 전파하기 위해 노력하고 있습니다. 업종별·지역별로 ESG 설명회와 세미나를 개최하고 동영상과 카드뉴스 등의 다양한 매체를 통해 ESG 정보를 전파하고 있습니다.

 <p>포럼</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KOTRA 개최 주요 포럼에 ESG 세션을 통해 정보 확산</li> <li>- 대형 포럼 개최시 ESG 분야를 포함해 정보확산 및 관심도 제고</li> </ul>	 <p>세미나</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>업종별·지역별 ESG 트렌드 설명회, 세미나 등 수시 개최</li> </ul>	 <p>디지털</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>동영상, SNS 카드뉴스 등으로 ESG 트렌드 전파 방식 다변화</li> </ul>
---	---	--

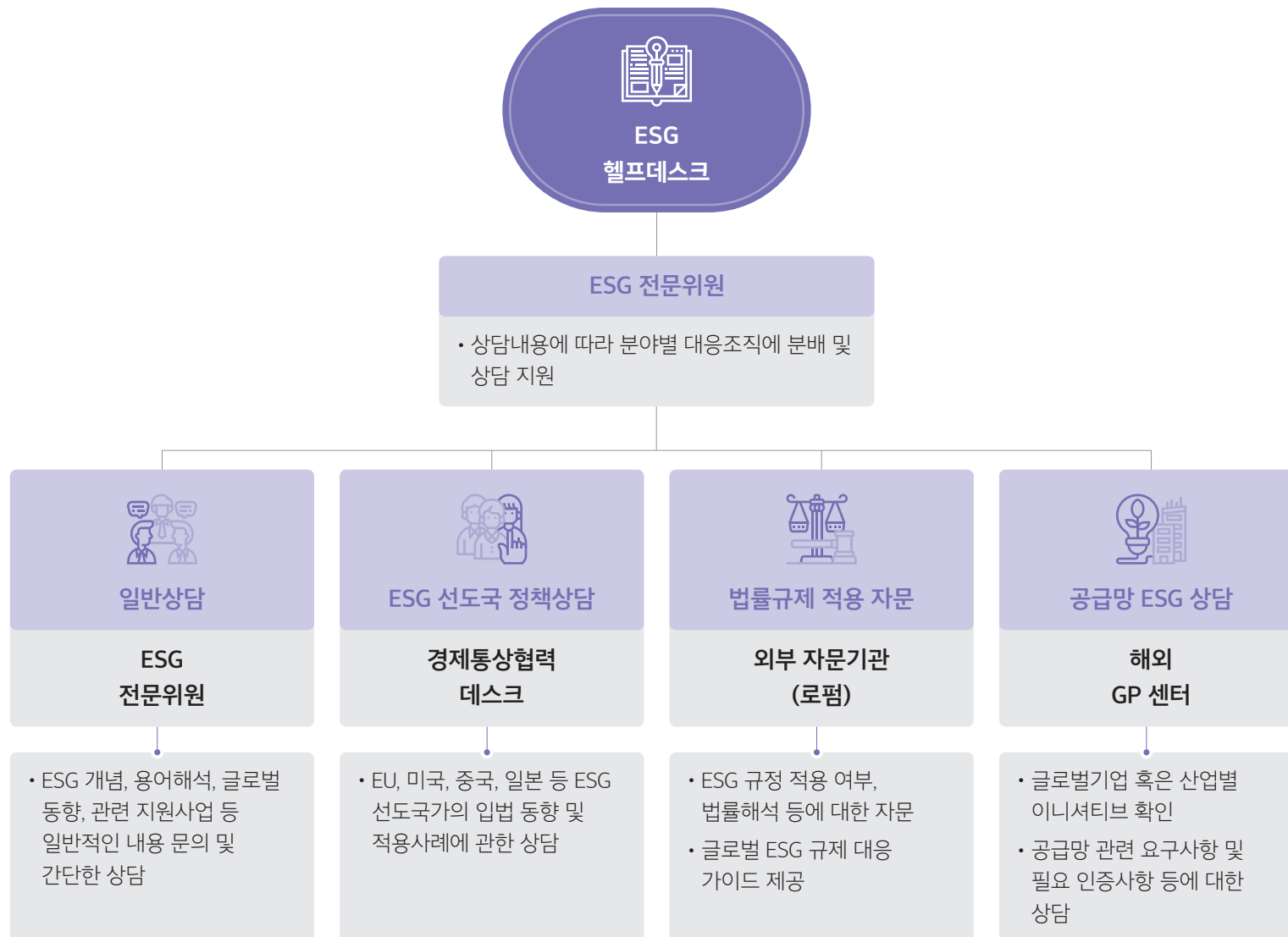


ESG 설명회(2021년 12월)

## 중소·중견기업의 ESG 대응역량 강화

### ESG 헬프데스크 운영을 통한 상담 제공

우리 기업들의 ESG 대응 수요가 다양하고 복잡해짐에 따라, KOTRA는 대내외 협업을 통해 「ESG 헬프데스크」를 설치·운영하여 우리 기업들에게 보다 전문적이고 효율적인 상담을 제공하고 있습니다.



## 중소·중견기업의 ESG 대응역량 강화

### ESG 컨설팅 제공

KOTRA는 우리 기업의 ESG 경영 대응역량 강화를 위해 다양한 ESG 컨설팅 프로그램을 제공하고 있습니다. ESG 경영 요구가 높은 중견 기업을 비롯하여, 그린산업 관련 기업, 지방기업, 유턴기업 등을 대상으로 맞춤형 컨설팅을 제공합니다.

#### 중견기업

- 「ESG 경영 도입 지원 패키지」로 컨설팅-리포트-교육 지원
- 기업별 ESG 실태분석 및 컨설팅을 통해 ESG 경영 분석 보고서 제작
- 기업별 개선 필요 분야(E/S/G 중 미달영역) 맞춤형 교육 제공 등

#### 그린산업 기업

- 금융기관 협업을 통해 K-택소노미 대응을 위한 ESG 컨설팅 지원

#### 지방기업

- 지방순회 ESG 콘서트 개최 및 1:1 현장 컨설팅 지원

#### 유턴기업

- 「해외진출기업 구조조정 컨설팅 지원사업」을 통해 ESG 경영 인식 제고 및 해외에서의 비윤리적 철수사례 방지



### 교육·전파 프로그램 운영

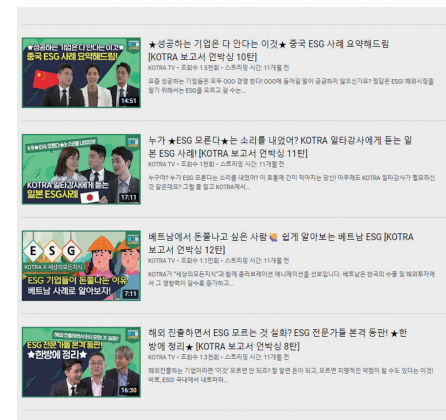
KOTRA는 ESG 경영을 가장 중요한 미래 트렌드로 설정하고, 국내 기업의 ESG 인지도와 역량을 제고하기 위해 다양한 교육 및 홍보 프로그램을 운영하고 있습니다. 설명회, 세미나 등을 통해 글로벌 ESG 트렌드와 우수사례를 우리 기업과 공유하고 있습니다.

#### 교육

- 중소기업 ESG 역량제고를 위한 전문 교육과정 운영
- 주요 ESG 요구사항 및 사전준비 필요사항, 실사 대응법, 성공·실패사례

#### 전파

- 정부·기업의 활동 홍보를 통해 글로벌 ESG 선도국가 이미지 조성 및 외투기업의 국내 ESG 경영환경 이해도 제고
- K-ESG 가이드라인
- 정부 차원의 ESG 지원활동
- 외투기업 ESG 경영 우수사례



글로벌 ESG 보고서 연박싱  
유튜브 등재



전북·인천·부산 지역기관 연계 지역과  
함께하는 ESG 콘서트(2021년 12월)

## 국내외 협업 네트워크 구축

### 국내 협업 네트워크 구축

KOTRA는 산업부, 무역보험공사, 무역협회, 한국생산성본부 등 ESG 유관기관 및 글로벌 기업 내 관련부서와의 협업을 통해 네트워크를 구축하고, 이를 기반으로 ESG 우수 중소·중견기업에 대한 해외진출 지원 서비스를 제공하고 있습니다.



### 해외 협업 네트워크 구축

KOTRA는 GM 등 글로벌 기업 근무 경험이 있는 해외산업 전문가와 일본·미국·중국·독일 등 전세계 10곳에 위치한 해외 GP 센터를 활용해 글로벌 공급망 재편과 ESG 이슈에 전문적으로 대응하고 있습니다.

### KOTRA 해외 GP 센터



### KOTRA 글로벌 해외산업전문가 지원체계 마련

구분	무역관	분야	근무경험
일본	도쿄	자동차	ISUZU
		전기전자	Mitsunami
		기계중공업	MHI
	나고야	자동차	Denso
미국	시카고	기계중공업	Caterpillar
	디트로이트	자동차	GM
중국	상하이	자동차	Bosch, ZF
독일	프랑크푸르트	자동차	VW
	뮌헨	자동차	KAON, VARIA3

## 우리 기업의 GVC 진출 지원

### 소부장 기업 GVC 진출 지원

KOTRA는 소재·부품·장비 기업의 글로벌 공급망 진출을 지원하고 있습니다. 글로벌파트너링(GP)을 통해 글로벌 기업과 협력관계를 구축하고, 우리 소부장 기업이 ESG 요구조건을 사전에 갖추 수 있도록 지원하여 GVC에 안정적으로 진입하도록 지원하고 있습니다.

재편유형	타겟국가	대응전략
리쇼어링	미국, EU, 일본	글로벌 기업과 기술협력, 네트워크 구축으로 납품 수요 발굴
니어쇼어링	멕시코, 베트남	신흥국 소재 RVC에 참여하는 현지기업의 협력 수요 발굴 강화
新 GVC 생산거점화	인도, 인니, 태국	GVC 신흥국의 산업 육성 정책 등에 따른 신규 진입 기회 발굴

리쇼어링 대응사업	니어쇼어링 대응사업	GVC 생산거점 진입사업
<p>사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (핀포인트) BMW, GE 등 글로벌 바이어 핀포인트 매칭으로 기술 협력 및 수출 상담 지원</li> <li>• (지역 맞춤형) 권역별 맞춤형 글로벌 파트너링 상담회·동향 설명회(GP USA, GP Japan, GP Europe)</li> </ul>	<p>사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (소싱기업) 북미 자동차 OEM 기업, Tier 1~3 등 글로벌 납품기업 협력수요 매칭 지원</li> <li>• (해외법인) 글로벌 기업의 신흥국 법인 납품수요 발굴 및 품질/성능 향상 수요 연계 상담 추진</li> </ul>	<p>사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (정책연계) 신흥국의 제조업 육성 강화에 따른 진입 기회 발굴(GP Asia in Thailand 등)</li> <li>• (기술협력) 신흥국 기술이전, 기술 제휴, 공동생산 등 협력 지원(기술개발 프로젝트 발굴 등)</li> </ul>
<p>대표사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 북유럽 4개국 파트너링 상담회</li> <li>▶ 자동차·기계 등 27개사 참가, 머스크 등 글로벌 기업 매칭</li> </ul>	<p>대표사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korea Autoparts plaza(멕시코)</li> <li>▶ 온라인 전시회 연계, 글로벌 OEM 등 62건 상담 매칭</li> </ul>	<p>대표사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한-인도네시아 해양플랜트 서비스 산업 진출 상담회</li> <li>▶ 기술 파트너십 등 69건 상담</li> </ul>

**GP Nordic Week**  
**북유럽 유망산업 GVC 진출전략 세미나**

국내 소부장 기업의 북유럽 GVC 진입지원을 위한 온라인 세미나를 오는 4월 20일부터 4월 22일까지 개최합니다.

Volvo cars, ABB Finland 등 글로벌기업이 직접 연사로 참가하는 구매정책과 Innovation Norway, Business Sweden 등 현지 협단체가 말해주는 시장동향까지 GP Nordic Week를 통해 한 번에 확인해보세요.

일 시 '21.4.20(화)~4.22(목), 15:00 ~ 16:30(한국시간)

장 소 온라인 (Zoom)

협업기관 Business Sweden, Innovation Norway, 덴마크선주협회 등

참가대상 기계, 자동차, 전자전자, 조선, 해양관련 국내기업 및 유관기관 등

참가방법 하기 '신청하기' 클릭, 웨비나 접속링크 개별발송 예정  
 - 신청하기 (Click)  
 - 참고사항 : 참가비 무료, 프로그램 복수 신청 가능

### 2021 글로벌파트너링(GP) 노르딕 워크 (2021년 4월)



멕시코 Online Korea Autoparts Plaza 2021 운영  
(2021년 11월)

## 우리 기업의 GVC 진출 지원

### ESG 우수 소비재 기업 GVC 진출 지원

KOTRA는 서비스·소비재 분야에서 ESG 관련 인증을 획득한 우수기업들이 수출지원사업을 통해 글로벌 밸류체인(GVC)에 진입하도록 적극적으로 지원합니다. 소비재·서비스 수출대전, 유통망 협력사업, K-Lifestyle 등 KOTRA 주요사업을 통해 ESG 우수 소비재 기업의 해외진출을 확대하고 있습니다.

#### 대한민국 소비재·서비스 수출대전

##### 수출기업

참가신청

##### 해외 무역관

바이어 발굴

##### 본사

상담주선  
(오프라인, 온라인)

##### 바이어

관심기업  
표명

#### K-lifestyle

##### 국내기업

- 참가신청
- 샘플발송

##### 해외 무역관

- (기업지원) 설명회/디지털마케팅
- (B2B) 온라인 수출상담회
- (B2C) 온라인 판촉전/O2O 판촉전



대한민국 소비재·서비스 수출 대전(2021년 6월)



K-Lifestyle in Africa(2021년 11월)

## 우리 기업의 GVC 진출 지원

### 소셜·스타트업 해외실증 지원

사회적 기업과 스타트업의 해외실증 수요가 증가하는 데 비해, 이들의 상품과 기술을 선보일 기회는 많지 않습니다. KOTRA는 국내 소셜·스타트업이 실증사례를 창출하도록 테스트베드 역할을 제공하여 해외실증사례 부족으로 인한 우리 기업의 수출협상 중단을 해결하고, 내부적으로는 혁신기술을 도입하여 일하는 방식의 혁신을 꾀하고 있습니다. 또한 「글로벌 공헌형 쇼케이스」 사업을 통해 해외 수요처에 우리 기업의 제품을 기부하여 스타트업의 해외 PoC(Proof of Concept)와 수출을 동시에 지원하고 있습니다.



### CASE

2021년 11월

### 글로벌 공헌형 쇼케이스

KOTRA는 여러 기관과의 협력을 통해 국내 ESG 관련 스타트업 어썸레이가 개발·제조한 공기살균기와 정화기를 인도네시아에 수출하는 데 성공했습니다. 어썸레이는 인도네시아 병원, 자카르타 도심전철에 제품을 설치한 경험(PoC)을 바탕으로 유럽 등 선진국 시장으로 수출을 확대해나가고 있습니다.



# 05 APPENDIX

---

데이터센터	83
GRI Standards Index	88
UN Global Compact	90
UN SDGs	91
K-ESG 가이드라인	92
수상내역 및 가입협회	94
제3자 검증 의견서	96

## 데이터 센터

### 경제성과

#### 재무성과(요약재무상태표)

단위: 백만 원

구분	2019	2020	2021
<b>자산</b>			
유동자산	47,855	51,010	58,323
현금 및 현금성 자산	33,399	39,288	47,428
유동금융자산	1,118	1,148	1,155
매출채권 및 기타채권	3,763	1,068	846
당기법인세자산	116	12	2
유동비금융자산	9,460	9,494	8,892
비유동자산	145,526	163,414	175,460
비유동금융자산	5,338	5,517	5,179
장기매출채권 및 기타채권	44,475	44,983	49,629
유형자산	74,952	85,405	90,825
투자부동산	2,260	2,200	2,145
영업권 이외의 무형자산	4,168	7,340	9,378
관계기업 및 공동기업 투자지분	14,280	17,953	18,303
비유동비금융자산	53	16	0
자산총계	193,381	214,425	233,784

구분	2019	2020	2021
<b>부채</b>			
유동부채	80,597	82,943	87,835
매입채무 및 기타채무	32,939	35,540	40,810
유동비금융부채	28,695	27,719	26,707
유동충당부채	18,963	19,685	20,319
비유동부채	43,849	53,965	62,521
장기매입채무 및 기타채무	29,339	35,416	41,271
비유동비금융부채	665	697	720
종업원급여채무	13,846	17,852	20,529
부채총계	124,446	136,908	150,355
<b>자본</b>			
납입자본	55,000	55,000	55,000
이익잉여금	11,901	20,562	26,388
기타자본구성요소	2,034	1,955	2,040
자본총계	68,935	77,517	83,428
부채 및 자본총계	193,381	214,425	233,784

## 데이터 센터

## 경제성과

## 재무성과(요약포괄손익계산서)

구분	2019	2020	2021
매출액	462,676	464,448	513,151
용역의 제공으로 인한 수익(매출액)	105,567	73,643	82,584
이전수입(매출액)	353,915	387,791	428,028
기타수익(매출액)	3,195	3,014	2,540
매출원가	(319,918)	(312,806)	(347,901)
용역의 제공으로 인한 수익에 대한 매출 원가	317,225	310,494	346,355
기타수익에 대한 매출원가	2,693	2,311	1,546
매출총이익	142,758	151,643	165,250
판매비와 관리비	(145,920)	(151,631)	(165,102)
인건비	127,736	132,070	138,132
경비	18,184	19,560	26,970
영업이익(손실)	(3,162)	12	148
기타비용	(35)	(35)	(34)
투자부동산감가상각비	35	35	34
기타이익(손실)	2,287	5,354	4,244
유형자산처분이익	485	1,546	57
무형자산처분이익	0	52	0
외화환산이익	698	2,718	3,630
외환차익	626	657	1,026
그 밖의 기타이익	2,187	1,959	2,408
유형자산처분손실	(9)	(16)	(5)
외화환산손실	(1,430)	(696)	(2,399)
외환차손	(270)	(866)	(474)

단위: 백만 원

구분	2019	2020	2021
금융수익	1,622	398	206
이자수익	1,622	323	206
파생상품거래이익	0	75	0
금융원가	(1,247)	(3,138)	(845)
이자비용	1,247	980	845
파생상품거래손실	0	2,158	0
관계기업과 공동기업 관련 이익	5,931	3,728	0
관계기업 및 공동기업투자지분 평가이익	5,931	3,728	0
법인세비용차감손이익(손실)	5,396	6,319	3,718
계속영업이익(손실)	5,396	6,319	3,718
당기순이익(손실)	5,396	6,319	3,718
기타포괄손익(세후)	(2,867)	3,343	4,720
총포괄손익	2,529	9,661	8,439

## 데이터 센터

### 환경성과

#### 용수 사용량 및 재이용률\*

구분	단위	2019	2020	2021
용수(지하수) 사용량	ton	13,097	23,517	7,683
용수(상수도) 사용량	ton	16,872	16,080	14,056
연간 총 용수 사용량	ton	29,969	39,597	21,739
용수 재이용량	ton	1,502	1,427	1,116
용수 재이용률	%	11.47	6.07	14.53

\* 중수 사용량은 계량기를 통해 모니터링 가능하며, 용수 재이용률은 지하수를 분모로 하여 산정함

\* 환경 성과는 본사 기준이며, KOTRA는 정부권장정책에 따라 온실가스 등의 환경지표를 관리하고 있음

#### 직/간접 온실가스 배출량

구분		단위	2019	2020	2021
Scope1	합계	tCO <sub>2</sub> eq	474.104	395.864	396.046
	직접 온실가스 배출량 (고정연소-도시가스)	tCO <sub>2</sub> eq	389.553	343.087	347.594
	직접 온실가스 배출량 (이동연소-휘발유)	tCO <sub>2</sub> eq	67.408	41.833	36.547
	직접 온실가스 배출량 (이동연소-경유)	tCO <sub>2</sub> eq	17.143	10.944	11.905
Scope2	합계	tCO <sub>2</sub> eq	2,667.99	2,515.83	2,553.69
	간접 온실가스배출량(전력)	tCO <sub>2</sub> eq	2,667.99	2,515.83	2,553.69

\* 환경 성과는 본사 기준이며, KOTRA는 정부권장정책에 따라 온실가스 등의 환경지표를 관리하고 있음

#### 환경 보호 지출 및 투자금액

구분	단위	2019	2020	2021
하수 처리비	백만 원	8.00678	8.00678	8.00678
배출량 처리비 (중수 정화 비용 및 일반 폐기물 처리비)	백만 원	21.385	13.5494	13.6341
친환경제품 구매	백만 원	678	641	465
총 구매 금액	백만 원	695	747	507
친환경제품 구매 비율	%	97.5	85.9	91.7

\* 환경 성과는 본사 기준이며, KOTRA는 정부권장정책에 따라 온실가스 등의 환경지표를 관리하고 있음

## 데이터 센터

## 사회성과

## 임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2019	2020	2021
신규직원 채용	남성	명	53	34
	여성	명	56	42
	지역인재	명	27	20
퇴사자 수	남성	명	43	35
	여성	명	26	17

## 임직원 구성

구분	단위	2019	2020	2021
직급(정규)	전체	명	7	7
	임원	명	7	7
	여성	명	0	0
	1직급	명	56	55
	남성	명	53	49
	여성	명	3	6
	2직급	명	168	167
	남성	명	148	139
	여성	명	20	28
	3직급	명	187	186
	남성	명	139	137
	여성	명	48	49
	4, 5, 6직급	명	549	564
	남성	명	273	273
	여성	명	276	307
5 직급	전체	명	33	48
	남성	명	33	45
	여성	명	0	3
	합계	명	1,000	1,021
	1,043			
성별(정규)	남성	명	653	649
	여성	명	347	372

## 임직원 구성

구분	단위	2019	2020	2021
근무지	국내	명	608	629
	해외	명	392	392
연령	35세 미만	명	370	383
	35-44세 미만	명	260	259
	45-54세 미만	명	260	264
	55세 이상	명	110	115
	전체	명	7	7
임원	남성	명	7	7
	여성	명	0	0
	통상직·전문직	명	915	939
통상직·전문직	남성	명	631	627
	여성	명	284	312
별정직	전체	명	203	198
	남성	명	89	87
	여성	명	114	111
행정직	전체	명	78	75
	남성	명	15	15
	여성	명	63	60
정규직	전체	명	1,000	1,021
	남성	명	653	649
	여성	명	347	372
무기계약직	전체	명	203	198
	남성	명	89	87
	여성	명	114	111
고용형태	전체	명	3	2
	계약직	명	2	2
	여성	명	1	0
기타	전체	명	0	0
	남성	명	0	0
	여성	명	0	0
글로벌스태프	전체	명	492	506

## 데이터 센터

## 사회성과

## 임직원 구성

구분	단위	2019	2020	2021
사회적 약자	장애인 고용 현황	명	44	48
	여성 고용 현황	명	461	483
	국가보훈자 고용 현황	명	47	47
육아휴직	전체	명	44	55
	사용인원	명	7	11
	남성	명	37	44
	여성	명	44	57
	사용 후 복귀인원	명	7	10
	남성	명	37	43
	여성	명	42	47
	복귀 후 12개월 이상 근무인원	명	7	9
	남성	명	35	38
	여성	명	95.5	85.5
	12개월 이상 근무율	명	100	81.8
	남성	명	94.6	86.4
	여성	명		94.7

## 임직원 교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육 참여 임직원 수	명	967	982	995
총 교육비	천 원	2,248,820	2,041,228	2,155,467
총 교육건수	건	18,548	18,585	27,647
총 교육시간	시간	147,145	164,194	190,679
1인당 교육비	원/인	2,325,563	2,078,643	2,166,298
1인당 교육시간	시간/인	152.2	167.2	191.6
1인당 외국어 교육시간	시간/인	42.3	50.8	49.9
윤리경영 교육	임원	명	6	7
	직원	명	1,129	1,158
인권교육	성희롱 예방 교육 횟수	건	9	7
	성희롱 예방 교육 인원	명	1,247	1,238

## 부상 및 질병 발생현황

구분	단위	2019	2020	2021
부상발생률	전체	100시간당	0	0
	성별	남성	100시간당	
		여성	100시간당	0
	직급	임원	100시간당	
		1,2직급	100시간당	0
		3직급 이하	100시간당	
	지역	국내	100시간당	0
		해외	100시간당	
	전체	100시간당	0	0
	성별	남성	100시간당	0
업무상 질병발생률		여성	100시간당	0
	직급	임원	100시간당	0
		1,2직급	100시간당	0
		3직급 이하	100시간당	0
	지역	국내	100시간당	0
		해외	100시간당	0
	전체	100시간당	0	0
	성별	남성	100시간당	0
		여성	100시간당	0
	직급	임원	100시간당	0
휴직일수		1,2직급	100시간당	0
		3직급 이하	100시간당	0
	지역	국내	100시간당	0
		해외	100시간당	0
	전체	일	461	1,073
	성별	남성	일	0
		여성	일	461
	직급	임원	일	0
		1,2직급	일	0
		3직급 이하	일	461
업무 관련 사망자 수	지역	국내	일	461
		해외	일	0
	전체	명	0	0
	성별	남성	명	0
		여성	명	0
	직급	임원	명	0
		1,2직급	명	0
		3직급 이하	명	0
	지역	국내	명	0
		해외	명	0

## GRI Standards Index

GRI Index는 글로벌 보고 이니셔티브(Global Reporting Initiative)가 설계한 지속가능경영보고서 작성 가이드라인으로서, 경제·환경·사회·지배구조에 대한 기업의 영향을 공시하기 위해 활용됩니다.

### Universal Standards(GRI 100)

GRI Index	내용	페이지
조직프로필	102-1 조직명	7
	102-2 주요 브랜드, 제품 및 서비스	7-13
	102-3 본사 소재지	7
	102-4 주요 사업장이 위치한 국가 수, 국가 명	7, 10, 11
	102-5 소유 성격과 법적 형태	7
	102-6 시장 영역	10
	102-7 조직 규모	7
	102-8 임직원 및 기타 근로자에 대한 정보	7, 86-87
	102-9 공급망	10
	102-10 보고기간 동안 발생한 조직 및 공급망 주요 변화	-
	102-12 지지(외부) 이니셔티브	90-92
	102-13 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관	94
전략	102-14 최고이사결정권자의 성명서	6
윤리성 및 청렴성	102-16 조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	61
	102-17 윤리관련 안내 및 고충처리 매커니즘	61-62
거버넌스	102-18 지배구조	58-60
	102-22 최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	58-60
	102-23 최고이사결정기구의 의장	58-60
	102-27 최고 의사결정기구의 전문성 제고방안	58-60

GRI Index	내용	페이지
이해관계자 참여	102-40 이해관계자 목록	17
	102-41 결사 및 단체교섭의 자유	34
	102-42 이해관계자 파악 및 선정기준	17
	102-43 이해관계자 참여방식	17
	102-44 이해관계자 주요토픽	17
보고서 관행	102-46 보고내용 및 보고 범위 적용방법	About this report
	102-47 중요 토픽 목록	19
	102-48 이전 보고서 정보의 수정	-
	102-49 중요 토픽 및 범위 관점에서 발생한 변화	-
	102-50 보고 기간	About this report
	102-51 최근 보고서 발간일자	2020.3
	102-52 보고 주기	About this report
	102-53 보고서 문의 연락처	About this report
	102-54 GRI standards에 따른 보고 방식 (core 혹은 comprehensive)	About this report
	102-55 GRI 인덱스	88
	102-56 외부 검증	95-96

## GRI Standards Index

### Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 200)

GRI Index		내용	페이지
경제성과	201-1	경제가치 발생과 분배	83-84
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	21-29
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	43-46, 48-53
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	43-46, 48-53
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	61-65
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	61-65

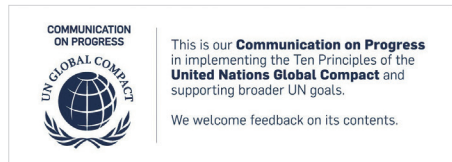
### Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 300)

GRI Index		내용	페이지
용수	303-1	수원별 총 취수량	85
	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	85
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출	85
	305-2	간접 온실가스(GHG) 배출	85

### Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 400)

GRI Index		내용	페이지
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	86-87
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	86-87
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직 일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자 수	86-87
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	86-87
다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	86-87
인권평가	412-1	인권 영향평가 또는 인권 검토 대상 사업장	37-38
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	37-38
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계획	37-38
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	53
	413-2	지역사회에 중대한 실질적 및 잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-
공급망관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	-
	414-2	공급망 내 노동환경에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	65
고객 건강과 안전	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	39-42
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-

## UN Global Compact



KOTRA는 2017년 8월부터 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 분야의 10대 원칙을 준수하고 있으며, 지속가능성을 위한 글로벌 책임 이행 성과를 매년 UNGC에 투명하게 공개하고 있습니다.



인권

### 원칙 01

기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

> 37-38 페이지

### 원칙 02

기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

> 37-38 페이지



노동

### 원칙 03

기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지한다.

> 34 페이지

### 원칙 04

모든 형태의 강제노동을 배제한다.

> 37-38 페이지

### 원칙 05

아동 노동을 효율적으로 철폐한다.

> 37-38 페이지

### 원칙 06

고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

> 35-36 페이지



환경

### 원칙 07

기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

> 21-29 페이지

### 원칙 08

환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

> 21-29 페이지

### 원칙 09

환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다.

> 21-29 페이지



반부패

### 원칙 10

기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

> 61-65 페이지

## UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN SDGs는 경제성장-환경보존-사회발전이 균형을 이루는 가운데 세계 모든 국가의 지속가능한 발전을 촉진하기 위해 달성해야 할 전지구적인 목표입니다. KOTRA는 SDGs 이행을 위한 노력에 동참하여 우리 기업의 지속가능한 비즈니스 기회를 창출하는 데 앞장서고 있습니다.

 <p>1 빈곤종식</p> <p>페이지 54-56</p>	 <p>3 건강 및 웰빙</p> <p>페이지 33-34, 54-56</p>	 <p>4 양질의 교육</p> <p>페이지 31-32, 54-56</p>	 <p>5 양성평등</p> <p>페이지 36, 58</p>	 <p>7 에너지</p> <p>페이지 21-23, 54-56</p>
 <p>8 양질의 일자리와 경제성장</p> <p>페이지 43-51, 54-56</p>	 <p>9 혁신과 인프라</p> <p>페이지 54-56, 66-72</p>	 <p>10 불평등 완화</p> <p>페이지 52-53, 54-56</p>	 <p>11 지속가능한 도시</p> <p>페이지 52-53, 54-56</p>	 <p>12 지속가능한 소비, 생산</p> <p>페이지 23-24, 27-29, 43-51, 54-56</p>
 <p>13 기후변화 대응</p> <p>페이지 25-29, 54-56</p>	 <p>14 해양 생태계</p> <p>페이지 25-29</p>	 <p>15 육상 생태계</p> <p>페이지 25-29</p>	 <p>16 평화와 정의, 제도</p> <p>페이지 61-65</p>	 <p>17 파트너십</p> <p>페이지 25-29, 79-81</p>

## K-ESG 가이드라인

2021년 12월, 정부는 ESG 관련 정보가 부족해 대응에 어려움을 겪고 있는 국내 기업들을 위해 「K-ESG 가이드라인」을 발표하였습니다. 국내외 주요 13개 평가기관과 3,000여개 이상의 지표·측정항목을 분석하여 발굴해낸 61개 항목은 각 분야의 전문가, 관계부처, 이해관계자의 의견을 반영하여 글로벌 기준에 부합하면서도 우리 기업이 쉽게 활용 가능한 가이드라인을 제시해 줍니다.

KOTRA는 본 가이드라인을 경영 전반에 반영하여 정보공시, 환경, 사회, 지배구조의 4개 영역에서 지속가능성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다.



영역	범주	분류번호	진단항목	관련 내용/ 페이지
정보공시 (P)	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	66-67
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	66-67
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	66-67
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	66-67
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	66-67
환경 (E)	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	21
		E-1-2	환경경영 추진체계	21
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	-
		E-2-2	재생 원부자재 비율	-
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량(Scope1 & 2)	24, 85
		E-3-2	온실가스 배출량(Scope3)	-
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	24, 85
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	24
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	24
	용수	E-5-1	용수 사용량	24, 85
		E-5-2	재사용 용수 비율	24, 85
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	24
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	24
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	24
		E-7-2	수질오염물질 배출량	24
	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	21
	환경 라벨링	E-8-2	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	21-29

## K-ESG 가이드라인

영역	범주	분류번호	진단항목	관련 내용/ 페이지
사회 (S)	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	31, 34, 37, 39, 43, 48, 54
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	35
		S-2-2	정규직 비율	86-87
		S-2-3	자발적 이직률	86-87
		S-2-4	교육훈련비	87
		S-2-5	복리후생비	84
		S-2-6	결사의 자유 보장	34
	다양성 및 양성평등	S-3-1	여성 구성원 비율	86-87
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	36
		S-3-3	장애인 고용률	35
	산업안전	S-4-1	안전보건 추진체계	39
		S-4-2	산업재해율	87
	인권	S-5-1	인권정책 수립	37
		S-5-2	인권 리스크 평가	37
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	73-81
		S-6-2	협력사 ESG 지원	73-81
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	73-81
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	52-53, 54-56
		S-7-2	구성원 봉사참여	53, 54-56
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	68
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	68
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	37, 39

영역	범주	분류번호	진단항목	관련 내용/ 페이지
지배구조 (G)	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	59
		G-1-2	사외이사 비율	58-59
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	58
	이사회 활동	G-1-4	이사회 성별 다양성	58
		G-1-5	사외이사 전문성	58-60
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	59
		G-2-2	사내이사 출석률	59
		G-2-3	이사회 산하 위원회	58
		G-2-4	이사회 안건 처리	59-60
	주주권리	G-3-1	주주총회 소집 공고	해당없음
		G-3-2	주주총회 개최일	해당없음
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	해당없음
		G-3-4	배당정책 및 이행	해당없음
	윤리경영	G-4-1	윤리규범 위반사항 공시	61
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	64-65
	지배구조법/ 규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	64-65

## 수상내역 및 가입협회

### 주요 수상현황

연도	수상명	주관기관
2016-2021	여성가족부 가족 친화 인증기관	여성가족부
2019	해외재난대응 유공 외교부장관상	외교부
	2019 한국의 경영대상 사회적가치 부문 종합대상	한국능률협회
	산업통상자원부 일자리 창출 장관상	산업통상자원부
	블라인드 채용 성과 우수 표창	고용노동부
	2019년 인사혁신 챔피언 수상	인사혁신처
	가족친화기관 특별상	근로복지공단
	정책정보서비스 협력 문화체육관광부 장관상	국가정책정보 협의회
	2019 사회적가치실현기관 우수상	한국감사협회
	인권&지속가능경영 대상	LACP (미국 커뮤니케이션 연맹)
	동반성장 FTA 활용 특별유공 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부
	2019 대한민국 사회공헌대상 해외봉사 기관 단체 부문 외교부장관상	대한민국사회공헌재단
	ISO 27001 (국제 정보보호 관리체계) 인증	국제표준화기구(ISO)
	올해의 SNS 대상 공공기관 유튜브, 인스타그램, 블로그 부문 대상	한국소셜컨텐츠진흥협회
	대한민국 커뮤니케이션 대상 SNS 부문 최우수상	한국사보협회
	코로나 19 대응 최우수 공공기관	행정안전부
2020	코리아 빅데이터 어워드 과기부장관상	과학기술부
	인적자원개발 우수기관(Best HRD) 선정	교육부, 인사혁신처 공동주관
	2020년도 우수행정 및 정책사례 공공기관 부문 최우수상	한국공공정책평가협회
	공공기관 규제혁신 우수사례 수상	중소벤처기업부
	The Most Innovative Investment Promotion Agency Awards	영국 International Finance
	공공기관 혁신 우수사례 협업분야 우수상	산업통상자원부
	국가품질경영대회 국민안전서비스 행정안전부 장관상	행정안전부
	공공데이터 개방·활용 유공 행정안전부 장관상	행정안전부
	2020년 대한적십자사 포장증 수상	대한적십자사

연도	수상명	주관기관
2021	2021 대한민국 SNS 공공부문 종합대상	한국소셜컨텐츠진흥협회
	대중소기업 상생협력 국무총리상	중소벤처기업부
	2021 IDC 미래의 기업상 Asia-Pacific Future of Intelligence 부문	인터내셔널 데이터 코퍼레이션(IDC)
	2021 대한민국 디지털 경영혁신 대상 과기정통부장관상	과학기술정보통신부
	UN 투자진흥상	유엔무역개발회의
	2021 자체감사활동 심사평가 발전기관상	감사원
	공공분야 CEO 부문 서비스 우수상	서비스경영학회
	2021 균형인사 우수기관	인사혁신처
	경상남도 도지사 기관 표창(유턴기업 유치)	경상남도
	ISO 9001(품질경영시스템) 인증	국제표준화기구(ISO)
	ISO 10002(고객만족경영시스템) 인증	국제표준화기구(ISO)
	안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증	안전보건공단
	노사관계우수기업 인증	한국경영인증원
2022	ISO 14001(환경경영시스템) 인증	국제표준화기구(ISO)

## 수상내역 및 가입협회

## 가입협회

(2021년 하반기 기준)

대한적십자사	한국무역협회	한국도서관협회	한국자동차산업협동조합	한국자동차산업협회	한국감사협회
한국전산업진흥회(AKEI)	한국전시주최자협회(KEOA)	유엔글로벌콤팩트 한국협회	(사)한국공기업학회	한국 HR 클럽	한국마케팅학회
한국전문도서관협회의	주한유럽상공회의소 (ECCK)	한독상공회의소 (KGCCI)	주한영국상공회의소 (BCCK)	주한미국상공회의소 (AMCHAM)	한불상공회의소 (FKCCI)
주한호주상공회의소 (AUSTCHAM)	주한캐나다상공회의소 (CCCK)	세계투자진흥기관연합회 (WAIPA)	서울행정학회	한국정책학회	한국정책분석평가학회
(사)한국공공기관감사협의회	중소기업학회	한국수입자동차협회	공공기관사회책임연구원	해외건설협회	국제개발협력학회
한국벤처캐피탈협회	(사)한국빅데이터학회	(사)한국기술혁신학회	(사)도전과나눔 (기업가정신포럼)	Asian Venture Philanthropy Network	한국재무행정학회
국회 세계한인경제포럼	한국국제경영학회	한국국제경영관리학회	한국국제통상학회	서울외신기자클럽	한국회계학회

## 제3자 검증 의견서

### KOTRA 이해관계자 귀중

(주)제이씨디에이파트너즈(이하 '검증인')는 KOTRA의 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하여 다음과 같이 검증의견을 제출합니다. 본 보고서에 포함된 ESG 경영 추진체계, 주요성과 및 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 KOTRA에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 확인하고, ESG 경영과 관련된 주요 이슈 및 성과가 보고서 내 적절하게 반영될 수 있도록 의견을 제시하는 데 목적을 가지고 있습니다.

### 검증기준 및 범위

검증인은 다음과 같은 과정을 거쳐 1) 보고 내용의 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 평가, 2) GRI Standards 가이드 라인 등의 충족 여부를 확인하였습니다.



### 검증의 제약요인

보고서의 해당 보고기간에 대한 자료는 공시 내지 내부 의사결정 과정을 거친 정보에 근거해 검증을 진행하였습니다. 다만, 제3자 기관에 의해 별도의 검증(ISO 인증, KOSHA 인증, 외부회계감사)을 거친 온실가스 등 환경 관련 항목, 산업안전과 보건에 관한 항목, 결산자료는 별도의 검증 절차를 진행하지 않았습니다. 본 보고서에 수록된 KOTRA의 지속가능경영(ESG) 성과 데이터와 사업 추진 내용을 확인하고, 관련 항목 및 사업을 담당하는 실무부서와 제한적인 현장검증을 실시하였습니다.

### 검증의견

검증보고서에서 설명된 검증인의 검증 기준 및 범위, 국내외 주요 평가기준에 근거하여 본 검증인은 보고서에 공개한 정보에 중대한 오류가 있다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

#### 포괄성 Inclusivity

포괄성은 기관의 의사결정 과정에서 이해관계자 참여를 위해 기울인 노력을 의미합니다. KOTRA는 이해관계자를 가치생산, 가치협력, 가치소비, 가치공유 관점으로 구분하고 있으며, 개별 이해관계자의 특성을 감안하여 소통과 참여를 위한 채널을 확충해 운영하고 있는 것으로 확인되었습니다.

#### 중대성 Materiality

중대성은 기관이 추진하는 사업과 혁신 노력이 이해관계자의 니즈에 부합하고, 기관의 경영 내지 사업 성과에 중대한 영향을 미치는 요소를 의사결정 과정에서 충분히 고려하였는가를 점검하는 항목입니다. KOTRA는 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사, 간담회, 인터뷰 등을 통해 경영 및 사업 전반에 걸쳐 개선 활동을 수행하여 왔으며, 본 보고서 발간 과정에서도 설문조사를 통해 ESG 관련 주요 항목에 대한 평가와 진단이 이루어졌습니다.

#### 영향성 Impact

영향성은 기관의 활동이 환경, 사회, 이해관계자, 고객과 자사에 미치는 영향을 모니터링하여 기대한 성과의 창출에 집중하고 있는가를 점검하는 항목입니다. KOTRA는 별도의 인증과 검증 절차를 통해 자사의 활동이 환경, 사회, 이해관계자, 고객과 자사에 미치는 영향을 객관적으로 측정하고 있으며, 디지털 인프라 확충을 통해 관련 데이터를 객관적으로 축적해 관리하고 있는 것으로 확인되었습니다.

### 결론 및 권고사항

상기 검증 활동을 수행한 결과, KOTRA는 국내외 주요 검증기준에 부합한 내역을 제시했으며, 포괄성, 중대성 및 영향성을 충분히 고려하고 있는 것이 확인되었습니다. 다만, KOTRA는 중소·중견기업에 대한 ESG 관련 지원 활동이 중요한 이슈로 반영되어 있는 바, 향후 관련 활동의 성과를 지속적으로 추적·관리하고, 이해관계자들과 이를 개선하기 위한 다양한 활동을 공식화할 필요가 있습니다.

(주)제이씨디에이파트너즈

대표이사 허정우



발간자료번호	정보공시 형식
ISBN	